

ЭКСПРЕСС - ОБЗОР ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ БАНГЛАДЕШ & МАСЛО СОЕВое



Паспорт страны

Население 163,0 млн человек в 2019 г. 8 место в мире +1,0% относит. 2018 г.	ВВП \$302,6 млрд в 2019 г. 40 место в мире +10,4% относит. 2018 г.	Место в рейтинге Doing business 168 в 2019 г. +8 позиций относит. 2018 г.
Доход на душу населения \$1,7 тыс. в 2019 г. 124 место в мире +2,1% относит. 2018 г.	ВВП на душу населения \$1,9 тыс. в 2019 г. 138 место в мире +9,3% относит. 2018 г.	Импорт продукции АПК \$7,0 млрд в 2019 г. 45 место в мире -1,0% относит. 2018 г.
Уровень инфляции 5,6% в 2019 г. 128 место в мире	Доля сельского хозяйства в ВВП 12,7% в 2019 г. 41 место в мире -3,0% относит. 2018 г.	Экспорт продукции АПК \$1,0 млрд в 2019 г. 98 место в мире +1,2% относит. 2018 г.
Урбанизация 37,4% в 2019 г. 169 место в мире	Прямые иностранные инвестиции \$1,6 млрд в 2019 г. 55 место в мире -45,7% относит. 2018 г.	Товарооборот \$7,9 млрд в 2019 г. -0,7% относит. 2018 г.

Источник: Всемирный банк, ITC Trade Map, Globaltrade, Trading Economics

Народная Республика Бангладеш — государство в Южной Азии. В результате реализации реформ Бангладеш смог преодолеть крайнюю нищету, ежегодно показывает высокие темпы роста ВВП и является одной из наиболее перспективных экономик региона. В настоящий момент Бангладеш входит в группу стран с доходами ниже среднего, к 2021 г. Правительство страны планирует увеличить доходы населения до среднего уровня.

Курс на трансформацию отраслевой структуры экономики позволил провести широкомасштабную индустриализацию аграрного сектора страны. В силу географического положения территория подвержена частым природным катаклизмам, наносящим существенный урон урожаю. Бангладеш является нетто-импортером продуктов питания и сельскохозяйственного сырья, на которые приходится около 12% от общего импорта страны.



Сельское хозяйство

Производство продукции растениеводства, млн тонн

	2015	2016	2017	2018	2019*
Зерновые	55,6	54,4	58,7	61,0	62,2
Рис	51,8	50,5	54,2	56,4	57,6
Кукуруза	2,3	2,5	3,0	3,3	3,4
Овощи	14,6	14,9	16,1	15,5	15,4
Картофель	9,3	9,5	10,2	9,7	9,6
Лук сушеный	1,7	1,7	1,9	1,7	1,8
Фрукты	4,72	4,93	5,21	5,13	5,19
Манго	1,22	1,38	1,52	1,41	1,48
Кокосы	0,38	0,37	0,41	0,47	0,47
Масличные	0,56	0,57	0,58	0,56	0,56
Рапс	0,36	0,36	0,36	0,35	0,35
Соевые бобы	0,09	0,09	0,10	0,10	0,10
Бобовые	0,34	0,37	0,39	0,38	0,38
Чечевица	0,17	0,16	0,17	0,18	0,17
Фасоль	0,12	0,13	0,14	0,13	0,14

Источник: Ministry of Agriculture of People's Republic of Bangladesh, FAO STAT, *прогноз

Бангладеш — аграрная страна с высокими темпами роста численности населения. Несмотря на то, что сельское хозяйство является одним из ключевых секторов экономики Бангладеш, страна не обеспечивает себя многими продуктами питания. В сельском хозяйстве занято практически 65% трудоспособного населения.

В стране наблюдается крайне незначительный рост располагаемых доходов, что сильно влияет на качество потребляемой продукции и ее ассортимент. Рыболовство находится на втором месте после растениеводства в Бангладеш, а скотоводство — менее развито.

