



ОБЗОР МЕЖДУНАРОДНО - ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВЛИ БАНГЛАДЕШ & МАСЛО СОЕВОЕ

Народная Республика Бангладеш — государство в Южной Азии, являющееся одной из наиболее перспективных экономик региона и показывающее ежегодно небольшие, но стабильные темпы роста ВВП. Детальная экономическая характеристика данной страны доступна в [экспресс-обзоре](#) внешней торговли, опубликованном ФГБУ «Агроэкспорт» 01 сентября 2020 г.

Международное сотрудничество Бангладеш

Многосторонние и двусторонние торговые соглашения

Бангладеш является членом Всемирной торговой организации (ВТО) с момента ее создания 1 января 1995 г. При этом по классификации ООН, признаваемой ВТО, страна обладает статусом наименее развитой страны¹. Это позволяет Бангладеш пользоваться рядом торговых преференций, в частности осуществлять беспошлинный ввоз своих товаров на территорию других стран в рамках программы Всеобщей системы преференций ВТО (англ. GSP, Generalized system of preferences).

Бангладеш участвует в трех действующих региональных торговых соглашениях:

- Азиатско-Тихоокеанском торговом соглашении (англ. APTA, Asia Pacific Trade Agreement), старейшем преференциальном торговом соглашении в Азиатско-Тихоокеанском регионе, закрепляющем тарифные преференции и правила происхождения товаров для стран-участников;
- Соглашении о зоне свободной торговли Южной Азии (англ. SAFTA, South Asian Free Trade Agreement), большинство членом которого являются наименее развитыми странами, предусматривающем снижение таможенных тарифов до 0–5% и устанавливающим правила происхождения товаров;
- Соглашении о преференциальной торговле между восемью развивающимися странами (англ. D-8 PTA, D-8 Preferential Trade Agreement), направленному на снижение таможенных тарифов и развитие кооперации между государствами-членами. Бангладеш является единственным членом соглашения, наделенным статусом наименее развитой страны, и имеет преференцию в форме более длительного периода реализации обязательств.

Преференциальные соглашения Бангладеш с зарубежными странами

Государство / объединение, с которым Бангладеш заключил торговое соглашение	Год подписания соглашения
АРТА (Индия, КНР, Лаос, Республика Корея, Шри-Ланка)	1975
SAFTA (Афганистан, Бутан, Индия, Мальдивы, Непал, Пакистан, Шри-Ланка)	2004
D-8 PTA (Египет, Индонезия, Иран, Малайзия, Нигерия, Пакистан, Турция)	2006

Источник: ВТО, Центр региональной интеграции в Азии

Перспективы заключения новых многосторонних и двусторонних торговых соглашений

В контексте Инициативы стран Бенгальского залива по многоотраслевой технико-экономической кооперации (англ. BIMSTEC, Bay of Bengal initiative for multi-sectoral technical and economic cooperation) Бангладеш ведет торговые переговоры с Бутаном, Индией, Мьянмой, Непалом, Таиландом и Шри-Ланкой. В данном формате между указанными странами был подписан ряд соглашений, регулирующих, среди прочего, торговлю товарами, правила происхождения товаров, торговлю услугами, движение инвестиций, таможенное сотрудничество, упрощение процедур торговли и процедур урегулирования споров. В 2004 г. было подписано Рамочное соглашение о зоне свободной торговли BIMSTEC, а в настоящее время между соответствующими странами проходят переговоры по снижению таможенных тарифов.

Одним из наиболее важных проектов Организации Исламская конференция, членами которой являются 41 государство, в том числе и Бангладеш, в сфере торговой интеграции является развитие Системы преференциальной торговли. В основе данной системы лежат три документа: Рамочное соглашение о системе торговых преференций, Протокол о преференциальных тарифах и Соглашение о правилах происхождения. Для функционирования системы необходимо соблюдение нескольких условий. К настоящему времени выполнены условия о том, что минимум десять государств-членов Организации должны подписать все три вышеуказанных документа и представить свои перечни взаимных уступок. Впоследствии требуется обновление перечней взаимных уступок².

Помимо этого, согласно данным Центра региональной интеграции в Азии³, Бангладеш в разное время изучал целесообразность заключения торговых соглашений с Бразилией, Бутаном, Индией, КНР, Таиландом, Турцией, Шри-Ланкой, а также начал переговоры по заключению соглашения о свободной торговле с Пакистаном.

1. https://www.wto.org/english/whatis_e/tif_e/org7_e.htm

2. <http://www.comcec.org/tps-oic/>

3. <https://aic.acdb.org/>



Национальное регулирование торговли

Основопологающие акты, регулирующие внешнеторговую деятельность



Закон о налоге на добавленную стоимость № 22 от 1991 г.



Закон о государственных закупках от 2006 г.



Закон о защите прав потребителей № 26 от 2009 г.



Закон о таможене № 4 от 1969 г.



Правила государственных закупок от 2008 г.

Ограничения в отношении государственных закупок

Ключевыми нормативными актами, регулирующими сферу государственных закупок в Бангладеш, являются Закон о государственных закупках (англ. Public procurement act) от 2006 г., а также Правила государственных закупок (англ. Public procurement rules) от 2008 г., в которых подробно изложены процедуры проведения и утверждения закупок. Система государственных закупок Бангладеш остается централизованной и управляется Отделом мониторинга и оценки реализации Министерства планирования через систему электронных закупок.

Закон о государственных закупках разграничивает внутренние и международные закупки.

Бангладеш использует схему предоставления ценовых льгот для местных поставщиков при проведении международных торгов. Поставщики местных товаров имеют право на преференцию в размере до 15% от цены товаров по сравнению с поставщиками товаров зарубежного производства.

Кроме этого, на преференции при проведении международных торгов могут рассчитывать совместные предприятия, консорциумы и ассоциации, в которых доля участия компаний-резидентов Бангладеш не ниже 50%.



