



ОБЗОР МАЙОНЕЗ

Введение

Майонез пользуется большой популярностью и входит в состав блюд всех стран мира. Несмотря на тенденции здорового образа жизни, уровень мирового потребления майонеза не только остается высоким, но и растет. Помимо классического варианта зачастую выбирают соус с различными вкусовыми добавками (со вкусом лимона, с добавлением оливок или на основе перепелиных яиц).

В последние 3 года набирает популярность тенденция потребления веганского майонеза без яиц. Во многих фаст-фуд ресторанах майонез является практически основным соусом, который добавляют в большинство блюд, а другие соусы – делаются на его основе.

Потребление и наиболее популярные блюда с использованием майонеза в странах мира

СТРАНЫ ЦЕНТРАЛЬНОЙ И ВОСТОЧНОЙ АЗИИ

Потребление майонеза в странах Азии стремительно растет. Майонез идет как сопровождение ко многим готовым блюдам, а его ассортимент насчитывает десятки видов, которые можно найти на прилавке любого магазина. Наибольшая доля потребления майонеза приходится на такие страны, как Индия, Китай, Япония, Малайзия.

Азиатские митболы (мясные шарики) с соусом хойсин и майонезом



Популярное блюдо в большинстве азиатских стран. Изначально появилось в Китае, а далее распространилось в большинстве азиатских стран, включая Индию. Блюдо состоит из фарша говядины или свинины с добавлением хлеба, специй, репчатого лука, яиц, зелени с перемолотыми орехами и соуса хойсин (соус из ферментированных соевых бобов и красного риса с добавлением кунжутного масла, сахара и уксуса).

Креветки в соусе из пасты кимчи



Паназиатское блюдо, особенностью которого является обжаривание креветок во фритюре с добавлением к ним соуса из майонеза, сгущенного молока, саке, лаймового сока и пасты кимчи (паста из яблок, имбиря, острого красного перца, чеснока и мандаринов).

Спринг-роллы



Известное азиатское блюдо, которое представляет из себя различные наборы ингредиентов, завернутые в рисовую бумагу. Для начинки используют овощи, рыбу, морепродукты, мясо и иногда даже фрукты. Для сочного вкуса в большинство роллов кладут майонез либо сливочный сыр, а также другие соусы.

СТРАНЫ АФРИКИ

Африканские страны потребляют майонез в 4 раза меньше (в абсолютном выражении), чем страны Азии, однако темпы роста потребления на протяжении 2015-2019 гг. остаются достаточно высокими – около 7% в год. В странах Африки популярны классические виды майонеза без вкусовых добавок и дополнительных ингредиентов.

Североафриканские пироги харисса с рыбой



Популярное блюдо на территории североафриканских стран; подают с майонезом. Отварной кус-кус смешивают с кинзой, мятой, кокосовой стружкой и хариссой (паста из оливкового масла, кориандра, острого перца чили, соли и чеснока, перетертая до однородной консистенции), добавляют мелко нарезанную рыбу (зачастую лосось или телупию).

Южноафриканский цыпленок чатни



Блюдо, которое запекают в духовке или готовят на открытом огне. Цыпленка маринуют в майонезе, перце чили, манговой пасте и чесноке.

Банни-чоу



Популярное блюдо в Южной Африке. Представляет собой хлеб, фаршированный мясом и приправой карри; традиционно подают с майонезом или соусами на основе майонеза.

СТРАНЫ БЛИЖНЕГО ВОСТОКА

Потребление майонеза в странах Ближнего Востока стабильно растет. Высокий уровень потребления наблюдается в Саудовской Аравии и ОАЭ. В странах данного региона популярны различные виды майонеза с добавками, в том числе и веганские.

Дюрум (дурум)



Лепешка из твердых сортов пшеницы, в которую заворачивают начинку из мяса (говядина или баранина), с добавлением репчатого красного лука, помидоров и майонеза с острым томатным соусом.

Халиф



Салат, известный во многих арабских странах. Особенностью является необычное сочетание ингредиентов: отварной картофель и морковь, свежие огурцы, апельсины, яблоки. В качестве заправки используют майонез с добавлением чеснока, сахара и лимонного сока.

Арабская куриная шаурма



Популярное блюдо, которое подают как в фаст-фуд точках, так и в ресторанах. Куриное мясо обжаривают на открытом огне в оливковом масле, лимонном соке и специях, мелко рубят и заворачивают в лепешку с добавлением лука, томатов, майонеза и петрушки.