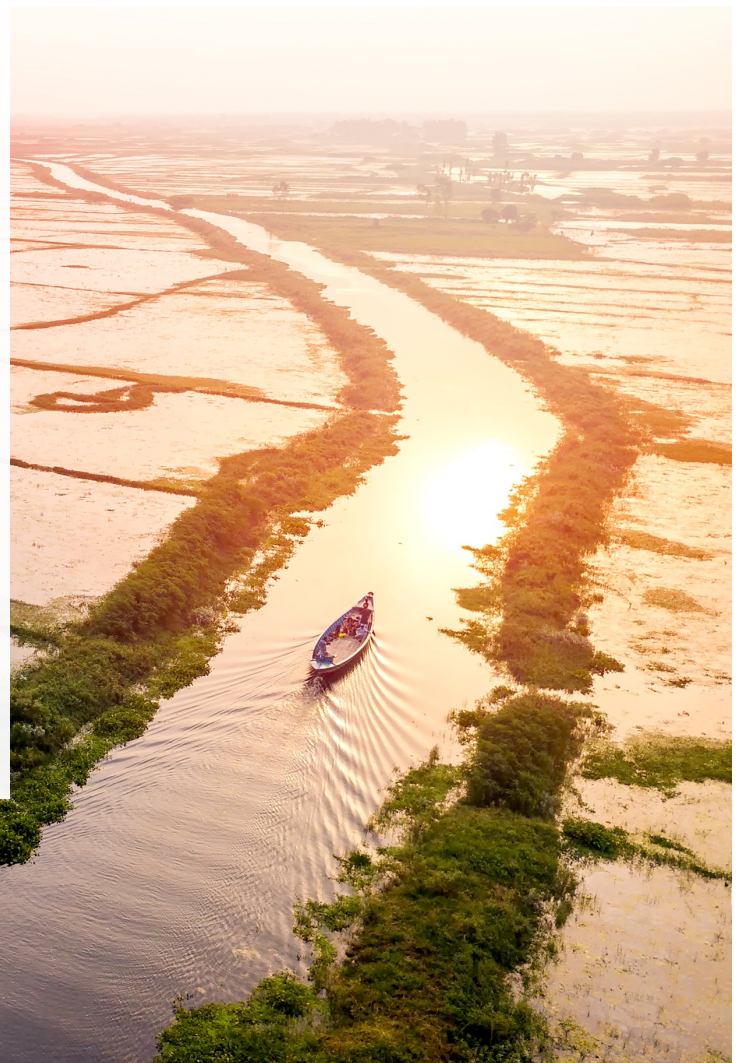
В Бангладеш основу растениеводства составляет производство риса. Внутренний рынок практически полностью обеспечен по данному продукту. В стране также выращиваются другие зерновые культуры (кукуруза и пшеница), овощи, фрукты и многолетние растения. На протяжении многих лет стабильным остается производство специй и чая.

Производство продукции животноводства

	2015	2016	2017	2018	2019*
Куриные яйца, млрд шт.	11,0	11,9	14,9	15,5	15,6
Рыба и морепродукты, млн тонн	3,7	3,9	4,1	4,3	4,4
Молоко, тыс. тонн	2 112,4	1 953,3	2 005,4	2 018,7	2 003,4
Мясо, тыс. тонн	650,1	656,1	678,1	688,2	709,3
Козлятина, тыс. тонн	207,9	208,0	221,2	223,1	227,0
Говядина, тыс. тонн	202,1	203,0	204,4	205,7	207,3
Мясо птицы, тыс. тонн	185,5	189,0	194,4	199,4	213,0

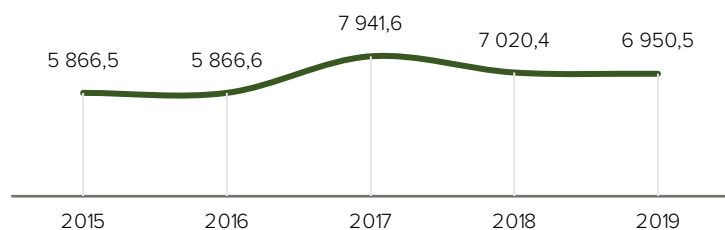
Источник: Ministry of Agriculture of People's Republic of Bangladesh, FAO STAT, *прогноз

Вплоть до 2017 г. животноводство в Бангладеш не показывало заметного развития. В 2019 г. производство мяса всех видов выросло на 3,1% и составило 709,3 тыс. тонн, в том числе производство козлятины — 227,0 тыс. тонн, говядины — 207,3 тыс. тонн, мяса птицы — 213,0 тыс. тонн. Производство молока, напротив, незначительно сократилось — на 0,8%.

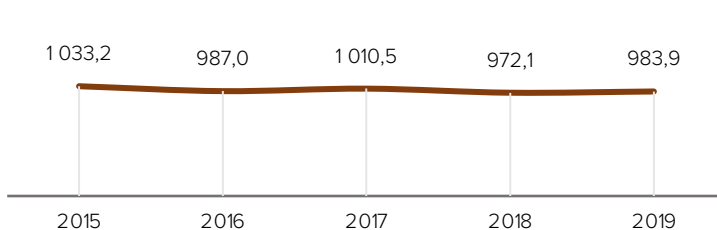


Импорт и экспорт продукции АПК

Импорт продукции АПК, \$млн



Экспорт продукции АПК, \$млн



Источник: ITC Trade Map, зеркальные данные

По данным ITC Trade Map, в 2019 г. товарооборот продукции АПК Бангладеш составил 7,9 млрд долл. США, что на 0,7% меньше значения 2018 г., на 11,4% меньше значения 2017 г., но на 15,8% больше значения 2016 г. Импорт продукции АПК Бангладеш в 2019 г. составил 7,0 млрд долл. США, что на 1,0% ниже значения импорта в 2018 г. Экспорт продукции АПК Бангладеш вырос на 1,2% в 2019 г. до 983,9 млн долл. США. Экспорт Бангладеш в течение последних пяти лет менялся незначительно и находился на уровне 1 млрд долл. США.

Основные страны-экспортеры в 2019 г.

