



ЭКСПРЕСС - ОБЗОР ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ АЛЖИР & СУХОЕ МОЛОКО

Паспорт страны

Население 43,1 млн человек в 2019 г. 34 место в мире +2,0% относит. 2018 г.	ВВП \$170,0 млрд в 2019 г. 54 место в мире -2,2% относит. 2018 г.	Место в рейтинге Doing business 157 в 2019 г. без изменений отн. 2018 г.
Доход на душу населения \$3,3 тыс. в 2019 г. 181 место в мире -0,3% относит. 2018 г.	ВВП на душу населения \$3,9 тыс. в 2019 г. 113 место в мире -4,0% относит. 2018 г.	Импорт продукции АПК \$7,5 млрд в 2019 г. 42 место в мире -9,8% относит. 2018 г.
Уровень инфляции 2,0% в 2019 г. 125 место в мире	Доля сельского хозяйства в ВВП 12,0% в 2019 г. 47 место в мире без изменений отн. 2018 г.	Экспорт продукции АПК \$0,2 млрд в 2019 г. 134 место в мире -25,2% относит. 2018 г.
Урбанизация 73,2% в 2019 г. 77 место в мире	Прямые иностранные инвестиции \$1,4 млрд в 2019 г. 70 место в мире -8,3% относит. 2018 г.	Товарооборот \$7,7 млрд в 2019 г. -10,5% относит. 2018 г.

Источник: Всемирный банк, ITC Trade Map, Globaltrade, Trading Economics

Алжирская Народная Демократическая Республика — государство, расположенное в Северной Африке. Основной статьей дохода страны является добыча углеводородов. В Алжире развито сельское хозяйство, доля которого в ВВП страны увеличивается: темпы роста за последние пять лет составили 16,5%.

Тем не менее агропромышленный комплекс Алжира не в состоянии полностью удовлетворить внутренние потребности в продовольствии, что вынуждает страну импортировать значительное количество продукции АПК.

Сельское хозяйство

Производство продукции животноводства

	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
Куриные яйца (млрд шт.)	6,1	6,6	6,7	6,6	6,3	6,3
Молоко (млн тонн)	4,1	3,5	3,7	3,6	3,1	2,9
Баранина (тыс. тонн)	302,6	311,4	321,9	325,1	325,0	325,0
Мясо птицы (тыс. тонн)	265,4	271,0	278,5	276,0	278,3	281,1
Говядина (тыс. тонн)	145,7	155,0	164,3	166,3	153,2	153,5
Рыба и морепродукты (тыс. тонн)	97,8	95,9	100,2	104,1	115,3	119,9
Мед (тыс. тонн)	5,7	6,4	7,1	6,1	7,3	7,8

Производство продукции растениеводства

	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
Овощи (млн тонн)	10,2	10,2	10,9	10,8	11,2	11,4
Фрукты (млн тонн)	7,1	7,3	6,3	6,5	6,7	6,9
Зерновые (млн тонн)	3,4	3,8	3,5	3,5	6,1	6,1
Масличные (тыс. тонн)	506,3	677,1	719,9	707,6	883,6	1 016,1
Бобовые (тыс. тонн)	314,5	299,0	272,8	317,0	386,8	410,0
Многолетние растения (тыс. тонн)	81,1	91,6	97,7	108,6	124,9	138,6

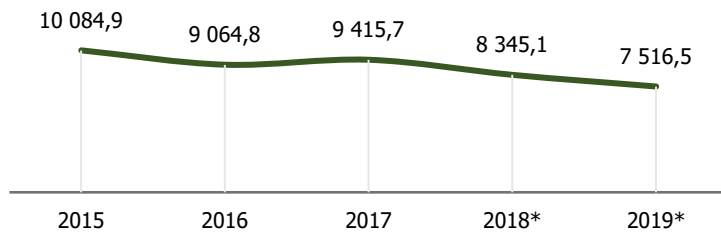
Источник: Ministry of Agriculture, Rural Development and Fisheries of Algeria, FAO STAT, *прогноз

Животноводство в Алжире, наряду с растениеводством, является приоритетным направлением развития сельского хозяйства. Лидирующими животноводческими отраслями являются мясная и молочная. С целью дальнейшего сокращения объемов импорта молока и молочных продуктов правительство страны уделяет все большее внимание поддержке молочного сектора.

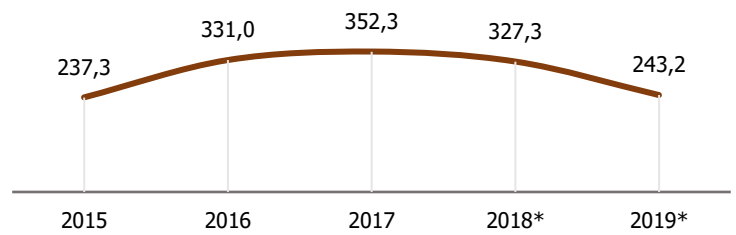
Сельское хозяйство Алжира является одним из приоритетных секторов развития экономики страны. Правительство стимулирует создание современных сельскохозяйственных ферм, особенно в области выращивания зерновых культур, предоставляя на льготных условиях государственные земли. Внутреннее производство в основном сосредоточено на выращивании овощей, фруктов, зерновых и масличных культур. Несмотря на достаточно большие объемы собственного производства Алжир является одним из крупнейших импортеров пшеницы в мире. Продукты из пшеницы и молочные продукты составляют основу питания местного населения.