Мировой рынок

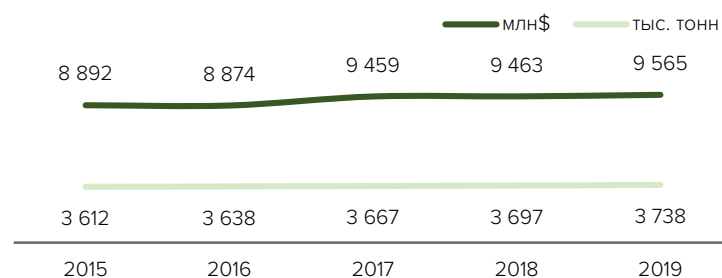
Мировой рынок соусов в 2019 г.

соус	млрд \$	%
Соевые соусы	16,7	31,8%
Майонез	9,6	18,2%
Заправки для салатов	6,1	11,7%
Кетчуп	6,1	11,6%
Соусы чили	3,5	6,6%
Соусы для барбекю	2,0	3,9%
Горчица	1,8	3,4%
Устричные соусы	1,4	2,6%
Рыбные соусы	1,0	1,9%
Прочие соусы	4,3	8,2%
Итого	52,5	100%

Мировой рынок соусов растет на протяжении 2010-2019 гг. со средним темпом 2,6%. В 2019 г. объем рынка достиг 52,5 млрд долл. США (28,2 млн тонн), что на 2,2% больше показателя 2018 г. (в натуральном выражении – рост на 3,3% к 2018 г.). Наибольшая доля приходится на соевые соусы – 31,8%, майонез – 18,2%, заправки для салатов – 11,7% и кетчуп – 11,6%.

Источник: Euromonitor International

Мировой рынок майонеза



Рынок майонеза в 2019 г. составил 3,7 млн тонн на общую сумму 9,6 млрд долл. США, что на 1,1% в натуральном и стоимостном выражении больше уровня 2018 г. Среднегодовые темпы роста: 1,5% в стоимостном выражении и 0,7% в натуральном.

Источник: Euromonitor International

На Топ-10 стран приходится почти 63% мирового рынка майонеза. При этом наибольшая доля у США и России 19,3% и 17,1% соответственно. Рынок майонеза в стоимостном выражении растет во всех странах, входящих в топ-5, наибольший прирост в 2019 г. был зафиксирован в Бразилии (+6,9%). Падение рынка зафиксировано у многих европейских стран: во Франции (-4,8%), Испании (-1,5%).

Топ-10 стран по объему рынка майонеза в 2019 г.


Страна	тыс. тонн	млн долл. США	Доля в стоимостном объеме, %	2019/18			
				тыс. тонн	%	млн долл. США	%
США	734,0	1 846,4	19,3%	9,7	1,3%	23,7	1,3%
Россия	681,7	1 635,6	17,1%	-4,9	-0,7%	24,4	1,5%
Япония	190,0	531,1	5,6%	3,9	2,1%	7,9	1,5%
Бразилия	215,6	418,4	4,4%	7,1	3,4%	27,1	6,9%
Мексика	235,2	375,3	3,9%	2,7	1,2%	8,3	2,3%
Аргентина	91,1	281,9	2,9%	-3,0	-3,2%	-12,9	-4,4%
Великобритания	149,3	242,9	2,5%	2,9	2,0%	-1,7	-0,7%
Украина	127,2	233,8	2,4%	-1,5	-1,2%	-3,3	-1,4%
Испания	75,8	219,6	2,3%	0,9	1,2%	-3,4	-1,5%
Франция	65,0	213,0	2,2%	-0,6	-0,9%	-10,8	-4,8%
Прочие страны	1 172,6	3 567,1	37,3%	23,3	2,0%	42,8	1,2%
Итого	3 737,5	9 565,1	100,0%	40,5	1,1%	102,1	1,1%

Источник: Euromonitor International




Крупные мировые производители майонеза

Nestle (Швейцария), <https://www.nestle.com/>




Компания владеет более 100 брендами, занимается производством и реализацией продукции сектора FMCG.

Unilever PLC (Великобритания), <https://www.unilever.com/>




Компания владеет более 100 брендами; занимается производством, дистрибуцией и реализацией продукции сектора FMCG.

AR Brands (Южная Африка), <https://www.ar-brands.com/>




Южноафриканская компания, основное направление деятельности которой – производство и реализация майонеза.

Kraft Heinz Company (США), <https://www.kraftheinzcompany.com/>




Компания владеет более 20 брендами, занимается производством, реализацией продуктов питания, в частности соусами.

Ajinomoto co. inc. (Япония), <https://www.ajinomoto.com>



Компания, которая занимается производством продуктов питания, соусов и напитков и имеет филиалы во многих странах мира.