№	страна	\$млн	%*
1	Бразилия	922,8	13,3%
2	Канада	820,5	11,8%
3	Индия	777,8	11,2%
4	Индонезия	762,3	11,0%
5	Аргентина	593,4	8,5%
6	Китай	564,3	8,1%
7	США	555,0	8,0%
8	Россия	541,5	7,8%
9	Австралия	271,4	3,9%
10	Новая Зеландия	232,0	3,3%
	Прочие страны	909,6	13,1%

Источник: ITC Trade Map, *сумма превышает 100% ввиду округления

Среди основных стран-экспортеров продукции АПК в Бангладеш Россия занимает 8-ое место с долей 7,8%. Более трети всей импортированной продукции АПК Бангладеш пришлось на Бразилию (13,3%), Канаду (11,8%) и Индию (11,2%).

Основные страны-импортеры в 2019 г.

№	страна	\$млн	%*
1	Индия	178,7	18,2%
2	Китай	116,0	11,8%
3	Нидерланды	103,8	10,6%
4	Великобритания	100,7	10,2%
5	Германия	70,6	7,2%
6	Бельгия	68,5	7,0%
7	Саудовская Аравия	64,0	6,5%
8	США	41,8	4,2%
9	Франция	30,3	3,1%
11	Россия	21,4	2,2%
	Прочие страны	188,2	19,1%

В 2019 г. основными странами-покупателями продукции АПК из Бангладеш были Индия (18,2% от общего объема импорта продукции АПК Бангладеш), Китай (11,8%), Нидерланды (10,6%). На долю России пришлось 2,2% импорта страны.

Импорт продуктов АПК в 2019 г., \$млн

Код	Продукт	\$млн	% от импорта*
1001	пшеница	980,0	14,1%
1511	масло пальмовое	764,7	11,0%
1201	соевые бобы	753,4	10,8%
1701	сахар	640,8	9,2%
0713	овощи бобовые сушеные	518,0	7,5%
1507	масло соевое	488,0	7,0%
0402	сухое и сгущенное молоко и сливки	351,6	5,1%
1005	кукуруза	229,4	3,3%
0808	яблоки, груши и айва	214,6	3,1%
2304	жмыхи соевые	190,7	2,7%
	Прочие продукты	1 819,4	26,2%

Источник: ITC Trade Map, *сумма превышает 100% ввиду округления

Ассортимент импортируемой продукции АПК Бангладеш разнообразен: зерновые, бобовые, масла растительного происхождения, фрукты и жмыхи.

Наибольшую долю в структуре импорта страны занимают пшеница — 14,1%, пальмовое масло — 11,0%, соевые бобы — 10,8% и сахар — 9,2%.

Экспорт продуктов АПК в 2019 г., \$млн

Код	Продукт	\$млн	% от экспорта*
0306	ракообразные	436,1	44,3%
2401	табачное сырье	106,8	10,9%
1515	прочие нелетучие раст. жиры, включая масло жожоба	65,7	6,7%
1905	мучные кондитерские изделия	40,1	4,1%
0301	рыба живая	31,1	3,2%
2202	воды минеральные с добавлением сахара	29,0	2,9%
0303	рыба мороженая	28,1	2,9%
1511	масло пальмовое	22,3	2,3%
0302	рыба свежая	20,5	2,1%
0910	имбирь, шафран, тимьян, карри	15,3	1,6%
	Прочие продукты	188,9	19,2%

Бангладеш преимущественно экспортирует ракообразных, на долю которых в структуре экспорта страны в 2019 г. приходилось 44,3%. Экспорт табачного сырья также занимает весомое место в структуре экспорта страны — 10,9%. Бангладеш также экспортирует прочие растительные жиры — 6,7%, мучные кондитерские изделия — 4,1%, живую рыбу — 3,2%.

Взаимная торговля продукцией АПК с Россией

Динамика товарооборота с Россией, \$млн



Источник: ФТС России

По данным ФТС России, объем взаимной торговли сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Бангладеш в 2019 г. в сравнении с 2018 г. увеличился на 35,6% и составил 563,1 млн долл. США.

Импорт России из Бангладеш увеличился на 7,3% и составил 21,4 млн долл. США, российский экспорт — на 37,0% до 541,7 млн долл. США.

Российский экспорт в Бангладеш в 2019 г. составлял 96,2% от торговли продукцией АПК между Россией и Бангладеш. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходился 1,0% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК со всеми странами.

Российский импорт в 2019 г.

Товарная группа	тыс. тонн	\$млн	% от импорта*
0306 – ракообразные	1,2	10,2	47,7
2401 – табачное сырье	1,8	9,4	44,0
1605 – готовые или консерв. ракообразные, моллюски	0,2	1,7	7,9
1515 – прочие растительные жиры, включая масло жожоба	0,0	0,1	0,4

Источник: ФТС России, *сумма категорий превышает 100% ввиду округления

В Россию из Бангладеш, в основном, поставлялись продукты, имеющие наибольшую долю в структуре экспорта Бангладеш: ракообразные — 10,2 млн долл. США (47,7%), табачное сырье и табачные отходы — 9,4 млн долл. США (44,0%), готовые или консервированные ракообразные, моллюски — 1,7 млн долл. США (7,9%).