Импорт и экспорт продукции АПК

Импорт продукции АПК, \$млн



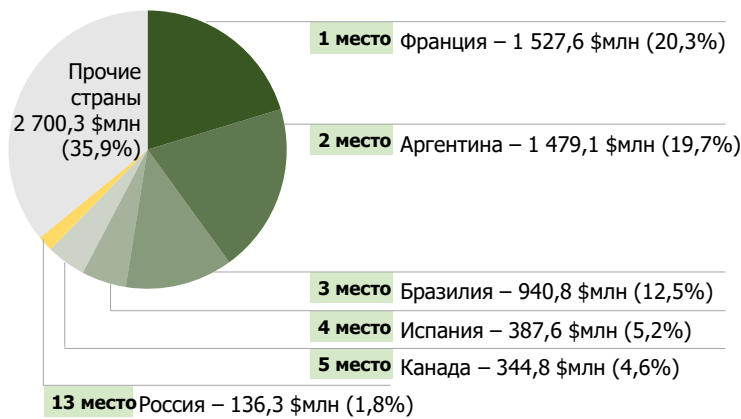
Экспорт продукции АПК, \$млн



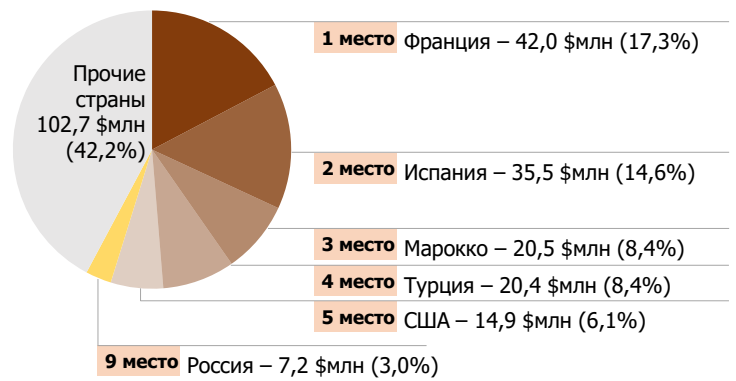
Источник: ITC Trade Map, *«зеркальные» данные (статистические данные по взаимной торговле третьих стран с Алжиром)

За период 2015–2019 гг. товарооборот продукции АПК Алжира показывал отрицательную динамику роста и за 2019 г. составил 7,8 млрд долл. США, что на 10,5% ниже значения 2018 г. Импорт продукции АПК Алжира в 2019 г. составил 7,5 млрд долл. США, что на 9,9% ниже значения импорта в 2018 г., экспорт Алжира продукции АПК в 2019 г. составил 0,2 млрд долл. США, что на 25,7% ниже значения 2018 г.

Основные страны-экспортеры в 2019 г.*



Основные страны-импортеры в 2019 г.*



Источник: ITC Trade Map, *«зеркальные» данные (статистические данные по взаимной торговле третьих стран с Алжиром)

По итогам 2019 г. Россия не входит в перечень ключевых партнеров Алжира по внешнеторговой деятельности. Среди основных стран-экспортеров продукции АПК в Алжир Россия занимает 13 место с долей 1,8%. При этом более половины всей импортированной Алжиром в 2019 г. продукции АПК было поставлено тремя странами — Францией (20,3%), Аргентиной (19,7%) и Бразилией (12,5%).

Основными странами-импортерами продукции АПК из Алжира являются Франция (17,3%), Испания (14,6%), Марокко (8,4%) и Турция (8,4%). Россия входит в ТОП-10 стран-импортеров и занимает 9 место — импорт России за 2019 г., по данным ITC Trade Map, составил 7,2 млн долл. США (3,0%).

Импорт продуктов АПК в 2019 г.*, \$млн

Код	Наименование	Объем (\$млн)	% от импорта**
1001	пшеница	1 456,7	19,4%
0402	сухое и сгущенное молоко и сливки	978,0	13,0%
1005	кукуруза	709,5	9,4%
1701	сахар	646,2	8,6%
1507	масло соевое	561,6	7,5%
2304	жмыхи соевого масла	455,2	6,1%
0102	КРС живой	227,7	3,0%
0713	зернобобовые сушеные	178,4	2,4%
1901	экстракт солодовый; готовые пищ. пр-ты из муки, крупы, крахмала	178,3	2,4%
2403	табак и его заменители	153,1	2,0%
Прочие продукты		1 971,8	26,2%

Источник: ITC Trade Map, *«зеркальные» данные (статистические данные по взаимной торговле третьих стран с Алжиром), **сумма превышает 100% ввиду округления

Основными импортируемыми товарными позициями Алжира являются пшеница, сухое и сгущенное молоко и сливки, а также кукуруза. Доли продуктов данных категорий в общем объеме импорта продукции АПК остаются относительно стабильными, несмотря на общее снижение объемов импорта с 2017 г.