ADM Antwerp NV (Бельгия), <https://www.adm.com>



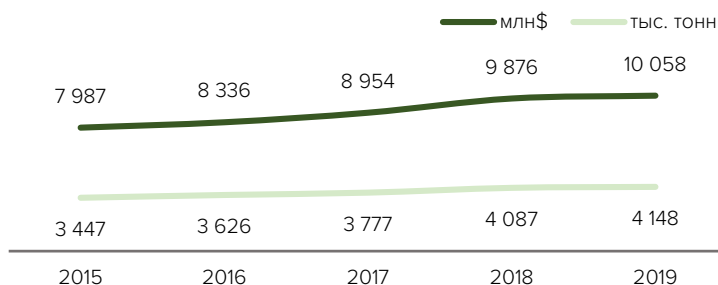
Компания, которая занимается производством продуктов питания, напитков и кормов для животных.



Примечание:

Международная торговая статистика по экспорту/импорту майонеза, согласно товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Гармонизированной системы описания и кодирования товаров (ред. 2017 года), включена в состав продукции по коду **ТН ВЭД 2103 90** - Прочие продукты для приготовления соусов и готовые соусы, вкусовые добавки и приправы смешанные. Для каждой страны позиция "майонез" классифицируется в индивидуальном порядке, например в **ТН ВЭД ЕАЭС** это код **2103 90 900 1** (соус майонезный).

Мировой импорт майонеза



Мировой импорт майонеза и других соусов за период 2015-2019 гг. демонстрирует в целом положительные темпы роста. Объем импорта за указанный период увеличился на 25,9% в стоимостном выражении и на 20,3% в натуральном до 4,1 млн тонн на общую сумму 10,1 млрд долл. США. Среднегодовые темпы роста импорта: 6,0% в стоимостном выражении и 4,8% в натуральном.

Основными странами-импортерами майонеза в 2019 г. были США (1 137 млн долл. США или 11,3% от мирового импорта), Великобритания (720 млн долл. США или 7,2%), Канада (509 млн долл. США или 5,1%), Франция (463 млн долл. США или 4,6%), Германия (431 млн долл. США или 4,3%). Россия занимает 12 место в списке мировых импортеров майонеза в стоимостном выражении, закупив в 2019 г. продукции на 202 млн долл. США (2,0%)

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 210390

Объем импорта по странам, \$млн

№	Страна	2015	2016	2017	2018	2019	Доля в 2019 г., %
1	США	869	945	998	1 078	1 137	11,3%
2	Великобритания	581	584	628	683	720	7,2%
3	Канада	459	465	491	524	509	5,1%
4	Франция	381	400	417	453	463	4,6%
5	Германия	356	374	396	436	431	4,3%
6	Нидерланды	270	347	353	380	391	3,9%
7	Австралия	263	271	288	316	316	3,1%
8	Япония	262	261	267	274	293	2,9%
9	Гонконг	197	220	232	236	252	2,5%
10	Республика Корея	176	178	191	216	207	2,1%
12	Россия	106	131	168	191	202	2,0%
	Прочие страны	4 067	4 160	4 525	5 089	5 137	51,1%
	Всего	7 987	8 336	8 954	9 876	10 058	100,0%

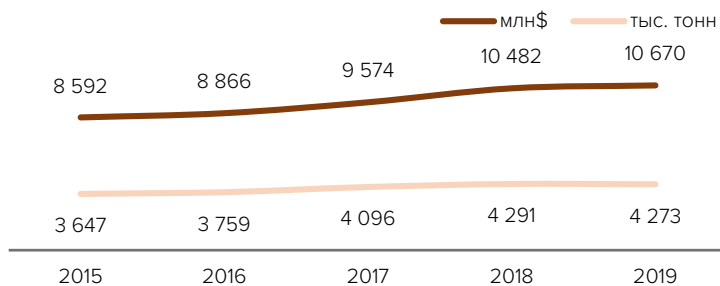
Объем импорта по странам, тыс. тонн

№	Страна	2015	2016	2017	2018	2019	Доля в 2019 г., %
1	США	424	467	475	511	553	13,3%
2	Великобритания	292	315	330	334	362	8,7%
3	Канада	196	197	204	210	199	4,8%
4	Франция	167	165	164	171	191	4,6%
5	Германия	130	145	149	156	163	3,9%
6	Нидерланды	113	138	133	143	152	3,7%
7	Австралия	153	146	93	97	102	2,5%
8	Япония	92	94	93	94	99	2,4%
9	Гонконг	73	81	85	91	93	2,2%
10	Республика Корея	92	91	94	102	99	2,4%
12	Россия	46	50	55	57	61	1,5%
	Прочие страны	1 669	1 737	1 902	2 121	2 074	50,0%
	Всего	3 447	3 626	3 777	4 087	4 148	100,0%

Источник: ITC Trade Map



Мировой экспорт майонеза



Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 210390

За период 2015-2019 гг. мировой экспорт майонеза и других соусов вырос на 17,2% в натуральном выражении и на 24,2% в стоимостном и составил в 2019 г. 4,3 млн тонн или 10,7 млрд долл. США. Среднегодовые темпы роста экспорта: 5,6% в стоимостном выражении и 4,1% в натуральном.