Правовая система и средства защиты нарушенных прав

Правовая система Бангладеш основана на нормах общего права. Несмотря на то, что законы Бангладеш базируются на англосаксонской правовой системе, они имеют форму статутов, которые принимаются законодательным органом и интерпретируются высшестоящими судами.

Судебная власть в Бангладеш состоит из Верховного суда, нижестоящих судов и трибуналов. Верховный суд — высший суд страны, ему подчиняются другие суды и трибуналы. Он состоит из Палаты по апелляционным делам и Палаты высокого суда.

В юрисдикцию Палаты по апелляционным делам входят рассмотрение и принятие решений по апелляциям на решения, постановления, приказы или приговоры Палаты высокого суда. Ее полномочия, функции и юрисдикция определены в Конституции Бангладеш и национальных законах. Палата высокого суда имеет как юрисдикцию суда первой инстанции, так и апелляционную юрисдикцию.

В Бангладеш существует множество нижестоящих судов и трибуналов. Их полномочия, функции и юрисдикция определяются соответствующими статусами. В таких судах и трибуналах рассматривается основная масса как гражданских, так и уголовных дел. Также некоторые трибуналы обладают компетенциями по рассмотрению административных дел. Все нижестоящие суды можно разделить на две подгруппы: гражданские и уголовные.

Система гражданских судов более известна как нижестоящая судебная система. Гражданские суды осуществляют свою деятельность в соответствии с законом о гражданских судах 1887 г. Закон предусматривает пять уровней гражданских судов на каждом судебном участке, в число которых входят (по восходящей):

1. Суд помощника судьи;
2. Суд старшего помощника судьи;
3. Коллегиальный окружной суд;
4. Суд дополнительного окружного судьи;
5. Суд окружного судьи.

Первые три вышеуказанных судебных уровня — это суды первой инстанции с полномочиями, функциями и юрисдикцией, определяемыми законодательными актами. Остальные два — обычно являются апелляционной инстанцией по гражданским делам.

Система уголовных судов состоит из сессионных судов, сессионных столичных судов, специальных судов/трибуналов, магистратских столичных судов и магистратских судов.

В правовой системе Бангладеш проводится различие между международным и внутренним арбитражем. Если одна из сторон спора является иностранным лицом, рассматриваемый арбитраж признается международным коммерческим арбитражем. Закон об арбитраже 2001 г.¹ в основном регулирует международный коммерческий арбитраж. Также в Бангладеш действует Типовой закон об арбитраже Комиссии ООН по праву международной торговли (англ. UNCITRAL, United Nations Commission on International Trade Law) с целью дальнейшей модернизации действующего законодательства. Однако даже принятие и внедрение большей части Типового закона в правовой режим Бангладеш сопряжено с трудностями и до некоторой степени не оправдывает ожиданий сторон в судебном процессе, особенно бизнесменов и инвесторов, которые хотят быстрого разрешения споров. Приведение в исполнение национальных и иностранных арбитражных решений в национальных судах и полное прекращение производства в короткие сроки остаются ключевыми проблемами.

Ключевым нормативным актом в Бангладеш, закрепляющим ответственность за совершение противоправной деятельности в сфере оборота товаров и защиты прав потребителей, является закон о защите прав потребителей № 26 от 2009 г. Ниже в таблице приведены примеры установленных данным законом санкций.

1. <https://www.international-arbitration-attorney.com>

Ответственность за некоторые виды противоправной деятельности в сфере оборота товаров и защиты прав потребителей на территории Бангладеш

СОСТАВ ПРАВОНАРУШЕНИЯ	САНКЦИЯ*
Нарушение любых законодательных норм, касающихся продажи любых товаров и устанавливающих требования к указанию на этикетках этих товаров веса, количества, составных частей, инструкции по применению и розничной торговле, цены, даты изготовления, даты упаковки и даты истечения срока годности (ст. 37)	Лишение свободы на срок до одного года и/или штраф в размере до 50 000 бангладешских так (до 590 долл. США)
Нарушение любых законодательных норм, касающихся требований к показу прейскурантов товаров или услуг путем его прикрепления на видном месте в магазине или организации (ст. 38, ст. 39)	Лишение свободы на срок до одного года и/или штраф в размере до 50 000 бангладешских так (до 590 долл. США)
Продажа или предложение к продаже товаров, лекарств или услуг по цене выше цены, установленной законом или правилами (ст. 40)	Лишение свободы на срок до одного года и/или штраф в размере до 50 000 бангладешских так (до 590 долл. США)
Умышленная продажа или предложение к продаже фальсифицированных товаров или лекарств (ст. 41)	Лишение свободы на срок до трех лет и/или штраф в размере до 200 000 бангладешских так (до 2 359 долл. США)
Смешивание с пищевыми продуктами ингредиентов, причиняющих вред жизни или здоровью человека и смешивание которых с пищевыми продуктами запрещено законом или правилами (ст. 42)	Лишение свободы на срок до трех лет и/или штраф в размере до 200 000 бангладешских так (до 2 359 долл. США)
Производство или обработка товаров в процессе, который является вредным для жизни или здоровья человека и запрещенным законом или правилами (ст. 43)	Лишение свободы на срок до двух лет и/или штраф в размере до 100 000 бангладешских так (до 1 180 долл. США)
Обман покупателя с помощью ложной или недостоверной рекламы с целью продажи товаров или услуг (ст. 44)	Лишение свободы на срок до одного года и/или штраф в размере до 200 000 бангладешских так (до 2 359 долл. США)
Отказ в продаже или в доставке должным образом товаров или услуг за совершенное встречное удовлетворение в виде денежной суммы (ст. 45)	Лишение свободы на срок до одного года и/или штраф в размере до 50 000 бангладешских так (до 590 долл. США)
Продажа или поставка потребителю товаров, вес или размер которых меньше ранее оговоренных значений (ст. 46, ст. 48)	Лишение свободы на срок до одного года и/или штраф в размере до 50 000 бангладешских так (до 590 долл. США)
Продажа товаров лицом, использующим для этого весовые камни или другие измерительные приборы веса или длины, которые показывают вес или длину товаров больше фактических значений (ст. 47, ст. 49)	Лишение свободы на срок до одного года и/или штраф в размере до 50 000 бангладешских так (до 590 долл. США)
Изготовление или производство поддельных товаров (ст. 50)	Лишение свободы на срок до трех лет и/или штраф в размере до 200 000 бангладешских так (до 2 359 долл. США)
Продажа или предложение к продаже товаров или лекарств с истекшим сроком годности (ст. 51)	Лишение свободы на срок до одного года и/или штраф в размере до 50 000 бангладешских так (до 590 долл. США)
Совершение любого действия, наносящего ущерб жизни или безопасности любого получателя услуг, в нарушение любого запрета, наложенного законом или правилами (ст. 52)	Лишение свободы на срок до трех лет и/или штраф в размере до 200 000 бангладешских так (до 2 359 долл. США)
Нанесение ущерба материальному положению, здоровью или жизни получателя услуг поставщиком услуг по неосторожности, безответственности или небрежности (ст. 53)	Лишение свободы на срок до трех лет и/или штраф в размере до 200 000 бангладешских так (до 2 359 долл. США)
Подача судебного иска, признанного судом впоследствии ложным или недобросовестным, лицом с целью преследования другого лица, предпринимателя или поставщика услуг; публичной клеветы (дискредитации); нанесения ущерба его деловой репутации (ст. 54)	Лишение свободы на срок до трех лет и/или штраф в размере до 50 000 бангладешских так (до 590 долл. США)