Экспорт продуктов АПК в 2019 г.*, \$млн

Код	Наименование	Объем (\$млн)	% от экспорта**
0804	финики, инжир, ананасы, авокадо, гуайява, манго	101,7	41,8%
1701	сахар	59,5	24,5%
0307	моллюски	14,3	5,9%
1804	какао-масло, какао-жир	12,1	5,0%
1212	прочие пищевые продукты растительного происхождения	12,0	4,9%
0301	живая рыба	5,1	2,1%
0304	филе рыбное	4,9	2,0%
0402	сухое и сгущенное молоко и сливки	3,4	1,4%
2202	минеральные и газированные воды	3,4	1,4%
0709	овощи прочие свежие	3,0	1,2%
Прочие продукты		23,8	9,8%

В экспорте продукции АПК Алжира ключевую позицию занимают финики, инжир, ананасы, авокадо, гуайява и манго, поставки которых за последние два года увеличились практически в два раза с 54,4 млн долл. США в 2017 г. до 101,7 млн долл. США в 2019 г. Также в период с 2017–2019 гг. Алжир значительно нарастил объем экспорта моллюсков (ранее не входивших даже в ТОП-10) — с 2,5 млн долл. США до 14,3 млн долл. США. Существенно снизился объем экспорта сахара — с 225,5 млн долл. США в 2017 г. до 59,5 млн долл. США в 2019 г., однако данная товарная категория сохранила свои позиции в ТОП-3 экспортируемых продуктов.

Взаимная торговля продукцией АПК с Россией

Динамика товарооборота с Россией, \$млн



Источник: ФТС России

Российский импорт в 2019 г.

	тыс. тонн	\$млн	% от импорта*
0804 – финики, инжир, ананасы, авокадо, гуайява, манго	4,6	6,3	87,9
1212 – прочие пищевые продукты растительного происхождения	0,7	0,5	6,9
2102 – дрожжи	0,1	0,2	3,0
2008 – фрукты, орехи и пр. съедобные части растений, пригот. или консер.	0,2	0,1	1,8
1804 – какао-масло, какао-жир	0,0	0,0	0,3
1509 – масло оливковое	0,0	0,0	0,1

Источник: ФТС России, *сумма категорий превышает 100% ввиду округления
Импорт России из Алжира состоял, в основном, из поставок фиников, инжира, ананасов, авокадо, гуайява и манго, доля которых составила 87,9% от общего объема российского импорта продукции АПК из Алжира (4,6 тыс. тонн или 6,3 млн долл. США).



По данным ФТС России, объем взаимной торговли сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Алжиром в 2019 г. в сравнении с 2018 г. уменьшился на 20,9% и составил 144,3 млн долл. США. Объем экспорта России в Алжир снизился на 20,9% до 137,2 млн долл. США, а объем импорта России из Алжира — на 22,0% до 7,1 млн долл. США.

За январь – июнь 2020 г. товарооборот продукции АПК между Россией и Алжиром снизился на 24,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. При этом объем российского экспорта сократился на 25,9% до 75,0 млн долл. США, а объем импорта России из Алжира вырос на 13,0% до 5,2 млн долл. США.

Российский экспорт в 2019 г.

	тыс. тонн	\$млн	% от экспорта*
1507 – масло соевое	154,0	97,9	71,4
1512 – масло подсолнечное	30,0	19,7	14,3
2102 – дрожжи	6,7	12,8	9,4
0713 – зернобобовые сухие	11,1	4,6	3,3
1514 – масло рапсовое	1,4	1,2	0,8
1105 – порошок, хлопья, гранулы картофельные	0,5	0,6	0,4
1806 – шоколадные кондитерские изделия	0,1	0,1	0,1
1204 – семена льна	0,2	0,1	0,1
1008 – гречиха и прочие злаки	0,3	0,1	0,1
1104 – зерно злаков, обработанное	0,1	0,0	0,0
Прочие продукты	0,0	0,0	0,0

Источник: ФТС России, *сумма категорий превышает 100% ввиду округления
Объем экспорта России достиг пика в 2017 г. — 239,4 млн долл. США (+32,6% к 2016 г.), но с 2018 г. начал снижаться.

Основные позиции, которыми был представлен российский экспорт в 2019 г.:

- масло соевое — 71,4% от общего объема экспорта России продукции АПК в Алжир (154,0 тыс. тонн или 97,9 млн долл. США);
- масло подсолнечное — 14,3% (30,0 тыс. тонн или 19,7 млн долл. США);
- дрожжи — 9,4% (6,7 тыс. тонн или 12,8 млн долл. США).

Сухое молоко, как и молочную продукцию в целом, в 2019 г. Россия в Алжир не экспортировала, поскольку данный рынок был закрыт для российских производителей. Ветеринарные сертификаты на поставку продукции были окончательно согласованы в мае 2020 г.



Российский экспорт в январе – июне 2019–2020 гг.

Товарная группа	январь – июнь 2019		Доля, %	январь – июнь 2020		Доля, %
	тыс. тонн	\$млн		тыс. тонн	\$млн	
1507 – масло соевое	123,1	76,9	76,0	75,2	54,6	72,8
1512 – масло подсолнечное	20,6	13,1	13,0	22,8	15,4	20,6
2102 – дрожжи	4,1	8,0	7,9	2,5	4,4	5,9
0713 – зернобобовые сушеные	3,9	1,6	1,6	0,5	0,3	0,4
1514 – масло рапсовое	1,4	1,2	1,1	-	-	-
1105 – порошок, хлопья, гранулы картофельные	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,1
1806 – шоколадные кондитерские изделия	0,1	0,1	0,1	-	-	-
1209 – семена, плоды и споры для посева	-	-	-	0,0	0,1	0,1
1104 – зерно злаков, обработанное	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
1008 – гречиха и прочие злаки	-	-	-	0,2	0,0	0,1
Прочие продукты	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
Всего	153,4	101,2	100,0	101,4	75,0	100,0

Источник: ФТС России

Российский импорт в январе – июне 2019–2020 гг.