Основными странами-экспортерами майонеза в 2019 г. в стоимостном выражении были США (1 342 млн долл. США или 12,6% от мирового экспорта), Китай (1 122 млн долл. США или 10,5%), Германия (774 млн долл. США или 7,3%), Таиланд (739 млн долл. США или 6,9%), Италия (717 млн долл. США или 6,7%). Россия занимает 20-е место в списке мировых экспортеров майонеза, поставив в 2019 г. продукции на 127 млн долл. США (1,2%).

Объем экспорта по странам, \$млн

№	Страна	2015	2016	2017	2018	2019	Доля в 2019 г., %
1	США	1 165	1 176	1 253	1 298	1 342	12,6%
2	Китай	880	777	925	1 039	1 122	10,5%
3	Германия	614	655	741	808	774	7,3%
4	Таиланд	548	560	615	694	739	6,9%
5	Италия	514	552	601	683	717	6,7%
6	Нидерланды	343	402	407	521	541	5,1%
7	Великобритания	370	369	369	411	406	3,8%
8	Бельгия	294	303	343	385	400	3,7%
9	Япония	241	281	294	327	344	3,2%
10	Мексика	270	269	307	383	318	3,0%
20	Россия	99	100	115	114	127	1,2%
	Прочие	3 253	3 422	3 606	3 818	3 842	36,0%
	Всего	8 592	8 866	9 574	10 482	10 670	100,0%

Источник: ITC Trade Map

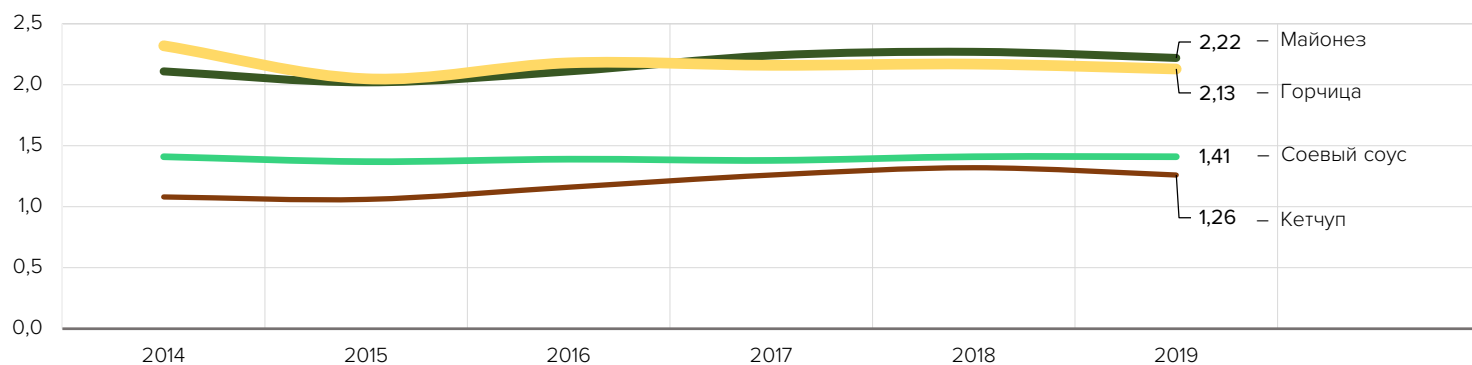
Объем экспорта по странам, тыс. тонн

№	Страна	2015	2016	2017	2018	2019	Доля в 2019 г., %
1	США	523	527	564	541	551	12,9%
2	Китай	515	442	598	621	512	12,0%
3	Германия	221	235	262	272	270	6,3%
4	Таиланд	271	286	307	332	351	8,2%
5	Италия	153	175	183	195	218	5,1%
6	Нидерланды	178	204	198	235	246	5,8%
7	Великобритания	124	133	136	148	151	3,5%
8	Бельгия	133	138	154	164	173	4,0%
9	Япония	62	67	71	77	82	1,9%
10	Мексика	111	115	145	163	146	3,4%
20	Россия	80	84	88	93	105	2,5%
	Прочие	1 275	1 353	1 391	1 450	1 469	34,4%
	Всего	3 647	3 759	4 096	4 291	4 273	100,0%



