

ЭКСПРЕСС - ОБЗОР ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ КЕНИЯ

Паспорт страны

Население 52,6 млн человек в 2019 г. 27 место в мире +2,3% относит. 2018 г.	ВВП \$95,5 млрд в 2019 г. 63 место в мире +8,6% относит. 2018 г.	Место в рейтинге Doing business 56 в 2019 г. +5 позиций относит. 2018 г.
Доход на душу населения \$1,5 тыс. в 2019 г. 129 место в мире +2,0% относит. 2018 г.	ВВП на душу населения \$1,8 тыс. в 2019 г. 139 место в мире +6,2% относит. 2018 г.	Импорт продукции АПК \$2,5 млрд в 2019 г. 73 место в мире +2,9% относит. 2018 г.
Уровень инфляции 5,1% в 2019 г. 133 место в мире	Доля сельского хозяйства в ВВП 34,1% в 2019 г. 7 место в мире -0,1% относит. 2018 г.	Экспорт продукции АПК \$3,2 млрд в 2019 г. 63 место в мире -8,0% относит. 2018 г.
Урбанизация 27,5% в 2019 г. 190 место в мире	ПИИ \$0,2 млрд в 2019 г. 66 место в мире +29,1% относит. 2018 г.	Товарооборот \$5,8 млрд в 2019 г. -3,5% относит. 2018 г.

Источник: Всемирный банк, ITC Trade Map, Globaltrade, Trading Economics

Республика Кения — аграрное государство в Восточной Африке. Страна является одной из наиболее динамично развивающихся экономик региона, прирост ВВП за пять лет составил более 40%. В Кении развито многоукладное сельское хозяйство, доля которого в структуре национальной экономики высокая (34,1%). При этом страна, ввиду климатических особенностей, вынуждена импортировать значительное количество продуктов питания и сельскохозяйственного сырья.

Особенности правовой системы

Правовая система Кении основана на английском общем праве. Основными законодательными актами являются Конституция Кении от 2010 г., акты Парламента Кении, акты общего права, доктрины справедливости, а также законы общего применения, действовавшие в конце XIX века в Англии.

Ключевые правовые формы ведения бизнеса в стране

Для ведения бизнеса в Кении иностранная компания должна быть зарегистрирована в порядке, установленном Законом о компаниях № 17 от 2015 г.¹ и другими нормативными актами Кении.

Основными организационно-правовыми формами ведения бизнеса в Кении являются:

- Компания с ограниченной ответственностью: ограниченная акциями (англ. company limited by shares) или ограниченная гарантией (англ. company limited by guarantee);
- Компания с неограниченной ответственностью (англ. unlimited company);
- Филиал иностранной компании (англ. branch of a foreign company);
- Товарищество: с ограниченной ответственностью (англ. limited liability partnership) или с неограниченной ответственностью (англ. unlimited partnership).

В компании, ограниченной акциями, ответственность участников (акционеров) ограничена не выплаченной им суммой стоимости акций и доходов по акциям. Соответственно, участники компании, ограниченной гарантией, несут ответственность в пределах суммы, которую они вложили в активы компании (гарантии) на случай ее ликвидации (ст. 6–7 Закона о компаниях). Существуют некоторые ограничения владения компаниями с ограниченной ответственностью иностранными лицами в сферах страхования, телекоммуникаций, авиации, но они не распространяются на агропромышленный комплекс.

У компании, ограниченной акциями, имеется уставный капитал. Минимальный уставный капитал компании не может быть меньше 100 тыс. кенийских шиллингов (929 долл. США)*. Компания несет ответственность по всем своим обязательствам. В случае ее ликвидации финансовые обязательства для акционеров ограничиваются стоимостью их пакетов акций. Получение заемных средств для компаний данного типа проще, чем для других форм бизнеса. Банк или инвестор может предоставить заем в виде фиксированного или плавающего платежа под определенные активы бизнеса.

Акции могут быть выпущены, переданы или проданы относительно легко. Существующие акционеры пользуются правом преимущественной покупки, то есть правом на покупки акций в первую очередь пропорционально размеру их пакета акций. Также законодательство Кении защищает интересы миноритарных инвесторов, которые могут обратиться в суд с ходатайством о прекращении их притеснения другими акционерами.

Из недостатков компаний, ограниченных акциями, стоит отметить более продолжительную и дорогую регистрацию по сравнению с компаниями, ограниченными гарантией.

Компании, ограниченные гарантией, не имеют акционерного капитала и акционеров. Вместо этого в них представлены участники, которые выступают в качестве гарантов. Данные компании менее привлекательны для коммерческих кредитных организаций с точки зрения выдачи им займов, поскольку не имеют акционерного капитала, который может быть использован в качестве долгового обеспечения. С другой стороны, получение донорского финансирования** им осуществить легче.