Товарная группа	январь – июнь 2019		Доля, %	январь – июнь 2020		Доля, %
	тыс. тонн	\$млн		тыс. тонн	\$млн	
0804 – финики, инжир, ананасы, авокадо, гуайява, манго	3,2	4,2	92,0	3,6	5,0	96,6
1212 – прочие пищевые продукты растительного происхождения	0,4	0,3	6,1	0,2	0,1	2,3
2008 – фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготов. или консерв.	0,1	0,1	1,4	0,1	0,1	1,1
1804 – какао-масло, какао-жир	0,0	0,0	0,4	-	-	-
1509 – масло оливковое	0,0	0,0	0,1	-	-	-
Всего	3,6	4,6	100,0	3,8	5,2	100,0

Источник: ФТС России



Обзор рынка сухого молока Алжира

Доля Алжира в мировых показателях производства, торговли и потребления сухого молока

0,0%
по производству

5,0%
по потреблению

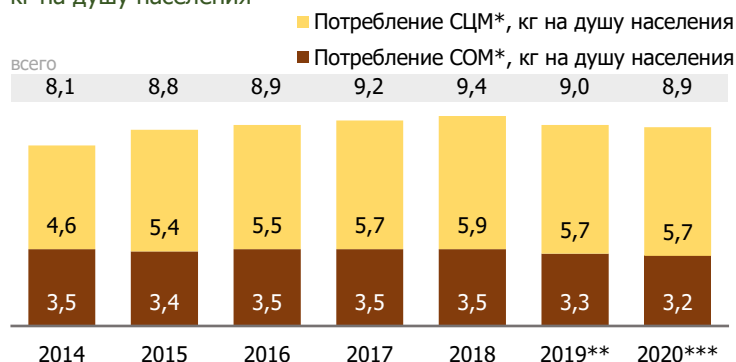
18,0%
по импорту

0,0%
по экспорту

Доля Алжира в мировом импорте сухого молока растет из года в год и в настоящее время составляет 18,0%. Доля в мировом потреблении находится на уровне 5,0%.

Источник: USDA, ITC Trade Map

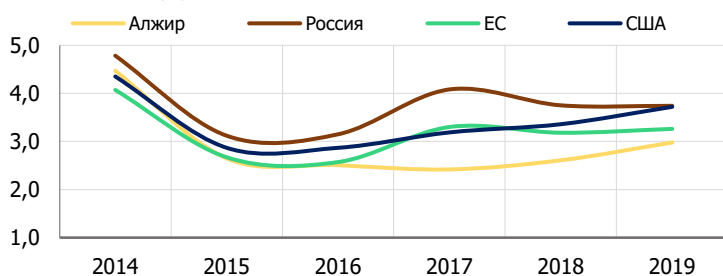
Структура потребления сухого молока в Алжире по видам, кг на душу населения



Источник: USDA, FAO STAT, ITC Trade Map, Ministry of Agriculture, Rural Development and Fisheries of Algeria,

*СЦМ - сухое цельное молоко, СОМ - сухое обезжиренное молоко, **прогноз, ***оценка

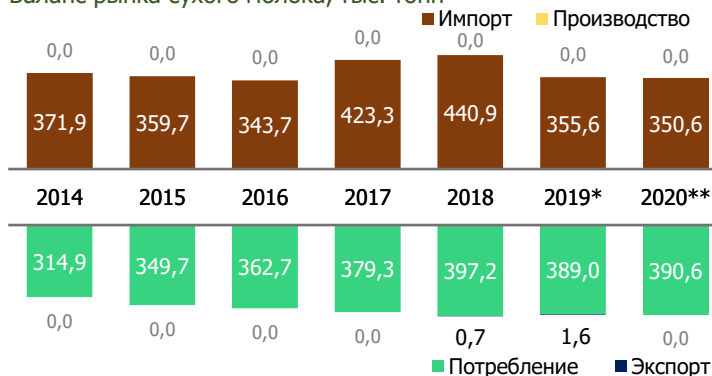
Средние внутренние цены реализации сухого цельного молока, 2014–2019 гг., \$/кг



Источник: ЕМИСС, EUROSTAT, EU MMO, USDA, USDA AMS, LTO, Ministry of Agriculture, Rural Development and Fisheries of Algeria

Средние внутренние цены реализации СЦМ в Алжире снизились за период 2014–2019 гг. в 1,5 раза. При этом в 2019 г. цены выросли на 14% по сравнению с показателем 2018 г.

Баланс рынка сухого молока, тыс. тонн

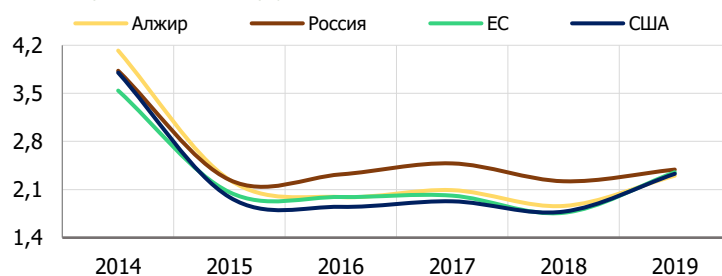


Источник: USDA, FAO STAT, ITC Trade Map, Ministry of Agriculture, Rural Development and Fisheries of Algeria, *прогноз, **оценка

В Алжире полностью отсутствует собственное производство сухого молока. Страна на 100% зависит от импорта. Импорт сухого молока Алжира в 2019 г. составил 355,6 тыс. тонн, объемы внутреннего потребления находились на уровне 389,0 тыс. тонн. За период 2014–2018 гг. наблюдалось увеличение общего уровня переходящих остатков. Молочные продукты остаются вторым наиболее потребляемым продуктом питания после зерновых.