Российский экспорт в 2019 г.

Товарная группа	тыс. тонн	\$млн	% от экспорта*
1001 – пшеница	2 582,3	524,6	96,9
0713 – овощи бобовые сушеные	45,5	11,7	2,2
1207 – семена и плоды пр. масличных культур	7,0	3,3	0,6
1512 – масло подсолнечное	0,5	0,7	0,1
Прочие продукты	3,0	1,4	0,3

Экспорт России в Бангладеш в 2019 г. на 96,9% состоял из пшеницы, поставки которой составили 2 582,3 тыс. тонн на 524,6 млн долл. США. В настоящий момент Россия не экспортирует соевое масло в Бангладеш.

Российский импорт в январе – июле 2019–2020 гг.

Товарная группа	январь – июль 2019		доля,%	январь – июль 2020		доля,%
	тыс. тонн	\$млн		тыс. тонн	\$млн	
2401 – табачное сырье	1,2	6,8	46,2	1,6	7,9	73,8
0306 – ракообразные	0,7	6,8	46,1	0,3	2,7	25,7
1605 – готовые или консерв. ракообразные, моллюски	0,2	1,1	7,4	–	–	0,0
Прочие продукты	0,0	0,0	0,3	0,0	0,1	0,5
Всего	2,1	14,7	100,0	1,9	10,6	100,0

Источник: ФТС России

Российский экспорт в январе – июле 2019–2020 гг.

Товарная группа	январь – июль 2019		доля,%	январь – июль 2020		доля,%
	тыс. тонн	\$млн		тыс. тонн	\$млн	
1001 – пшеница	866,7	192,9	94,5	688,1	147,2	91,9
0713 – овощи бобовые сушеные	29,2	7,9	3,9	37,3	10,4	6,5
1207 – семена и плоды пр. масличных культур	3,7	1,7	0,8	4,6	2,0	1,2
1204 – семена льна	1,2	0,5	0,3	0,7	0,4	0,2
1512 – масло подсолнечное	0,4	0,7	0,3	0,1	0,1	0,1
Прочие продукты	0,8	0,4	0,2	0,4	0,2	0,1
Всего	902,0	204,0	100,0	731,3	160,2	100,0

Источник: ФТС России

Обзор рынка масла соевого Бангладеш

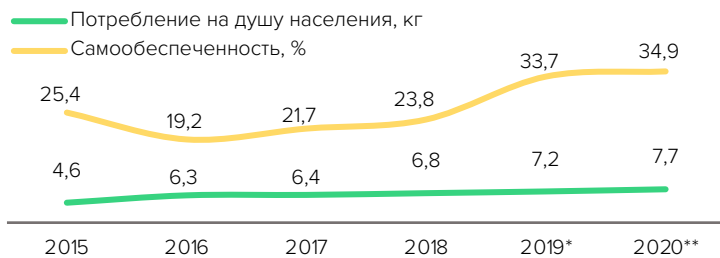
Доля Бангладеш в мировых показателях производства, торговли и потребления соевого масла



Доля Бангладеш в мировом импорте соевого масла растет из года в год и в настоящее время составляет 6,6%, доля в мировом потреблении — 2,0%, в мировом производстве — 0,5%.

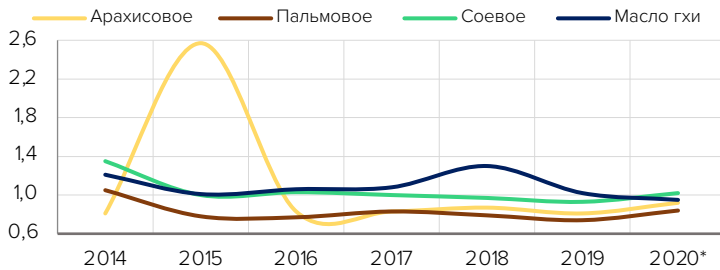
Источник: USDA, ITC Trade Map

Потребление соевого масла и самообеспеченность



Источник: USDA, FAO STAT, ITC Trade Map, Ministry of Agriculture of People's Republic of Bangladesh, *прогноз, **оценка

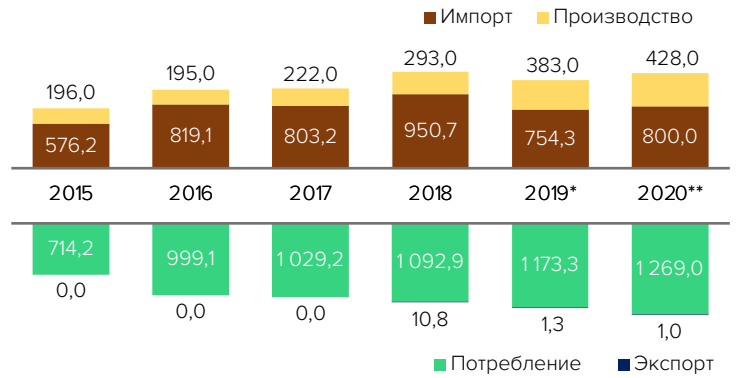
Средние оптовые цены на масла в Бангладеш, 2014–2020 гг., \$/литр