Ценовая конъюнктура

Динамика мировых оптовых цен на соусы, 2014–2019 гг., \$/кг



Источник: FAO, USDA, IMF

Оптовые цены на соусы по странам, 2014–2019 гг., \$/кг

Россия

Соус	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Майонез	1,34	1,15	1,22	1,25	1,15	1,13
Кетчуп	1,12	0,96	1,15	1,11	1,15	1,01
Соевый соус	1,16	0,96	1,01	1,04	1,03	1,04
Горчица	1,88	1,54	1,61	1,70	1,64	1,68

Источник: ЕМИСС

Страны ЕС

Соус	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Майонез	2,21	2,10	2,16	2,68	2,91	2,75
Кетчуп	1,46	1,39	1,43	1,78	1,94	1,83
Соевый соус	2,10	1,86	1,85	1,98	2,10	1,95
Горчица	2,58	2,12	2,17	2,12	2,22	2,19

Источник: EUROSTAT

США

Соус	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Майонез	3,74	3,66	3,62	3,71	3,77	3,69
Кетчуп	1,36	1,42	1,46	1,62	1,71	1,64
Соевый соус	1,32	1,36	1,33	1,37	1,34	1,37
Горчица	1,98	1,95	1,93	1,96	1,99	1,96

Источник: USDA

Китай

Соус	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Майонез	3,83	3,72	3,82	3,77	3,81	3,72
Кетчуп	1,66	1,62	1,66	1,64	1,71	1,62
Соевый соус	1,50	1,52	1,52	1,60	1,56	1,58
Горчица	3,00	2,37	2,52	2,31	2,41	2,05

Источник: National Bureau of Statistics of China

Розничные цены на соусы по странам, 2014–2019 гг., \$/кг

Россия

Соус	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Майонез	2,83	2,29	2,37	2,81	2,65	2,72
Кетчуп	2,83	2,17	2,30	2,86	2,73	2,73
Горчица	2,87	2,30	2,40	2,65	2,57	2,66

Источник: ЕМИСС

Страны ЕС

Соус	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Майонез	3,39	3,23	3,32	4,13	4,47	4,24
Кетчуп	2,65	2,53	2,60	3,24	3,52	3,32
Горчица	2,75	2,67	2,74	3,41	3,65	3,50

Источник: EUROSTAT

США

Соус	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Майонез	6,84	6,71	6,65	6,79	6,87	6,76
Кетчуп	1,85	1,81	1,80	1,83	1,86	1,82
Горчица	4,41	4,32	4,30	4,36	4,42	4,35

Источник: USDA

Китай

Соус	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Майонез	5,89	5,73	5,87	5,80	5,86	5,73
Кетчуп	3,01	2,94	3,01	2,98	3,10	2,94

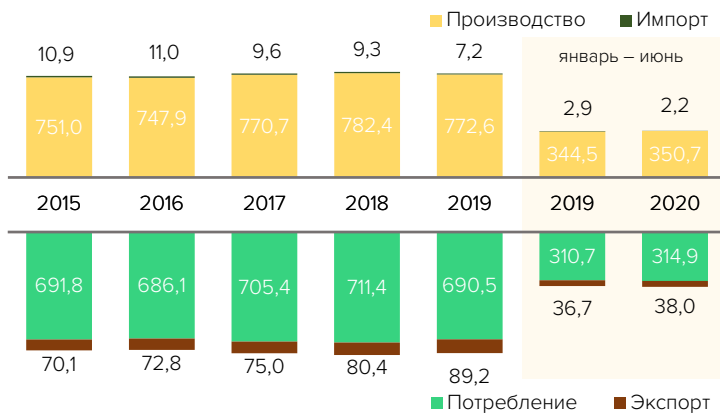
Источник: National Bureau of Statistics of China

Обзор российского рынка

Производство майонеза в России в 2015-2019 гг. относительно стабильно и находится на уровне 750-780 тыс. тонн. По оперативным данным, за шесть месяцев текущего года объем производства увеличился на 1,8% к аналогичному периоду прошлого года и составил 350,7 тыс. тонн.

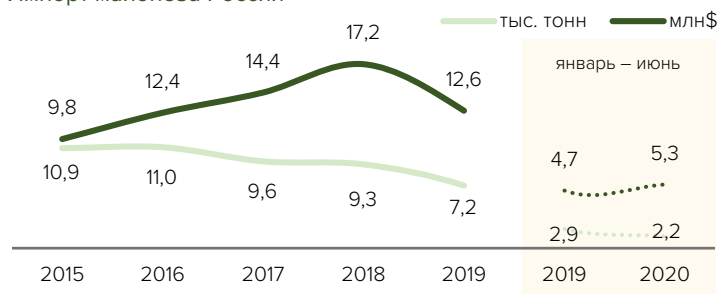
Россия является чистым экспортером майонеза. Чистый экспорт в период 2015-2019 гг. вырос в физическом выражении на 38,5% с 59,2 тыс. тонн в 2015 г. до 82,0 тыс. тонн в 2019 г. Доля российского майонеза, отправляемого на экспорт, в структуре общего объема производства в 2019 г. составила 11,5%.