В структуре потребления доля сухого цельного молока составляет 63%, доля сухого обезжиренного молока — 37%.

Средние внутренние цены реализации сухого обезжиренного молока, 2014–2019 гг., \$/кг



Средние внутренние цены реализации СОМ на рынке Алжира за 2014–2019 гг. сократились почти в 2 раза. В 2019 г. цены выросли на 24% (по сравнению с 2018 г.) и составили 2,3 долл. США/кг.



Импорт сухого молока Алжира

Динамика объемов импорта сухого молока Алжира по видам, \$млн



Динамика объемов импорта сухого молока Алжира по видам, тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map, COM — код ТН ВЭД 040210; СЦМ — код ТН ВЭД 040221, 040229, *«зеркальные» данные (статистические данные по взаимной торговле третьих стран с Алжиром)

Максимальный объем импорта сухого молока Алжира был достигнут в 2017 г., после чего наблюдалось постепенное снижение закупок в стоимостном выражении. Снижение стоимостного объема импорта в 2018 г. произошло из-за падения цен как на сухое цельное молоко, так и на обезжиренное. Значительные изменения в структуре импорта на протяжении последних пяти лет отсутствуют, однако наблюдается плавное увеличение доли сухого цельного молока в структуре импорта Алжира: она выросла с 67% в 2015 г. до 72% в 2019 г.

В натуральном выражении объем импорта сухого молока Алжира увеличивался вплоть до 2018 г. и, достигнув уровня 440,9 тыс. тонн, в 2019 г. снизился на 19,3% — до 355,6 тыс. тонн. Структура импорта сухого молока в натуральном выражении схожа со структурой в стоимостном — две трети объема импорта приходится на сухое цельное молоко. Более половины всего импорта сухого молока Алжира в 2019 г. пришлось на три страны — Новую Зеландию (26,5%), Уругвай (19,6%) и Аргентину (15,5%).

Основные страны-экспортеры сухого молока в Алжир в 2019 г., \$млн

Новая Зеландия	259,3	26,5%
Уругвай	191,0	19,6%
Аргентина	151,2	15,5%
Франция	76,5	7,8%
Бельгия	63,6	6,5%
Прочие страны	235,2	24,1%




Источник: ITC Trade Map, *сумма категорий превышает 100% ввиду округления


Ключевые компании-поставщики сухого молока в Алжир

New Zealand Dairy Brands Ltd, Новая Зеландия 

Основанная в 2008 г., является сертифицированным экспортером и производителем молочной продукции. Экспортирует в более 35 стран мира.

Cooperativa Nacional de Productores de Leche (CONAPROLE), Уругвай 


Производит широкий ассортимент продукции, включая молоко, сухое молоко, мороженое, сливочное масло, сыр и взбитые сливки. Экспортирует данную продукцию по всему миру.

Compañía Lactea Agropecuaria Lecheros de Young S.A., Уругвай 


Основанная в 1996 г., является одной из ведущих компаний в Уругвае, которая занимается производством и экспортом молочной продукции.

Fonterra Limited, Новая Зеландия 

Крупнейшая компания из Новой Зеландии по производству молочной продукции. Приоритетом является экологическая устойчивость, применение новейших технологий для достижения наилучшего качества продукции.

Brimin Park Pty Ltd, Австралия 

Специализируется на производстве продуктов для пожилых людей, беременных и кормящих женщин, а также на производстве детских смесей как из коровьего, так и из козьего молока.

Prodalimenta, Франция 

Основанная в 1978 г. в Париже, (имеет офисы также в Алжире и Каире), специализируется на производстве и экспорте сырья и ингредиентов для пищевой промышленности. Ассортимент включает молочные продукты, глюкозу и лецитин, растительные жиры, сыры и какао-продукты.

Louis Dreyfus Company Australia Pty Ltd, Австралия 

Основанная в 1913 г., является лидером в Австралии по производству молочной продукции, хлопка и зерновых культур.

Потребительские предпочтения

Алжирская кухня — смесь берберской, средиземноморской и турецкой кухонь. Алжирцы привыкли готовить блюда с добавлением большого количества специй, трав и овощей, почти все блюда подаются с местными лепешками или хлебом. Культура потребления среди жителей страны различается: состоятельные потребители принимают пищу 4 раза в сутки и каждая трапеза — это полноценный прием пищи с большим разнообразием блюд и напитков. Бедные слои населения зачастую употребляют лишь кус-кус, кислое молоко и лепешки.

Основные факторы, влияющие на потребительские предпочтения и рынок Алжира:

- низкая осведомленность потребителей об импортных продуктах питания;
- низкий уровень развития ритейл-сегмента;
- высокие требования к импортируемой продукции;
- рост спроса на полуфабрикаты, готовые блюда;
- мучные и молочные изделия составляют основу рациона питания у алжирцев, спрос на данные продукты находится на высоком уровне. Алжир является одним из мировых лидеров по объемам импорта сухого молока;
- влияние национальных традиций на потребление: резкое увеличение потребления мучной и молочной продукции девушками в «предбрачном» возрасте.

Основные дистрибьюторы

В настоящее время на рынке Алжира наблюдается положительная динамика развития сектора пищевой промышленности. Появляются новые сети отелей, ресторанов и кафе, что способствует развитию сектора HoReCa.

Национальное межпрофессиональное бюро молока и молочных продуктов (Office national interprofessionnel de lait et des produits laitiers, ONIL)



Производство молока и молочных продуктов, импорт сырья.