Источник: Закон о защите прав потребителей № 26 от 2009 г.

* Здесь и далее в таблице при расчетах использовался курс ЦБ РФ на 31.07.2020 (1 доллар США = 84,78 бангладешских так). Данные расчеты приблизительны и могут меняться в зависимости от курса валюты к доллару США.

Любое из наказаний за вышеуказанное правонарушение увеличивается вдвое в случае повторного совершения правонарушения лицом, понесшим наказание. Если суд посчитает это целесообразным, он может, в дополнение к вышеуказанному наказанию, вынести решение о конфискации в пользу государства товаров, их составных частей и материалов, связанных с правонарушением.

Ответственность за противоправную деятельность в сфере использования товарных знаков на территории Бангладеш приведена в разделе «Правовая защита товарного знака» настоящего обзора.

Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности | Порядок международной регистрации товарных знаков

Бангладеш является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности с 1985 г. В 1990 г. Бангладеш присоединился к Парижской конвенции по охране промышленной собственности. Однако до настоящего времени Бангладеш не является участником Договора о патентной кооперации, Мадридского соглашения о международной регистрации знаков/Протокола к Мадридскому соглашению, Гаагского соглашения о международной регистрации промышленных образцов/Женевского акта Гаагского соглашения, поэтому регистрация объектов патентных прав (изобретений и промышленных образцов) и товарных знаков возможна только по национальной процедуре путем подачи заявки на выдачу патента/регистрацию товарного знака в уполномоченный орган в области охраны промышленной собственности.

Таким уполномоченным органом является Ведомство по патентам, промышленным образцам и товарным знакам (Department of Patents, Design and Trademarks)¹ при Министерстве промышленности. Уполномоченным органом в сфере охраны авторских прав является Бюро по авторским правам Бангладеш (Copyright Office Bangladesh)² при Министерстве по делам культуры.

Основные законодательные акты, регулирующие отношения в области интеллектуальной собственности:

- Закон об авторском праве №28 от 18 апреля 2000 г. (в редакции 2005 г.);
- Закон о товарных знаках № XIX от 24 марта 2009 г. (в редакции 2015 г.);
- Закон о патентах и промышленных образцах № II от 01 марта 1911 г. (в редакции 2003 г.);
- Закон о географических указаниях товаров (регистрация и защита) № LIV от 22 июля 2014 г.

С полным перечнем всех законодательных актов, регулирующих отношения в сфере интеллектуальной собственности, а также с текстами этих документов можно ознакомиться на сайте Всемирной организации интеллектуальной собственности³.

Процедура регистрации товарного знака

Регистрация товарного знака не является обязательным условием его использования на территории Бангладеш. Однако, зарегистрировав товарный знак, его владелец получает исключительное право на использование товарного знака в Бангладеш. Это право включает, в том числе:

- право запрещать другим лицам использовать зарегистрированный товарный знак в Бангладеш без согласия его владельца;
- право предотвратить более позднюю регистрацию в Бангладеш товарного знака, идентичного или схожего до степени смешения с ранее зарегистрированным товарным знаком (в отношении тех же или аналогичных товаров и услуг).

Владелец зарегистрированного товарного знака получает дополнительные преимущества при ведении бизнеса в Бангладеш:

- защита доли рынка путем введения запрета третьим лицам копировать свой товарный знак;
- возможность передачи права использования товарного знака третьим лицам на основании лицензионного договора или договора франшизы;
- возможность продажи исключительного права на зарегистрированный товарный знак;
- возможность увеличения капитализации своей компании за счет стоимости исключительного права на зарегистрированный товарный знак.

Наличие зарегистрированного товарного знака в России не предоставляет автоматически правовой охраны товарному знаку в Бангладеш. Свидетельство на товарный знак имеет территориальное действие, то есть свидетельство на товарный знак Российской Федерации действует только на территории Российской Федерации.