Баланс рынка майонеза в России, тыс. тонн



Источник: ФТС России, ЕМИСС, Росстат

Импорт майонеза России



Источник: ФТС России, код ТН ВЭД 2103 90 900 1 (соус майонез)

В 2019 г. российский импорт майонеза снизился на 22,6% в натуральном выражении и на 26,7% в стоимостном и составил 7,2 тыс. тонн на общую сумму 12,6 млн долл. США. За первое полугодие текущего года объем импорта сократился на 24,1% в натуральном выражении, при этом вырос на 12,8% в стоимостном.

Основные страны-экспортеры майонеза в Россию в 2019 г.

Страна	тыс. тонн	млн\$	Доля, %*
Швеция	0,8	4,4	34,8%
Республика Корея	3,5	3,8	30,2%
Германия	1,2	1,9	15,3%
Польша	0,4	0,6	4,6%
Украина	0,6	0,6	4,4%
Беларусь	0,3	0,4	2,9%
Финляндия	0,1	0,3	2,1%
Япония	0,04	0,2	1,4%
Казахстан	0,2	0,2	1,2%
Литва	0,03	0,1	0,6%
Прочие страны	0,1	0,3	2,4%

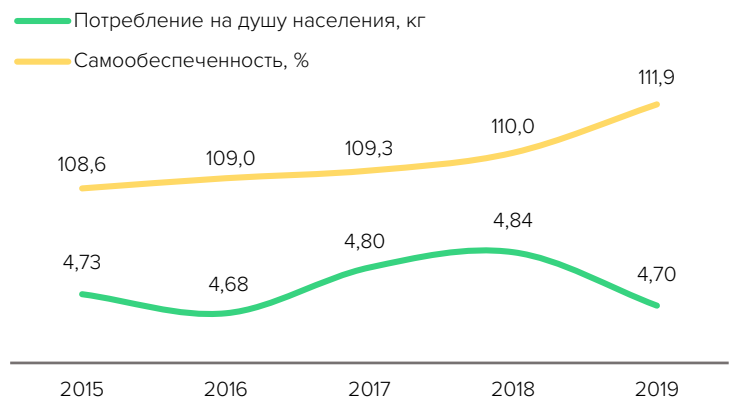
Источник: ФТС России, *сумма превышает 100% ввиду округления

В 2019 г. поставки майонеза в Россию осуществлялись из 24 стран (в 2018 г. – 24 страны, 2017 г. – 27 стран). На первые три поставщика приходится более 80% российского импорта майонеза. За 2016-2019 гг. доля Швеции возросла с 6,2% или 0,8 млн долл. США в 2016 г. до 34,8% или 4,4 млн долл. США в 2019 г. Доля поставок майонеза в Россию из Республики Кореи в 2016-2019 гг. также увеличилась с 21,0% или 2,6 млн долл. США в 2016 г. до 30,2% или 3,8 млн долл. США в 2019 г. Присутствие Германии на российском рынке майонеза, напротив, сократилось: с 49,1% или 6,1 млн долл. США в 2016 г. до 15,3% или 1,9 млн долл. США в 2019 г.

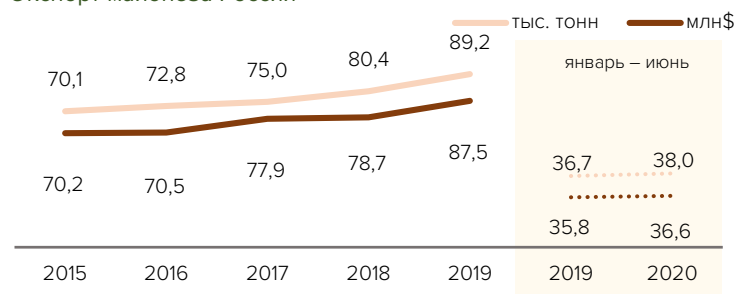
Россия на протяжении 2015-2019 гг. полностью обеспечивала внутренние потребности по майонезу. При этом уровень самообеспеченности на протяжении всего периода стабильно рос – с 108,6% в 2015 г. до 111,9% в 2019 г.

Потребление майонеза на душу населения в России в 2015-2019 гг. оставалось на стабильном уровне – 4,7 - 4,8 кг на человека, что выше среднего значения по миру – 1,2 кг на душу населения, но уступает странам лидерам: Великобритании, Ирландии, Швеции, Бельгии, США, Нидерландам и Канаде – более 10 кг на душу населения.