Источник: Ministry of Agriculture of People's Republic of Bangladesh (Department of Agricultural Marketing), *январь – июнь

Средние оптовые цены на соевое масло в Бангладеш имели неоднозначную динамику на протяжении 2014–2020 гг. После значительного падения в 2015 г. (на 26%) в 2016 г. цены показали рост на 3% до 1,03 долл. США за литр. В целом цены зафиксировались на уровне 0,93–1,02 долл. США. Оптовые цены на соевое масло на 7% выше цен на масло гхи, на 11% — арахисовое и на 21% — пальмовое.

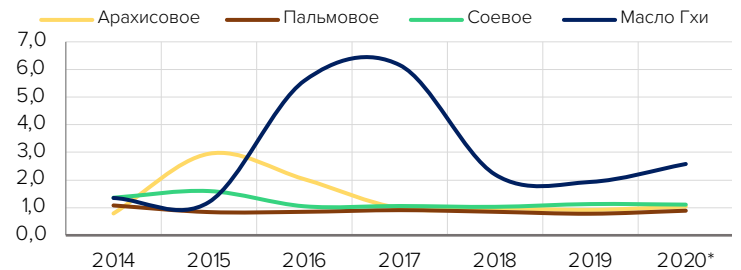
Баланс рынка соевого масла Бангладеш, тыс. тонн



Источник: USDA, FAO STAT, ITC Trade Map, Ministry of Agriculture of People's Republic of Bangladesh, *прогноз, **оценка

На протяжении последних трех лет в стране отмечается увеличение мощностей по переработке сои благодаря активному развитию животноводческого сектора и росту потребления мяса. Показатели самообеспеченности рынка соевым маслом по-прежнему находятся на довольно низком уровне. Объемы внутреннего потребления в 2019 г. находились на уровне 1 173,3 тыс. тонн, что на 7,4% больше показателя 2018 г. В среднем, потребление соевого масла на душу населения составляет около 7 кг в год.

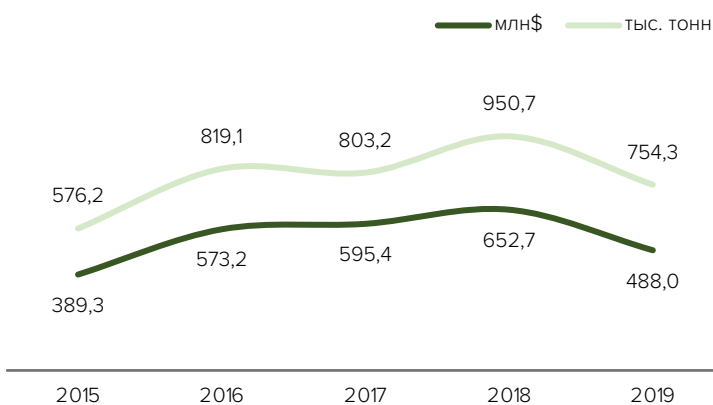
Средние розничные цены на масла в Бангладеш, 2014–2020 гг., \$/литр



Розничные цены на соевое масло имели похожую динамику. В 2020 г. средняя цена составила 1,11 долл. США за литр, что почти на 2% ниже уровня 2018 г.

Импорт соевого масла Бангладеш

Динамика импорта соевого масла Бангладеш, 2015–2019 гг.



Источник: ITC Trade Map

Импорт соевого масла Бангладеш рос с 2015 г. (389,3 млн долл. США) и достиг пика в 2018 г. (652,7 млн долл. США), увеличившись в 1,7 раза. В 2019 г. импорт снизился на 25,2% до 488,0 млн долл. США. Основным поставщиком соевого масла в Бангладеш являлась Аргентина, доля которой в 2019 г. составила 80,1%.

Основные страны-экспортеры соевого масла в Бангладеш в 2019 г., млн\$

Аргентина	391,1	80,1%
Бразилия	64,1	13,1%
Парагвай	32,6	6,7%
Прочие страны	0,2	0,04%

Источник: ITC Trade Map

Потребительские предпочтения

Национальная кухня Бангладеш — результат влияния многих культур. Данная кухня тесно связана с индийской, также в ней присутствует множество мусульманских и европейских рецептов. Отличительная особенность — использование необычных комбинаций из специй и трав. В Бангладеш большой популярностью пользуются рис, рыба, курица и овощи, которые готовят на большом количестве растительного масла (соевого и пальмового). В некоторых местах даже можно попробовать экзотические блюда из мяса змеи, летучих мышей и другой живности.

Основные факторы, влияющие на потребительские предпочтения и рынок Бангладеш:

- значительный демографический рост;
- слабый рост располагаемых доходов населения;
- низкий процент населения, который следует тенденции здорового образа жизни и питания;
- рост образованной молодежи;
- распространение интернета;
- преобладание мусульманского населения на территории страны.