Таким образом, если компания в настоящее время планирует экспортировать свою продукцию в Бангладеш под товарным знаком, зарегистрированным в РФ, то до начала экспортных поставок рекомендуется зарегистрировать товарный знак в стране назначения. Для этого можно воспользоваться только национальной процедурой регистрации товарного знака.



- 1 Заявка на регистрацию товарного знака подается в Ведомство по патентам, промышленным образцам и товарным знакам при Министерстве промышленности Бангладеш в бумажном или электронном виде⁴ на бенгальском языке.
- 2 Российским заявителям, не имеющим своих представительств на территории Бангладеш, следует подавать заявку на товарный знак и выполнять другие действия, связанные с данным объектом интеллектуальной собственности (подача возражений, различных ходатайств, регистрация перехода исключительных прав и т.п.), через национальных патентных поверенных/агентов.
- 3 Для регистрации товарного знака заполняется специальная форма ТМ-01, которая доступна на сайте Ведомства по патентам, промышленным образцам и товарным знакам⁵. Указанная регистрационная форма содержит следующую информацию:
 - название/имя и адрес заявителя. Если заявителем является компания, должна быть указана страна ее регистрации и основной тип деятельности (например, производитель, продавец, импортер, поставщик услуг);
 - изображение заявляемого товарного знака и его описание. Если изображение содержит словесные элементы на языке, отличном от бенгальского или английского, требуется перевод или транслитерация этих слов;
 - указание выбранного класса товаров и услуг в соответствии с Международной классификацией товаров и услуг (МКТУ). Для каждого класса МКТУ подается отдельная заявка;
 - перечень товаров и услуг для выбранного класса, в отношении которого запрашивается регистрация товарного знака;
 - дата начала использования товарного знака на территории Бангладеш, если товарный знак использовался до регистрации;
 - квитанция об уплате пошлин;
 - подписанная заявителем доверенность на имя национального агента/ поверенного по форме ТМ-10⁵.
- 4 Если уже имеется поданная заявка на регистрацию товарного знака в РФ, то возможно подать заявку в Ведомство по патентам, промышленным образцам и товарным знакам на регистрацию идентичного товарного знака с испрашиванием конвенционного приоритета по российской заявке при условии подачи заявки в Бангладеш в течение 6 месяцев с даты подачи российской заявки. В этом случае не позднее трех месяцев с даты подачи заявки в Ведомство по патентам, промышленным образцам и товарным знакам необходимо представить копию заявки (или свидетельства) на товарный знак, заверенную Роспатентом. Дополнительно должен быть предоставлен нотариально заверенный перевод приоритетной заявки на английский язык.

- 5 При подаче заявки в бумажном виде заполненную и подписанную форму ТМ-01 (4 экз.) и другие необходимые документы необходимо представить в информационно-сервисный центр Ведомства по патентам, промышленным образцам и товарным знакам. Если заявка оформлена правильно, информационно-сервисный центр выдает заявителю подтверждение получения заявки с указанием даты и номера заявки.

1. <http://www.dpdt.gov.bd>
 2. <http://www.copyrightoffice.gov.bd>
 3. <https://wipo.int/en/legislation/profile/BD>
 4. Как заполнить онлайн-заявку на регистрацию товарного знака — http://eservice.dpdt.gov.bd/uploads/user_manual/user_manual.pdf
 5. <http://www.dpdt.gov.bd/site/page/2f989f9a-4a13-42c1-9187-8d1a90f5728b/>

Процедура рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака

1 Проведение поиска. Перед подачей заявки рекомендуется заказать проведение поиска по базе данных зарегистрированных товарных знаков для сравнения, регистрируемого обозначения с ранее зарегистрированными товарными знаками. Заявка на проведение поиска и предварительную консультацию регистратора подается заявителем или его агентом по форме ТМ-04¹. Поиск не является обязательной процедурой при регистрации товарного знака, однако его проведение поможет определить вероятность регистрации заявленного обозначения в представленном виде, а также избежать нарушения прав третьих лиц на зарегистрированные товарные знаки и потенциальных судебных исков.

2 Экспертиза заявки. В ходе проведения экспертизы проверяется:

- обладает ли заявленный товарный знак различительной способностью;
- соответствует ли заявленный товарный знак указанным в Законе о товарных знаках основаниям для отказа в регистрации;
- наличие ранее зарегистрированных товарных знаков, идентичных или схожих до степени смешения с заявленным.

По итогам экспертизы заявка может быть принята, отклонена или принята при условии внесения изменений (например, исключение отдельных элементов заявленного обозначения или корректировка перечня товаров/услуг). Если заявка отклоняется, то Регистратор направляет заявителю уведомление с указанием причины отказа. У заявителя есть 60 дней для представления ответа на отказ в регистрации товарного знака. К ответу могут быть приложены дополнительные документы, подтверждающие позицию заявителя. По итогам рассмотрения поданных ответа и документов Регистратор может либо принять заявку, либо направить ее на слушания. Апелляция на решение Регистратора по итогам слушаний может быть подана заявителем в течение одного месяца с даты получения решения.

3 Публикация. Если заявка принята сразу либо по итогам последующих рассмотрений или слушаний, Регистратор направляет заявителю уведомление о публикации. После оплаты заявителем пошлины за публикацию заявки Регистратор публикует ее в официальном Журнале товарных знаков².

4 Оппозиция. В течение 2-х месяцев с даты публикации заявки в Журнале товарных знаков и после уплаты установленной пошлины любое лицо может уведомить Регистратора о своем несогласии с регистрацией товарного знака. Уведомление подается в письменном виде по установленной форме ТМ-05³. После получения такого уведомления Регистратор в течение одного месяца направляет его копию заявителю. В течение 2-х месяцев с даты получения уведомления заявитель должен представить Регистратору встречное заявление со своими контраргументами на поступившее возражение, в противном случае заявка будет считаться отозванной. Если заявитель направляет встречное заявление, Регистратор в течение одного месяца с даты получения направляет его копию лицу, подавшему возражение против регистрации товарного знака. Если на данном этапе спор не урегулирован сторонами, Регистратор назначает устные слушания. По итогам слушаний Регистратор принимает решение о регистрации или отказе в регистрации товарного знака и публикует решение в письменном виде. Если заявитель и/или оппонент не проживают и не ведут бизнес в Бангладеш, Регистратор может потребовать предоставить обеспечение расходов на разбирательство дела до его начала. Решение Регистратора может быть обжаловано в Верховном суде.