PROLIPOS — Société de Production des Corps Gras, Sarl



Производство и импорт сырья.

NUMIDIS, Spa (Groupe Cevital)



Импортер и дистрибьютор. Компания управляет 5 гипермаркетами, 1 супермаркетом и 17 более мелкими торговыми точками.

CONDIS ALGERIE



Производство и дистрибуция продуктов для изготовления кондитерских изделий.

Основные ритейлеры

Ardis



Сеть супермаркетов, основанная в 2006 г. и реализующая товары и продукты питания. Самый крупный торговый центр «Ardis» включает в себя 49 магазинов, аптеки и фуд-корт.

«Cevital» (Le pôle Agrodistribution)



Сеть гипермаркетов, которая считается драйвером экономики Алжира. В данной компании работают около 18 тыс. сотрудников, ассортимент товаров представлен продуктами питания, бытовой техникой, строительными материалами и автомобильными запчастями.

Carrefour



Сеть гипермаркетов, расположенных в разных районах страны, с широким ассортиментом продукции и невысокими ценами. Как правило, потребители отмечают большой выбор товаров, удобную систему скидок и наличие большого количества полуфабрикатов.

Международное сотрудничество Алжира

Преференциальные соглашения с зарубежными странами

Государство / объединение, с которым Алжир заключил торговое соглашение	Другие двусторонние торговые соглашения
AfCFTA* (Буркина-Фасо, Габон, Гамбия, Гана, Гвинея, Джибути, Египет, Зимбабве, Кения, Кот-д'Ивуар, Маврикий, Мавритания, Мали, Марокко, Намибия, Нигер, Республика Конго, Руанда, Сан-Томе и Принсипи, Сахарская Арабская Демократическая Республика (САДР)**, Сенегал, Сьерра-Леоне, Того, Уганда, Чад, Экваториальная Гвинея, Эсватини, Эфиопия, Южно-Африканская Республика)	2018 г.***
GAFTA (Бахрейн, Египет, Иордания, Ирак, Йемен, Катар, Кувейт, Ливан, Ливия, Марокко, ОАЭ, Оман, Палестина, Саудовская Аравия, Сирия, Судан, Тунис)	1981 г.
Европейский Союз	2002 г.
Иордания	1997 г.
Тунис	2008 г.

Источник: ВТО, Главное таможенное управление Алжира

* Указаны государства, которые ратифицировали соглашение о создании AfCFTA

** Российская Федерация не признает САДР независимым государством

*** Здесь и далее в таблице указан год подписания соглашений Алжиром

Алжир не является членом Всемирной торговой организации (ВТО), но с 1987 г. находится в процессе переговоров по присоединению. В марте 2014 г. прошло двенадцатое заседание Рабочей группы по присоединению Алжира к ВТО.

Алжир активно участвует в региональных торговых соглашениях. Он является участником Большой арабской зоны свободной торговли (англ. GAFTA, Greater Arab Free Trade Area), куда входят 18 стран Северной Африки и Аравийского полуострова. В соответствии с Соглашением об упрощении и развитии торговли (англ. Trade Facilitation and Development Agreement) Алжир освободил страны-участницы GAFTA от импортных таможенных пошлин на большинство товаров. В соответствии с заключенными преференциальными торговыми соглашениями с Европейским Союзом (ЕС), Иорданией и Тунисом Алжир предоставил льготные условия доступа товаров из этих стран (объединений) на свой рынок. В 2019 г. Алжир стал тридцатым государством, ратифицировавшим соглашение о создании Африканской континентальной зоны свободной торговли (англ. AfCFTA, African Continental Free Trade Area) в рамках Африканского Союза (англ. African Union).

Перспективы заключения новых многосторонних и двусторонних торговых соглашений

В 2019 г. между Евразийской экономической комиссией и Комиссией Африканского Союза был подписан Меморандум о взаимопонимании в области экономического сотрудничества. В соответствии с данным меморандумом ожидается разработка совместного плана сотрудничества между указанными интеграционными объединениями. Помимо этого, Алжир является участником рамочного соглашения в сфере торговли с США и ведет переговоры по заключению торгового соглашения с Европейской ассоциацией свободной торговли (EACT).



Условия поставок для России

В мае 2020 г. Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору согласовала с ветеринарной службой Министерства сельского хозяйства, развития сельских районов и рыболовства Алжира ветеринарно-санитарный сертификат на экспортируемые из Российской Федерации в Алжир молоко и молочную продукцию.

Правила доступа на рынок:

техническое и ветеринарно-санитарное регулирование

Основные требования к импортируемой молочной продукции, в частности, к сухому молоку присутствуют в сертификате, согласованном с Министерством сельского хозяйства, сельскохозяйственного развития и рыболовства Алжирской Народной Демократической Республики. Его форма находится в разделе «ввоз/вывоз/транзит» сайта Россельхознадзора.

Основные требования сертификации — по части здоровья животных, остаточных содержаний антибиотиков, гормонов, пестицидов, в то время как в отношении сухого молока — установленный уровень содержания диоксинов опирается на положения Codex Alimentarius. Продукция должна соответствовать указанным в сертификате требованиям, так как при первом ввозе она подвергается обязательному лабораторному испытанию. В случае несоответствия партия груза возвращается отправителю / подвергается уничтожению.

Алжир реформировал систему контроля для усиления надзора за местными и импортными продуктами питания для обеспечения безопасности и защиты потребителей. Были разработаны нормативные акты по маркировке, пищевым добавкам, гигиене, безопасности продукции.