Самообеспеченность России майонезом и потребление на душу населения



Экспорт майонеза России



На протяжении 2015-2019 гг. Россия наращивала экспорт майонеза, который за указанный период вырос в стоимостном выражении на 24,6% до 87,5 млн долл. США в 2019 г. В натуральном выражении за указанный период экспорт вырос на 27,2% до 89,2 тыс. тонн.

Основные страны-импортеры майонеза из России в 2019 г.

Страна	тыс. тонн	млн\$	Доля, %*
Казахстан	28,2	26,7	30,5%
Беларусь	13,0	12,5	14,3%
Азербайджан	9,8	8,5	9,7%
Грузия	6,7	8,2	9,4%
Молдова	6,8	6,6	7,5%
Узбекистан	6,3	5,5	6,3%
Монголия	3,3	3,6	4,1%
Таджикистан	3,9	3,5	4,0%
Армения	1,8	2,1	2,4%
Киргизия	2,2	1,9	2,2%
Прочие страны	7,3	8,4	9,6%

Россия не только увеличивает объемы поставок, но и расширяет географию продаж. В 2019 г. поставки осуществлялись в 35 стран. В настоящее время основным направлением экспорта являются преимущественно страны СНГ. В 2019 г. наибольшая доля поставок (30,5%) пришлось на Казахстан (26,7 млн долл. США), далее следует Беларусь (14,3%), Азербайджан (9,7%). На топ-10 стран приходится 90,4% экспортных поставок майонеза России.

Перспективные страны для поставок майонеза

Страна	Импорт, тыс. тонн		2019/2018, %	Импорт, млн\$		2019/2018, %
	2018 г.	2019 г.		2018 г.	2019 г.	
Страны Европы всего	1 519,8	1 614,3	6%	4 031,3	4 111,9	2%
Великобритания	333,9	362,1	8%	682,8	719,7	5%
Франция	171,4	190,6	11%	453,2	463,2	2%
Германия	155,8	163,1	5%	436,2	430,8	-1%
Нидерланды	143,3	151,5	6%	379,6	391,1	3%
Бельгия	66,0	65,8	-0,3%	203,5	198,4	-3%
Страны Азии всего	725,4	772,8	7%	1 717,6	1 835,6	7%
Япония	93,8	98,9	5%	273,8	292,6	7%
Гонконг	90,8	93,0	2%	236,2	251,7	7%
Республика Корея	101,8	98,7	-3%	216,3	207,1	-4%
Китай	51,5	61,4	19%	141,7	160,2	13%
Филиппины	68,3	77,0	13%	134,8	137,6	2%
Страны Африки всего	262,0	258,5	-1%	402,8	459,9	14%
Нигерия	33,4	35,1	5%	79,4	76,4	-4%
Гвинея	14,4	19,1	33%	21,4	28,4	33%
ЮАР	8,2	10,3	26%	21,2	26,0	23%
Марокко	6,3	8,9	41%	17,4	23,4	34%
Сьерра-Леоне	16,9	14,5	-14%	7,4	21,9	196%
Страны Ближнего Востока всего	231,8	188,6	-19%	513,5	429,1	-16%
Саудовская Аравия	50,2	58,4	16%	104,5	117,2	12%
ОАЭ	76,3	37,1	-51%	150,3	85,9	-43%
Турция	10,5	11,2	7%	34,7	34,1	-2%
Кувейт	14,8	13,7	-7%	47,2	32,1	-32%
Катар	9,4	10,7	14%	25,7	21,5	-16%

Источник: ITC Trade Map



Условия поставок майонеза

Майонез в Российской Федерации, как и в большинстве стран, не является подконтрольной продукцией, соответственно, процедура доступа к указанному виду продукции неприменима. Это также означает, что при осуществлении экспорта майонеза ветеринарный сертификат не оформляется, даже несмотря на наличие в продукте сырья животного происхождения.

Однако, при осуществлении экспорта майонеза в подавляющее большинство стран, все равно будет необходимо подтвердить соответствие продукции требованиям безопасности и гигиены (поскольку продукция содержит сырье животного происхождения). Для этого будет достаточно документа, подтверждающего, что данная продукция является безопасной.

Так, например, товары растительного и животного происхождения, предназначенные для реализации на территории стран ЕС и некоторых других стран, должны проходить освидетельствование на предмет соответствия нормам и правилам безопасности, установленными в НПА страны-импортера (регламенты Комиссии ЕС, требования GSO и т.д.). Документальным удостоверением, официально подтверждающим, что экспортируемая продукция соответствует положениям действующего законодательства в сфере продовольствия, является сертификат здоровья.