5 Регистрация. В случае если заявка была одобрена Регистратором, возражений против регистрации товарного знака не поступило или срок подачи возражений истек, или возражения были преодолены заявителем и решение вынесено в его пользу, Регистратор вносит заявленный товарный знак в Реестр товарных знаков. Заявителю выдается свидетельство о регистрации товарного знака, заверенное печатью Реестра товарных знаков. Если первоначальная заявка оформлена правильно, по итогам экспертизы не было замечаний и возражений, после публикации заявки не поступили возражения от третьих лиц, то свидетельство о регистрации выдается в течение 150 рабочих дней с даты подачи заявки. Однако на практике процедура регистрации товарного знака от момента подачи заявки до выдачи свидетельства о регистрации длится 24–36 месяцев.

Объекты, которые не могут быть зарегистрированы в качестве товарного знака

В соответствии со статьей 8 Закона о товарных знаках запрещена регистрация следующих обозначений:

- обозначений, которые состоят или включают любые материалы (надписи, символы, рисунки и т.д.) скандального или непристойного содержания;
- обозначений, использование которых противоречило бы действующему законодательству;
- обозначений, которые могут ввести в заблуждение или привести к путанице в отношении происхождения товаров;
- обозначений, которые могут оскорбить религиозные чувства любой категории граждан Бангладеш;
- обозначений, которые воспроизводят, имитируют или содержат в качестве элементов гербы, флаги или другие символы, названия, сокращенные названия, аббревиатуры, официальные знаки или клейма государств или межправительственных организаций, созданных в соответствии с международными соглашениями, за исключением случаев, когда получено разрешение на использование таких обозначений от уполномоченных органов государства или межправительственной организации;
- обозначений, которые были лишены права на защиту в судебной порядке.

Дополнительно в качестве товарных знаков не могут быть зарегистрированы:

- общепринятые и широко используемые названия химических элементов и химических соединений в отношении химических веществ и препаратов;
- обозначения, идентичные или обманчиво похожие на товарный знак, ранее зарегистрированный другим лицом в отношении тех же товаров или услуг;

- обозначения, идентичные или схожие до степени смешения, или представляющие собой перевод, логотип или название, которые хорошо известны в Бангладеш для идентичных или аналогичных товаров/услуг другого предприятия;
- обозначения, идентичные или аналогичные общеизвестным товарным знакам, в отношении любых товаров или услуг, если это обозначение может создать ложное представление о наличии связи между товарами или услугами и владельцем общеизвестного товарного знака и нанести ущерб интересам владельца;
- обозначения, содержащие имена, псевдонимы, изображения или другую связь с любым живым человеком или лицом, чья смерть произошла в течение 20 лет до даты подачи заявки, если отсутствует письменное согласие от лица или законного представителя умершего лица.

Не подлежат регистрации трехмерные товарные знаки. Звуковые и обонятельные обозначения также не могут быть зарегистрированы в качестве товарного знака.

1. <http://www.dpdt.gov.bd/site/page/2f989f9a-4a13-42c1-9187-8d1a90f5728b/>;
2. <http://www.dpdt.gov.bd/site/page/6bbd67b9-e8d3-4dd6-99a2-cbc43a44941d/>;
3. <http://www.dpdt.gov.bd/site/page/2f989f9a-4a13-42c1-9187-8d1a90f5728b/>;

Срок действия и продление регистрации

Регистрация товарного знака действительна в течение 7 лет с даты подачи заявки. Регистрация может продляться неограниченное число раз на период по 10 лет при условии своевременной оплаты пошлины за продление и добросовестного использования товарного знака в отношении тех товаров и услуг, для которых он был зарегистрирован. Заявление на продление должно быть подано в течение последних 6 месяцев действия товарного знака. По истечению срока регистрации ее можно продлить в течение 6 месяцев при оплате дополнительных пошлин за позднее продление. После получения заявления и подтверждения оплаты пошлин Регистратор выдает владельцу товарного знака Свидетельство о продлении регистрации. Если товарный знак был исключен из Реестра в связи с неуплатой пошлин за продление регистрации, он может быть восстановлен в течение одного года с даты окончания действия последней регистрации при условии оплаты соответствующих пошлин.

Если в течение 5 лет с момента регистрации товарного знака его владелец не начал его использование на территории Бангладеш, товарный знак может быть удален из Реестра товарных знаков по заявлению любого заинтересованного лица на основании решения Регистратора или Верховного суда.

Основные пошлины при регистрации товарного знака в Бангладеш

ТИП ПОШЛИНЫ ¹	РАЗМЕР ПОШЛИНЫ, БАНГЛАДЕШСКАЯ ТАК
За проведение поиска	1 000 (11,8 долл. США)
За подачу заявки	3 500 (41,3 долл. США)
За публикацию заявки в Журнале товарных знаков	1 000 (11,8 долл. США)
За внесение в Реестр товарных знаков и выдачу Свидетельства о регистрации товарного знака	15 000 (176,9 долл. США)
За продление регистрации товарного знака	15 000 (176,9 долл. США)
За позднее продление регистрации товарного знака	20 000 (235,9 долл. США)
За восстановление регистрации товарного знака	21 000 (247,7 долл. США)

1. Подробная информация о типах и размерах пошлин размещена на сайте Ведомства по патентам, промышленным образцам и товарным знакам — http://www.dpd.gov.bd/sites/default/files/files/dpdt.portal.gov.bd/page/d087e1fd_bfa8_4810_a744_cc8bd573da76/TM%20Fee%20Eng.pdf



Правовая защита товарного знака

В соответствии с Законом о товарных знаках регистрация юридического или физического лица в Реестре товарных знаков в качестве владельца товарного знака в отношении любых товаров и услуг дает этому лицу исключительное право на использование зарегистрированного товарного знака в отношении этих товаров или услуг, а также право на получение судебной защиты при нарушении исключительного права на товарный знак со стороны третьих лиц.