Основные дистрибьюторы

Anon Enterprise

Дистрибьютор молочной и масложировой продукции, кондитерских изделий. Работает с 1996 г. в городе Дхака.

RR Trade International

Компания работает с 2007 г. и занимается дистрибуцией соевого, кокосового масла, злаковых и фруктов.

Основные ритейлеры

Agora Limited

Первая сеть супермаркетов, которая открылась в Бангладеш в 2001 г., позднее объединилась с датской компанией Brummer & Partners. В магазинах представлен широкий ассортимент товаров хорошего качества по приемлемым ценам. В настоящий момент в стране насчитывается 17 магазинов.

Daily Shopping

Сеть супермаркетов, насчитывающая всего 9 магазинов по всей стране. В магазинах можно приобрести продукты питания и товары первой необходимости.

Рейтинг популярности блюд с использованием соевого масла

Мургн ка Шорба — суп из гороха, лука, овощей и курицы, которую перед варкой обжаривают на смеси пальмового и соевого масла либо на сливочном с большим количеством чеснока и иногда миндаля.

Ченнай — томатный крем-суп с чесночными гренками и куркумой. Гренки обжаривают на соевом масле с добавлением чеснока и сушеных трав.

Машер Мата Дие Бхаджа Мугер Дал — густая похлебка из чечевицы с обжаренными на соевом масле рыбными головками с добавлением карри и других специй.

Бхапа — рыба или морепродукты, которые предварительно маринуют в горчичной пасте с соевым маслом, а затем тушат с овощами и специями.

Тиль Руи — рыба, обжаренная в кунжутной пасте на кунжутном или соевом масле с добавлением молока и густого соуса из муки, специй и лука.

Чарчари — овощная закуска из картофеля, баклажан, цветной капусты и лука, которую обжаривают на горчичном, кунжутном или соевом масле с добавлением миндаля, перца чили и чеснока.

Шами кебаб — бенгальский вариант кебаба, который делается в виде котлеты из говядины, баранины и иногда козлятины с добавлением шпината и чеснока. Блюдо обжаривают на соевом или кокосовом масле.

Akij Food & Beverage Limited

Сертифицированный дистрибьютор, оптовик, импортер и экспортер растительных масел, сливочного масла и молочных продуктов. Расположен в г. Дхака.

Shwanpo (ACI Logistics)

Сеть магазинов, которая открылась в 2008 г. и на данный момент насчитывает около 56 магазинов по всей стране. В магазинах представлены продукты питания, товары сектора FMCG, детские игрушки и корма для животных.

Prince Bazar

В стране имеется 2 гипермаркета, в которых представлены продукты питания, товары массового потребления, игрушки, одежда и товары первой необходимости.

Международное сотрудничество Бангладеш

Многосторонние и двусторонние торговые соглашения

Бангладеш является членом Всемирной торговой организации (ВТО) с момента ее создания 1 января 1995 г. При этом по классификации ООН, признаваемой ВТО, страна обладает статусом наименее развитой страны¹. Это позволяет Бангладеш пользоваться рядом торговых преференций, в частности осуществлять беспошлинный ввоз своих товаров на территорию других стран в рамках программы Всеобщей системы преференций ВТО (англ. GSP, Generalized system of preferences).

Бангладеш участвует в трех действующих многосторонних торговых соглашениях:

- Азиатско-Тихоокеанском торговом соглашении (англ. APTA, Asia Pacific Trade Agreement), старейшем преференциальном торговом соглашении в Азиатско-Тихоокеанском регионе, закрепляющем тарифные преференции и правила происхождения товаров для стран-участников;
- Соглашении о зоне свободной торговли Южной Азии (англ. SAFTA, South Asian Free Trade Agreement), большинство членом которого являются наименее развитыми странами, предусматривающем снижение таможенных тарифов до 0–5% и устанавливающим правила происхождения товаров;
- Соглашении о преференциальной торговле между восемью развивающимися странами (англ. D-8 PTA, D-8 Preferential Trade Agreement), направленному на снижение таможенных тарифов и развитие кооперации между государствами-членами. Бангладеш является единственным членом соглашения, наделенным статусом наименее развитой страны, и имеет преференцию в форме более длительного периода реализации обязательств.

Перспективы заключения новых многосторонних и двусторонних торговых соглашений

В контексте Инициативы стран Бенгальского залива по многоотраслевой технико-экономической кооперации (англ. BIMSTEC, Bay of Bengal initiative for multi-sectoral technical and economic cooperation) Бангладеш ведет торговые переговоры с Бутаном, Индией, Мьянмой, Непалом, Таиландом и Шри-Ланкой. В данном формате между указанными странами был подписан ряд соглашений, регулирующих, среди прочего, торговлю товарами, правила происхождения товаров, торговлю услугами, движение инвестиций, таможенное сотрудничество, упрощение процедур торговли и процедур урегулирования споров. В 2004 г. было подписано Рамочное соглашение о зоне свободной торговли BIMSTEC, а в настоящее время между соответствующими странами проходят переговоры по снижению таможенных тарифов.