Все импортируемые продукты питания и товары подлежат контролю соответствия в портах въезда совместной группой, состоящей из инспекторов следующих министерств: торговли, сельского хозяйства, таможи и транспорта, в соответствии с положениями исполнительного декрета № 90-39 от 30 января 1990 г.

Тарифы, квоты и ограничения

На ввоз сухого молока российского производства на территорию Алжира установлена таможенная пошлина в размере 5%.

Товар	Наименование платежа	Размер платежа
040210 - порошковое молоко жирностью до 1,5 %	таможенные пошлины	5 %
040221 - порошковое молоко жирностью от 1,5 % без сахара	налоги при пересечении таможенной границы	2 %
040229 - порошковое молоко жирностью от 1,5 % с сахаром	специальные, антидемпинговые и компенсационные пошлины	-

В соответствии с таможенным тарифом Алжира сухое молоко при импорте не облагается налогом на добавленную стоимость (НДС), но импортеру необходимо уплатить налог солидарности (фр. TCS, Taxe de Contribution de Solidarité), составляющий 2%¹. Налог солидарности взимается в качестве дополнения к налогу на прибыль юридических лиц и установлен для сокращения дефицита Национального совета по пенсионному обеспечению Алжира².

Поскольку Алжир не является членом Всемирной торговой организации, вводить специальные, антидемпинговые или компенсационные пошлины в рамках процедур ВТО он не может. Однако ничто не ограничивает его от наложения схожих ограничений импорта в одностороннем порядке. На момент написания материала данных ограничений в отношении рассматриваемой российской продукции обнаружено не было.

Квоты и иные количественные ограничения на ввоз в Алжир сухого молока российского производства не установлены.

В рамках заключенных преференциальных торговых соглашений Алжир предоставляет для товаров из ряда стран более благоприятные, чем для российских товаров, условия доступа на свой рынок.

Компетентные ведомства

Министерство торговли

Сайт: <https://www.commerce.gov.dz>

Отвечает за инспекцию пищевых продуктов, контроль качества и борьбу с мошенничеством, а также за правила маркировки и лабораторные испытания.

Министерство сельского хозяйства, развития сельских районов и рыболовства Алжира

Сайт: <http://www.minagri.dz>

Отвечает за внутреннее производство продовольствия, а также за аспекты охраны здоровья и безопасности импортируемых в Алжир сельскохозяйственных и продовольственных товаров.

Требования по маркировке и упаковке

При экспорте сухого молока заводская упаковка должна содержать маркировку со следующей информацией на арабском языке:

- наименование продукта;
- состав;
- идентификация партии и дата изготовления;
- код и наименование завода изготовителя;
- срок годности и условия хранения;
- адрес производителя или импортера;
- страна происхождения.

Помимо требований, прописанных в форме согласованного ветеринарного сертификата, импортируемая продукция должна соответствовать следующим нормативно-правовым актам Алжира:

- [Экспортные требования](#) для молока и молочных продуктов;
- [Приказ](#) от 25 сентября 2005 г. об обязательном поиске *Listeria monocytogenes* в молоке и молочных продуктах;
- [Указом](#) № 13-378 от 9 ноября 2013 г. устанавливаются правила маркировки пищевых продуктов;
- [Указ](#) № 91-04 от 19 января 1991 г. о материалах, предназначенных для контакта с пищевыми продуктами.

По соглашению об ассоциации с Европейским Союзом (ЕС)³, вступившему в силу в 2005 г., Алжир установил следующие тарифные квоты на импорт сухого молока из стран ЕС: 30 тыс. тонн на порошковое молоко жирностью до 1,5% (код ГС 040210) и 40 тыс. тонн на порошковое молоко жирностью от 1,5% без сахара (код ГС 040221). В пределах указанных объемов импорт сухого молока освобожден от уплаты таможенных пошлин.

В соответствии с Соглашением об упрощении и развитии торговли между арабскими государствами⁴ Алжир предоставил странам-участникам Большой арабской зоны свободной торговли (фр. GZALE, La grande Zone Arabe de Libre Echange) полное освобождение от таможенных пошлин на ввоз на свою территорию большинства товаров, в том числе сухого молока⁴.

Алжиром также подписаны преференциальные соглашения с Иорданией и Тунисом, однако сухое молоко в обоих случаях не включено в список товаров, на которые распространяются тарифные преференции.

Для стран, являющихся крупнейшими поставщиками сухого молока в Алжир (Новой Зеландии, Аргентины, Уругвая), за исключением стран ЕС, установлены таможенные платежи, идентичные платежам на ввоз российской продукции. Кроме Алжира странами-участниками Большой арабской зоны свободной торговли являются Бахрейн, Египет, Кувейт, Иордания, Оман, Тунис, Йемен, Марокко, Судан, Мавритания, Палестина, Объединенные Арабские Эмираты, Ирак, Саудовская Аравия, Сирия, Катар, Ливан и Ливия.

Источники:

1. <https://douane.gov.dz/?lang=fr>
2. <https://bit.ly/3hqvxqX>
3. <https://bit.ly/30CwCFh>
4. http://www.economy.gov.lb/public/uploads/files/5438_3198_6978.pdf

Логистика грузоперевозок

Международный рейтинг LPI (Logistics Performance Index)

В 2018 г. в международном рейтинге LPI Алжир занял 117 место со средним баллом 2,45 (1 место — Германия со средним баллом 4,20).



Logistics Performance Index

LPI оценивает страны по шести параметрам торговли, включая таможенные показатели, качество инфраструктуры и своевременность поставок. Данные, использованные в рейтинге, получены из опроса специалистов по логистике, которым задают вопросы о зарубежных странах, в которых они работают.