Нарушением исключительного права владельца зарегистрированного товарного знака считается:

- использование идентичного товарного знака в отношении товаров или услуг, идентичных тем, для которых товарный знак был зарегистрирован;
- использование идентичного товарного знака в отношении товаров и услуг, аналогичных тем, для которых товарный знак был зарегистрирован;
- использование аналогичного товарного знака в отношении товаров или услуг, идентичных или аналогичных тем, для которых товарный знак был зарегистрирован;
- использование идентичного или аналогичного товарного знака в отношении товаров и услуг, отличных от тех, для которых товарный знак был зарегистрирован, при условии, что зарегистрированный товарный знак имеет устойчивую репутацию в Бангладеш, и использование идентичного или аналогичного товарного знака приводит к получению его владельцем несправедливого преимущества или наносит ущерб репутации владельца зарегистрированного товарного знака.

Если права владельца зарегистрированного товарного знака нарушены, он может инициировать возбуждение гражданского или уголовного дела против нарушителей для возмещения ущерба. Иск о нарушении прав на товарный знак должен быть подан в окружной суд, в юрисдикции которого произошло нарушение. Уголовное дело должно быть возбуждено в суде столичного магистрата или в любом другом судебном магистрате 1-ого класса.

Закон о товарных знаках предусматривает следующие виды наказания за нарушение исключительных прав владельцев зарегистрированных товарных знаков:

ВИД НАРУШЕНИЯ	НАКАЗАНИЕ
<p>Фальсификация/подделка товарного знака, в том числе путем внесения незначительных изменений, дополнений или удаления отдельных элементов в изображении зарегистрированного товарного знака.</p> <p>Изготовление, реализация или владение материалами, инструментами и оборудованием с целью подделки или использования для подделки товарного знака.</p> <p>Ложное указание страны и места производства, названия и адреса производителя или поставщика (Статья 73 Закона о товарных знаках).</p>	<p>Тюремное заключение сроком от 6 месяцев до 2-х лет и/или штраф в размере от 50 до 200 тыс. бангладешских так (590 — 2 360 долл. США).</p> <p>При повторных нарушениях — тюремное заключение сроком от 1 до 3-х лет и/или штраф в размере от 100 до 300 тыс. бангладешских так (1 180 — 3 540 долл. США).</p>
<p>Продажа, предложение к продаже или хранение с целью продажи товаров с фальсифицированным (поддельным) товарным знаком (Статья 74 Закона о товарных знаках).</p>	<p>Тюремное заключение сроком до 2-х лет и/или штраф. При повторных нарушениях — тюремное заключение сроком до 3-х лет и/или штраф.</p>
<p>Ложное представление незарегистрированного товарного знака как зарегистрированного.</p> <p>Ложное представление о том, что товарный знак зарегистрирован в отношении товаров или услуг, в отношении которых он не был зарегистрирован (Статья 76 Закона о товарных знаках).</p>	<p>Тюремное заключение сроком от 6 месяцев до одного года и/или штраф в размере от 50 до 100 тыс. бангладешских так (590 — 1 180 долл. США).</p>

Дополнительно суд может вынести решение о конфискации и уничтожении товаров с фальсифицированными или ложными товарными знаками, а также материалов, инструментов и оборудования, которые использовались для производства таких товаров. Суд может принять такое решение даже в случае оправдательного приговора, то есть в случае отказа в удовлетворении исковых требований владельца зарегистрированного товарного знака.

Условия поставок соевого масла

Правила доступа на рынок

Соевое масло* в Российской Федерации и Бангладеш (и во многих других странах) не является подконтрольной продукцией, соответственно процедура доступа к указанному виду продукции неприменима. Это также означает, что при осуществлении экспорта соевого масла в Бангладеш фитосанитарный сертификат не оформляется, как и в случае экспорта другой неподконтрольной сельскохозяйственной продукции. Для осуществления экспорта необходим следующий набор документов (список документов может варьироваться в зависимости от условий, прописанных в контракте на поставку):

- копии учредительных документов экспортирующей компании;
- оригинал и копия внешнеэкономического договора;
- оригинал и копия паспорта сделки (для сделок стоимостью свыше 50 тыс. долл. США);
- накладная с информацией о весе груза и количестве мест;
- пакет транспортных документов;
- сертификат происхождения;
- сертификат проведения радиологических исследований;
- документы, подтверждающие право на распоряжение грузом.

Сертификация при ввозе

Внутренний рынок соевого масла в России регулируется согласно документам, содержащимся в разделе «Ключевые документы и нормативные требования» настоящего обзора.

Однако осуществляя экспорт соевого масла в Бангладеш, необходимо убедиться, что экспортируемая продукция соответствует требованиям этой страны. Соевое масло при экспорте в Бангладеш подлежит обязательной проверке сертификации при заходе груза на таможенную в стране назначения: согласно [Приказу в отношении импортной политики](#), ввоз указанного вида продукции должен сопровождаться сертификатом здоровья, подтверждающим соответствие определенному стандарту. Так, критерии сертификации, следующие:

ПРОДУКЦИЯ	СТАНДАРТ, УСТАНОВЛИВАЮЩИЙ ТРЕБОВАНИЯ
Обогащенное соевое масло	BDS 1769:2014 (1st Revision)
Соевое масло	BDS 909:1979, Amend-1, 2000
Рафинированное неочищенное масло	BDS 1736:2003

Данные стандарты разрабатываются и публикуются BSTI (Бангладешский институт стандартов и тестирования) и соответственно устанавливают требования на все виды пищевой продукции в Бангладеш. Стандарты BSTI защищены авторским правом и должны быть приобретены на официальном [сайте агентства](#).