Членами Организации Исламская конференция являются 41 государство, в том числе и Бангладеш. Одним из ее наиболее важных проектов в сфере торговой интеграции выступает развитие Системы преференциальной торговли. В основе данной системы лежат три документа: Рамочное соглашение о системе торговых преференций, Протокол о преференциальных тарифах и Соглашение о правилах происхождения. Для функционирования системы необходимо соблюдение нескольких условий. К настоящему времени выполнены условия о том, что минимум десять государств-членов Организации должны подписать все три вышеуказанных документа и представить свои перечни взаимных уступок. Следующим необходимым для функционирования системы шагом выступает обновление перечней взаимных уступок².

Помимо этого, согласно данным Центра региональной интеграции в Азии³, Бангладеш в разное время изучал целесообразность заключения двусторонних торговых соглашений с Бразилией, Бутаном, Индией, КНР, Таиландом, Турцией, Шри-Ланкой, а также начал переговоры о заключении соглашения о свободной торговле с Пакистаном.

1. https://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/tif_e/orq7_e.htm
2. <http://www.comcec.org/tps-oic/>
3. <https://aric.adb.org/>

Преференциальные соглашения с зарубежными странами

Государство / объединение, с которым Бангладеш заключил торговое соглашение	Год подписания соглашения
APTA (Индия, КНР, Лаос, Республика Корея, Шри-Ланка)	1975
SAFTA (Афганистан, Бутан, Индия, Мальдивы, Непал, Пакистан, Шри-Ланка)	2004
D-8 PTA (Египет, Индонезия, Иран, Малайзия, Нигерия, Пакистан, Турция)	2006

Источник: ВТО, Центр региональной интеграции в Азии

Компетентные ведомства

Министерство сельского хозяйства Бангладеш Сайт: https://moa.gov.bd/	Высший орган по разработке и применению правил, положений и законов, касающихся сельского хозяйства в Бангладеш.
Министерство торговли Бангладеш Сайт: https://mincom.gov.bd/	Отвечает за регулирование и реализацию политики в области внутренней и внешней торговли товарами и услугами.
Таможенное управление Бангладеш (англ. Bangladesh Customs) Сайт: http://www.bangladeshcustoms.gov.bd/	Главное таможенное ведомство Бангладеш, сформированное в 1972 г. на основании закона о таможене при Национальном совете по доходам Бангладеш после провозглашения независимости государства.
Институт стандартизации и тестирования Бангладеш (англ. BSTI, Bangladesh Standards and Testing Institution) Сайт: http://www.bsti.gov.bd/	Единственный национальный орган по стандартизации Бангладеш, играет важную роль в развитии и продвижении промышленной стандартизации. BSTI — подведомственное учреждение Министерства промышленности Бангладеш.

Условия поставок для России

Соевое масло в Российской Федерации и Бангладеш (и во многих других странах) не подпадает в список подконтрольной продукции, соответственно процедура доступа к указанному виду продукции неприменима. Это также означает, что при осуществлении экспорта соевого масла в Бангладеш фитосанитарный сертификат не оформляется – как и в случае экспорта другой неподконтрольной сельскохозяйственной продукции. Для осуществления экспорта необходимы следующий набор документов*:

- копии учредительных документов экспортирующей компании;
- оригинал и копия внешнеэкономического договора;
- оригинал и копия паспорта сделки (для сделок стоимостью свыше 50 тыс. долл. США);
- накладная с информацией о весе груза и количестве мест;
- пакет транспортных документов;
- сертификат происхождения;
- сертификат проведения радиологических исследований;
- документы, подтверждающие право на распоряжение грузом.

При перевозке продукции морем потребуются коносамент и поручение на погрузку; при автоперевозке – ТТН**, CMR***, CARNET TIR****, свидетельство о возможности автотранспорта осуществлять грузоперевозку указанного вида продукции.

*Список документов может варьироваться в зависимости от условий, прописанных в контракте на поставку

**ТТН — Товарно-транспортная накладная

***CMR/ЦМР (фр. Convention relative au contrat de transport international de Marchandise par Route или Конвенция о договоре международной перевозки грузов автомобильным транспортом КДПГ) — международная накладная CMR, фактическое подтверждение трехстороннего договора, заключенного между отправителем, перевозчиком и получателем на условиях конвенции КДПГ. Кроме того, ЦМР служит доказательством исполнения/неисполнения этого договора.

****Carnet TIR — документ таможенного транзита, дающий право перевозить грузы через границы государств в опломбированных таможенной кузовов автомобилей или контейнерах с упрощением таможенных процедур

Тарифы и иные сборы

На импорт соевого масла в Бангладеш действуют следующие ставки применяемых таможенных пошлин: 0% — на масло соевое сырое и рафинированное, 5% — на масло соевое прочее. Данные пошлины действуют для всех торговых партнеров Бангладеш, в отношении которых он применяет режим наибольшего благоприятствования, в том числе для Российской Федерации.