Органы, ответственные за выдачу в России сертификатов здоровья

Российское официальное ведомство «Ростест», являющееся компетентным в сфере практической метрологии, сертификации и лабораторных испытаний, заявляет на своем веб-сайте, что: «В Российской Федерации органом, уполномоченным на оформление сертификатов здоровья, является Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору («Россельхознадзор»)». Однако фактически в России данный документ чаще всего выдается частными юридическими компаниями. Исключениями являются экспорт рыбы и рыбной продукции в страны ЕС и КНР (Указание службы №ФС-ЕН-7/6132 от 15.05.2012 г. ²), а также переработанной пищевой продукции – в страны Персидского залива (ФС-КС-7/20534 от 21.08.2018 г. ³). В этих случаях сертификаты здоровья оформляют территориальных Управлений Россельхознадзора по формам, ранее предоставленным компетентными органами данных стран.

На практике, сегодня в России сертификаты здоровья выдают Торгово-промышленная палата России и ее территориальные подразделения, а также частные юридические компании. Также данные компании работают, ссылаясь на официальное письмо Роспотребнадзора № 09-4808-17-16 от 28.02.2017 г. В письме сообщалось, что по российскому законодательству не установлено оформление сертификата здоровья, однако равносильным ему документом является свидетельство о государственной регистрации на отдельные виды продукции. Схема по получению сертификата, принимаемого в стране-импортере, заключается в следующем – предприятие проводит лабораторные исследования на предмет соответствия требованиям страны-импортера в официальной лаборатории, аккредитованной Россельхознадзором. Затем, предприятие предоставляет протоколы исследований в Торгово-промышленную палату / частную юридическую фирму, которая оформляет сертификат здоровья на своем бланке, ссылаясь в нем на положительные результаты лабораторных исследований, проведенных в официальных лабораториях, что в большинстве случаев удовлетворяет требованиям НПА стран-импортеров.

Для осуществления экспорта необходимы следующие документы ⁴:

- копии учредительных документов экспортирующей компании;
- оригинал и копия внешнеэкономического договора;
- оригинал и копия паспорта сделки (для сделок стоимостью свыше 50 тыс. долл. США);
- накладная с информацией о весе груза и количестве мест;
- пакет транспортных документов;
- сертификат происхождения;
- сертификат проведения радиологических исследований;
- документы, подтверждающие право на распоряжение грузом.

При перевозке продукции морем потребуются коносамент и поручение на погрузку; при автоперевозке – ТТН⁵, CMR⁶, CARNET TIR⁷, свидетельство о возможности автотранспорта осуществлять грузоперевозку указанного вида продукции.

Сегодня помимо Европейского Союза наличие сертификата здоровья при ввозе указанной продукции требуют следующие страны:



Алжир



Аргентина



Египет



Израиль



Иордания



Ирак



Иран



Кения



Китай



Ливан



Ливия



Марокко



Нигерия



Палестина



Южная
Корея



Страны Совета
Сотрудничества
арабских государств
Персидского залива



Таиланд



Танзания



Тунис



Япония

Стоит отметить, что страны Европейского Союза и других стран размещают нормативно-правовые акты в сфере безопасности сельскохозяйственной продукции в открытом доступе. Совет сотрудничества стран Персидского Залива издает технические регламенты и стандарты в области СФС (GSO- стандарты). Однако указанные Стандарты / технические регламенты ГСО, относящиеся к СФС, защищены авторским правом и должны быть приобретены, а это означает, что некоторые условия импорта в указанный блок стран не публикуются, следовательно по факту недоступны в прозрачной форме, что существенно осложняет получение сертификата здоровья.

Майонез транспортируют всеми видами транспорта в соответствии с требованиями, установленными санитарными правилами и нормами, гигиеническими нормативами, действующими на территории государства, принявшего стандарт, и условиями договора на поставку продукции.

1. <https://ros-test.ru/sertifikat-zdorovya.html>

2. <http://www.fsvps.ru/fsvps-docs/ru/laws/instructions/2012/fc-en-7-6132.pdf>

3. <https://www.fsvps.ru/fsvps/download/attachment/135853/20534.PDF>

4. Список документов может варьироваться в зависимости от условий, прописанных в контракте на поставку и требований импортера продукции.

5. Товарно-транспортная накладная.

6. CMR/ЦМР (фр. *Convention relative au contrat de transport international de Marchandise par Route* или Конвенция о договоре международной перевозки грузов автомобильным транспортом КДПГ). Международная накладная CMR, фактическое подтверждение трехстороннего договора, заключенного между отправителем, перевозчиком и получателем на условиях конвенции КДПГ. Кроме того, ЦМР служит доказательством исполнения/неисполнения этого договора.

7. Carnet TIR, документ таможенного транзита, дающий право перевозить грузы через границы государств в опломбированных таможенной кузовом автомобилей или контейнерах с упрощением таможенных процедур.