Также стоит уделить внимание следующим моментам:

- если правильное использование продукта невозможно без инструкций, необходимо приложить инструкцию по использованию продукции;
- в отношении импортируемых в страну продуктов, в дополнение к названию и полному адресу производителя пищевых продуктов, необходимо указать имя и полный адрес агента или дистрибьютора.

Так как соя и продукты из нее часто вызывают аллергические реакции, к данной продукции применяется положение [Приказа в отношении импортной политики Бангладеш](#), которое устанавливает следующее: «В случае маркировки пищевых продуктов, вызывающих аллергические или непереносимые реакции, необходимо предоставить четкое указание на этикетке, содержится ли в продукте непереносимый пищевой ингредиент».

В Бангладеш (также как и в Индии) согласно [«Правилам безопасных пищевых продуктов \(маркировка пищевых продуктов в упаковке\), 2018 г.»](#) вегетарианские продукты принято маркировать знаком в виде зеленой окружности.



Перечень документов для согласования ввоза продукции

Процедура согласования ввоза соевого масла на территорию Бангладеш не применяется.

Сертификация этикетки

Процедура сертификация этикетки при ввозе рассматриваемого вида продукции на территорию Бангладеш не применяется.

При перевозке продукции морем потребуется коносамент и поручение на погрузку; при автоперевозке — ТТН**, CMR***, CARNET TIR****, свидетельство о возможности автотранспорта осуществлять грузоперевозку указанного вида продукции.

Соевое масло транспортируют всеми видами транспорта в соответствии с требованиями установленными санитарными правилами и нормами, гигиеническими нормативами, действующими на территории государства, принявшего стандарт, и условиями договора на поставку продукции.

*Код ТН ВЭД 1507 — масло соевое и его фракции, нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава

**ТТН — Товарно-транспортная накладная.

***CMR/ЦМР (фр. Convention relative au contrat de transport international de Merchandise par Route или Конвенция о договоре международной перевозки грузов автомобильным транспортом КДПГ) — международная накладная CMR, фактическое подтверждение трехстороннего договора, заключенного между отправителем, перевозчиком и получателем на условиях конвенции КДПГ. Кроме того, ЦМР служит доказательством исполнения/неисполнения этого договора.

****Carnet TIR — документ таможенного транзита, дающий право перевозить грузы через границы государств в опломбированных таможенной кузовах автомобилей или контейнерах с упрощением таможенных процедур

Процедуры, применимые при первом ввозе

От ввезенной продукции при первом ввозе (как и в течение календарного года при осуществлении регулярных поставок) могут быть отобраны пробы, предназначенные для исследований на соответствие требованиям Бангладеш.

Инспекция товаров

Масло соевое является неподконтрольной продукцией в Бангладеш, и оформление ветеринарного/фитосанитарного сертификата на ввоз на территорию страны не требуется. При ввозе продукции проверке подвергаются документы, указанные в подразделе «Условия поставок соевого масла» настоящего обзора и в первую очередь сертификат здоровья.

Маркировка импортируемой продукции

Информация о маркировке упакованной продукции:

1. Этикетка и информация о продукте могут быть на иностранном языке (в таком случае, необходима дополнительная этикетка на бенгальском языке).
2. Список названий продуктов и ингредиентов должны быть четко указаны на этикетке.
3. Этикетки располагаются на видимом участке упаковки, должны быть легко читаемыми, соответствовать международным стандартам. Размер этикетки должен быть пропорционален размеру упаковки.
4. На упаковке продукта должна быть этикетка, указывающая, что продукт является генетически модифицированным или произведен из генетически модифицированных организмов (в случае если он таковым является).
5. Пищевые продукты должны быть упакованы в чистую герметичную тару.

На этикетке должна быть четко указана следующая информация:

1. Название и адрес производителя, производства, поставщика или продавца.
2. Типы и названия пищевых ингредиентов (натуральных или искусственных).
3. Партия, код или номер партии.
4. Вес нетто, или объем, или количество и общий вес.
5. Дата изготовления.
6. Срок годности.
7. Информация о используемых в продукции пищевых добавках.

Ключевые документы и нормативные требования

Требования к соевому маслу в России регулируется следующими документами:

1. [ГОСТ 31760-2012](#) Масло соевое. Технические условия (Переиздание);
2. [ТР ТС 005/2011](#) Технический регламент Таможенного союза «О безопасности упаковки» (с изменениями на 18 октября 2016 г.);
3. [ТР ТС 022/2011](#) Технический регламент Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (с изменениями на 14 сентября 2018 г.);
4. [ТР ТС 024/2011](#) Технический регламент Таможенного союза «Технический регламент на масложировую продукцию» (с изменениями на 23 апреля 2015 г.);
5. [ТР ТС 021/2011](#) Технический регламент Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» (с изменениями на 8 августа 2019 г.).

Тарифы и иные сборы

На импорт соевого масла в Бангладеш действуют следующие ставки применяемых таможенных пошлин: 0% — на масло соевое сырое и рафинированное, 5% — на масло соевое прочее¹. Данные пошлины действуют для всех торговых партнеров Бангладеш, в отношении которых применяется режим наибольшего благоприятствования, в том числе для Российской Федерации.

Импорт соевого масла облагается налогом на добавленную стоимость (НДС). Налоговая база по НДС определяется как сумма таможенной стоимости и таможенной, регулярной и дополнительной пошлин².