Автомобильный транспорт

Сеть автомобильных дорог Алжира — одна из наиболее плотных на африканском континенте: 112 039 км дорог и автомагистралей, плотность которых составляет 47,04 км на 1 000 км².

Воздушный транспорт

- количество зарегистрированных авиаперевозчиков: 4;
- воздушные судна, эксплуатируемые авиаперевозчиками: 74;
- количество аэропортов: 157;
- аэропорты с твердым покрытием взлетно-посадочных полос: 64;
- аэропорты с грунтовыми взлетно-посадочными полосами: 93;
- главный международный аэропорт — Дар-эль-Бейда.
- Air Algérie, главная авиакомпания страны, перевозит более 13 млн тонн грузов в год.

Средние баллы Алжира в разбивке по параметрам:

- 2,13 – эффективность таможенного и пограничного контроля (Customs);
- 2,42 – качество торговой и транспортной инфраструктуры (Infrastructure);
- 2,39 – простота организации поставок по конкурентоспособным ценам (International shipments);
- 2,39 – компетенция и качество логистических услуг - грузоперевозки, экспедирование и таможенное оформление (Logistics competence);
- 2,60 – возможность отслеживать грузы (Tracking & tracing);
- 2,76 – частота, с которой грузы достигают получателей в запланированные или ожидаемые сроки доставки (Timeliness).

Железнодорожный транспорт

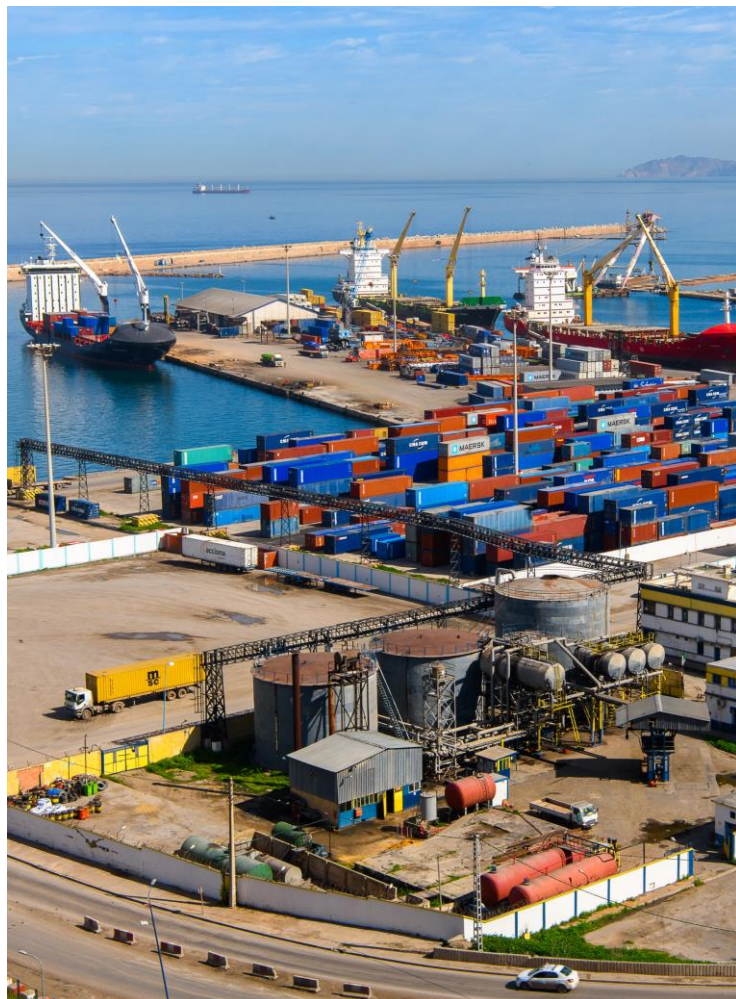
Общая протяженность железных дорог страны — 4 175 км, из них дорог стандартной колеи — 3 090 км (283 км электрифицированы), узкой колеи — 1 085 км. Плотность железных дорог — 1,8 км на 1 000 км². Железнодорожный транспорт страны находится в ведении Национальной железнодорожной транспортной компания (SNTF), грузооборот которой составляет 5 млн тонн в год.

Морской транспорт

На долю морского транспорта в Алжире отводится около 70% внешнеторговых грузовых перевозок.

В Алжире насчитывается 18 портов: Algiers, Arzew, Arzew El-Djedid, Annaba, Bejaia, Beni Saf, Cherchell, Collo, Delys, Djen Djen, Ghazaouet, Jijel, Mers El Kebir, Mostaganem, Oran, Port Methanier, Skikda, Tenes. Наиболее крупными портами страны являются Algiers, Annaba, Djen Djen, Oran. Ежегодный объем трафика, зарегистрированного этими портами, составляет более 150 млн тонн и неуклонно растет.

Стоимость и сроки перевозок по оптимальным маршрутам поставок (FEU – 40 ft конт.)



Республика Крым – порт Новороссийск – Алжир, порт Алжир

25 961 рублей за ед.
(3 дн.)

или



2 512 долл. США за ед.
(17 дн.).

25 636 – 28 101 рублей за ед.
(1 дн.)

Республика Крым – порт Ростов-на-Дону – Алжир, порт Алжир

31 187 рублей за ед.
(4 дн.)

или



3 005 долл. США за ед.
(20 дн.).

32 250 рублей за ед.
(1-2 дн.)