Импорт соевого масла облагается налогом на добавленную стоимость (НДС). Налоговая база по НДС представляется как сумма таможенной стоимости и таможенной, регулярной и дополнительной пошлин****. Ставка НДС установлена в размере 1%.

В отношении импорта определенных товаров применяется так называемый авансовый налог (англ. AT, advance tax)¹. Ставка данного вида налога на импорт соевого масла составляет 5%. Авансовый налог представляет собой уплачиваемую часть НДС, но не со стоимости импортируемого товара, а с предполагаемой цены товара после его перепродажи на внутреннем рынке на дальнейших стадиях цепочки добавленной стоимости. Данный вид налога взимается помимо «основного» НДС. Для расчета предполагаемой цены товара используется коэффициент предполагаемой добавленной стоимости равный 1,2667. Налогооблагаемая база при расчете суммы авансового налога рассчитывается как произведение налоговой базы по НДС и коэффициента предполагаемой добавленной стоимости². Авансовый налог возвращается лицам, уплатившим его, после их продажи товаров и подачи ежемесячных деклараций по НДС.

**** В случае установления данных видов пошлин на конкретные товары.

В отношении импорта соевого масла действует только таможенная пошлина.

Таможенные платежи при ввозе соевого масла российского производства на территорию Бангладеш

Товар	Таможенная пошлина, %	НДС, %	Авансовый налог, %
150710 — «Масло соевое сырое, нерафинированное или рафинированное гидратацией»	0	15	5
150790 10 — «Масло соевое рафинированное»	0	15	5
150790 90 — «Масло соевое прочее»	5	15	5

Источник: Национальный совет по доходам Бангладеш

Специальные, антидемпинговые и компенсационные пошлины в отношении импорта соевого масла российского производства не установлены. Указанные меры Бангладеш не применяет и касательно других своих торговых партнеров по каким-либо товарам. В основном это объясняется неспособностью национальной индустрии собрать и предоставить достоверную информацию о фактах демпинга, субсидирования и другие доказательства, необходимые для начала расследования в рамках ВТО. В то же время правительство Бангладеш придает должное значение наращиванию потенциала в этих областях³.

Квоты и ограничения

Квоты и иные количественные ограничения на ввоз в Бангладеш соевого масла (код Гармонизированной системы 1507 «Масло соевое и его фракции, нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава») российского производства не установлены.

1. <https://thefinancialexpress.com.bd/trade/now-advance-tax-at-import-commercial-stages-likely-1560142526>

2. <http://www.rmglifeinfo.com/how-to-calculate/>

3. https://www.wto.org/english/tratop_e/tp_r_e/s385_e.pdf



Логистика грузоперевозок

Международный рейтинг LPI (Logistics Performance Index)

В 2018 г. в международном рейтинге LPI Бангладеш занял 100 место со средним баллом 2,58.



Logistics Performance Index

LPI оценивает страны по шести параметрам торговли, включая таможенные показатели, качество инфраструктуры и своевременность поставок. Данные, использованные в рейтинге, получены из опроса специалистов по логистике, которым задают вопросы о зарубежных странах, в которых они работают.

Автомобильный транспорт

Общий километраж дорог в Бангладеш: 239 226 км.

Место страны в мире: 21.

Асфальтированные дороги: 22 726 км.

Дороги без асфальта: 216 500 км.

Железнодорожный транспорт

Всего ж/д путей: 2 622 км.

Место страны в мире: 63.

Широкая колея (1 676 мм): 946 км.

Узкая колея (1 000 мм): 1 676 км.

Средние баллы Бангладеш в разбивке по параметрам:

2,30 – эффективность таможенного и пограничного контроля (Customs);

2,39 – качество торговой и транспортной инфраструктуры (Infrastructure);

2,56 – простота организации поставок по конкурентоспособным ценам (International shipments);

2,48 – компетенция и качество логистических услуг — грузоперевозки, экспедирование и таможенное оформление (Logistics competence);

2,79 – возможность отслеживать грузы (Tracking & tracing);

2,92 – частота, с которой грузы достигают получателей в запланированные или ожидаемые сроки доставки (Timeliness).

Морской транспорт

Длина внутренних водных путей сообщения: 8 370 км.

Место страны в мире: 17.

Крупные порты: Читтагонг и Монгла.

Воздушный транспорт

Аэропорты с твердым покрытием взлетно-посадочных полос: 15, в том числе:

- более 3 047 метров: 2;
- от 2 438 до 3 047 м: 2;
- от 1 524 до 2 437 м: 6;
- от 914 до 1 523 м: 1;
- до 914 м: 4.

Аэропорты с грунтовым покрытием взлетно-посадочных полос: 2, в том числе:

- от 1 524 до 2 437 м: 1;
- до 914 м: 1.

Стоимость и сроки перевозок по оптимальным маршрутам поставок (FEU – 40 ft конт.)



Порт Читтагонг, Бангладеш

Калининградская область – порт Калининград – Бангладеш, порт Читтагонг



5 000–6 000 долл. США за ед. (17 дн.).