На ввоз в Бангладеш соевого масла установлена стандартная ставка НДС в размере 15% (ст. 3 закона N° 22 от 1991 г. «О налоге на добавленную стоимость»).

В отношении импорта определенных товаров Бангладеш применяется так называемый авансовый налог (англ. AT, advance tax)². Ставка данного вида налога на импорт соевого масла составляет 5%. Авансовый налог представляет собой уплачиваемую авансом часть НДС, но не со стоимости импортируемого товара, а с предполагаемой цены товара после его перепродажи на внутреннем рынке на дальнейших стадиях реализации. Данный вид налога взимается помимо «основного» НДС. Для расчета предполагаемой цены товара используется коэффициент предполагаемой добавленной стоимости равный 1,2667. Налогооблагаемая база при расчете суммы авансового налога рассчитывается как произведение налоговой базы по НДС на коэффициент предполагаемой добавленной стоимости³. Авансовый налог возвращается лицам, уплатившим его, после продажи ими товаров и подачи ежемесячных деклараций по НДС.

Квоты и ограничения

Квоты и иные количественные ограничения на ввоз в Бангладеш соевого масла (код Гармонизированной системы (ГС) 1507 «Масло соевое и его фракции, нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава»), равно как и на ввоз любой другой продукции АПК из любых других стран не установлены.

Таможенные платежи при ввозе соевого масла российского производства на территорию Бангладеш

Товар	Таможенная пошлина,%	НДС,%	Авансовый налог,%
150710 «Масло соевое сырое, нерафинированное или рафинированное гидратацией»	0	15	5
150790 10 «Масло соевое рафинированное»	0	15	5
150790 90 «Масло соевое прочее»	5	15	5

Источник: Национальный совет по доходам Бангладеш

Специальные, антидемпинговые и компенсационные пошлины в отношении импорта соевого масла российского производства не установлены.

Правила происхождения товаров

Непреференциальные правила происхождения устанавливаются национальным или наднациональным законодательством и используются для целей применения квот, антидемпинговых и компенсационных пошлин, учета статистики торговли и использования маркировки. Преференциальные правила закрепляются преференциальными торговыми соглашениями и используются для предоставления льготных таможенных пошлин.

Бангладеш не подавал уведомления в ВТО о применении непреференциальных правил происхождения в отношении импорта из государств-членов ВТО⁴. Вместе с тем, достоверно известно о применении преференциальных правил происхождения в отношении стран, входящих в Соглашение о зоне свободной торговли Южной Азии и Азиатско-Тихоокеанское торговое соглашение.

Компетентные ведомства

<p>Министерство сельского хозяйства Бангладеш</p> <p>Сайт: https://moa.gov.bd/</p>	<p>Орган по разработке и применению правил, положений и законов, касающихся сельского хозяйства в Бангладеш, в том числе импортной сельхозпродукции.</p> <p>Управление контроля импорта и экспорта при Министерстве сельского хозяйства выполняет следующие функции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выдача свидетельства о регистрации промышленного и коммерческого импорта (англ. IRC); 2. Выдача свидетельства о регистрации индентинга**; 3. Выдача разрешения на ввоз; 4. Предварительное разрешение на импорт; 5. Разъяснение политики импорта.
<p>Министерство торговли Бангладеш</p> <p>Сайт: https://mincom.gov.bd/</p>	<p>Является ведущим органом власти в области формирования, реализации и координации международной торговой политики. Министерство торговли выступает в качестве координационного центра двусторонних, региональных и многосторонних торговых переговоров. Реализация торговой политики курируется различными структурными подразделениями Министерства торговли, включая Тарифную комиссию и Бюро содействия экспорту, а также Национальным налоговым советом при Министерстве финансов. Множество других министерств и ведомств, включая Министерство сельского хозяйства, Министерство здравоохранения и благополучия семьи, Министерство рыболовства и животноводства, также участвуют в процессе разработки и реализации торговой и связанной с ней политики.</p>
<p>Таможенное управление Бангладеш (англ. Bangladesh Customs)</p> <p>Сайт: http://www.bangladeshcustoms.gov.bd/</p>	<p>Ведомство, ответственное за сбор таможенных платежей и сборов в Бангладеш. Управление было сформировано в 1972 г. на основании закона «О таможене» (с посл. Изменениями в 2014 г.) при Национальном совете по доходам Бангладеш после провозглашения независимости государства.</p>
<p>Институт стандартизации и тестирования Бангладеш (англ. BSTI, Bangladesh Standards and Testing Institution)</p> <p>Сайт: http://www.bsti.gov.bd/</p>	<p>Является единственным национальным органом по стандартизации Бангладеш, подведомственным Министерству промышленности Бангладеш.</p> <p>Основными направлениями деятельности института являются стандартизация услуг и продуктов, внедрение международной системы мер и весов и продвижение метрологических услуг, продвижение деятельности по обеспечению качества, предоставление испытательного оборудования для услуг и продуктов, подготовка, продвижение и принятие национальных стандартов.</p> <p>Учреждение также уполномочено принимать некоторые меры регулирования в этих областях.</p>

1. <http://nbr.gov.bd/taxtype/tariff-schedule/eng#>

2. <https://thefinancialexpress.com.bd/trade/now-advance-tax-at-import-commercial-stages-likely-1560142526>

3. <http://www.rmglifeinfo.com/how-to-calculate/>

4. П. 1.83 Обзора торговой политики Бангладеш, подготовленного Секретариатом ВТО. URL: <https://docs.wto.org/>

*В случае наличия установления данных видов пошлин на конкретные товары. В отношении импорта соевого масла действует только таможенная пошлина.

**Разрешение, выдаваемое импортеру, которое освобождает его от обязанностей получения дополнительной разрешительной документации