Компания, ограниченная гарантией, должна иметь как минимум одного директора и одного гаранта (в качестве которого может выступать как физическое, так и юридическое лицо). При этом один человек может занимать обе должности. Информация обо всех директорах и гарантах доступна для публичного ознакомления. Стоит отметить, что данную форму бизнеса целесообразно использовать для некоммерческих организаций, занимающихся социальной и благотворительной деятельностью.

1. <http://kenyalaw.org/8181/exist/rest/db/kenyalex/Kenya/Legislation/English/Acts%20and%20Regulations/C/Companies%20Act%20-%20No.%2017%20of%202015/docs/CompaniesAct17of2015.pdf>

* Здесь и далее при расчетах использовался курс ЦБ РФ на 30.07.2020 (1 долл. США = 107,65 кенийских шиллингов). Данные расчеты приблизительны и могут меняться в зависимости от курса валюты к доллару США.

** Донорское финансирование — безвозмездное предоставление средств для осуществления конкретного инновационного проекта (напр. гранты).

Участники компании с неограниченной ответственностью несут полную ответственность по ее обязательствам. Несмотря на то, что данная форма компаний в настоящее время редко применяется, она становится более приемлемой в случаях, когда:

- риск несостоятельности компании представляется небольшим;
- компания работает в сфере, где использование компаний с ограниченной ответственностью не одобряется деловой практикой;
- необходимо соблюсти коммерческую тайну в сфере финансов;
- существует высокая вероятность сокращения капитала.

Закон о компаниях № 17 от 2015 г. установил, что данную форму ведения бизнеса могут выбрать только частные компании. Кроме этого, данным актом закреплён порядок преобразования частных компаний с ограниченной ответственностью и публичных компаний в частные компании с неограниченной ответственностью.

Компании, зарегистрированные за пределами Кении, могут вести бизнес в этой стране, создав филиал. При регистрации филиала не создается отдельное юридическое лицо. Требования к содержанию и составу заявки на регистрацию филиала содержатся в части XXXVII Закона о компаниях № 17 от 2015 г. Кроме предоставления надлежащего пакета документов необходимо назначение местного представителя иностранной компании в Кении. После выполнения всех требований Регистратор компаний выдает сертификат соответствия.

Финансовую отчетность филиала подают в управление Регистратора компаний. Хотя Закон о компаниях не требует от филиалов аудита отчетности, на практике аудит проводится, так как налоговые органы Кении принимают только заверенную финансовую отчетность. Данная форма бизнеса более предпочтительна для краткосрочной деятельности на территории Кении.

Особенности системы налогообложения

Основным государственным органом Кении в сфере налогообложения является Управление доходов Кении (англ. Kenya Revenue Authority — KRA), отвечающее за сбор и получение всех доходов от имени Правительства Кении. При выполнении данной функции оно несет ответственность за администрирование и обеспечение соблюдения всех законов, касающихся государственных доходов.

25 апреля 2020 г. президент Кении подписал закон о налоговом законодательстве², вносящий поправки в вышеперечисленные акты. Некоторые из этих поправок направлены на защиту населения и экономики в целом от экономических последствий пандемии COVID-19³.

- http://www.parliament.go.ke/sites/default/files/2020-04/THE%20TAX%20LAWS%20%28AMENDMENT%29%20BILL%2C%202020_0.pdf
- https://www.ey.com/en_gl/tax-alerts/kenya-enacts-tax-laws-amendment-act-2020

Товарищества в Кении функционируют в соответствии с Законом о товариществах № 6 от 2012 г.¹ Регистрацию данной формы бизнеса осуществить проще, чем регистрацию компании, ввиду меньших необходимых формальностей (например, нет необходимости в регистрации соглашения о создании).

В товариществах с неограниченной ответственностью все его члены (товарищи) являются полными (генеральными) и равноправными партнерами, которые несут неограниченную ответственность по долгам и обязательствам товарищества. В товариществах с ограниченной ответственностью все товарищи разделены на генеральных с неограниченной ответственностью и на товарищей, ответственность которых по долгам товарищества ограничена их долей в капитале (ст. 4 Закона о товариществах).

Товарищи с ограниченной ответственностью не вправе принимать участие в управлении товариществом, иначе они потеряют свой статус ограниченной ответственности. Товарищества с неограниченной ответственностью вправе не регистрировать официально соглашение о своем создании в государственном реестре компаний Кении, а товарищества с ограниченной ответственностью подлежат обязательной регистрации в управлении Регистратора компаний Кении. Данные формы бизнеса не обязаны назначать аудиторов и публиковать свою финансовую отчетность. Товарищества подлежат роспуску в случае смерти или ухода любого из товарищей, являющегося физическим лицом, если соглашение о создании товарищества не предусматривает иного.

- http://kenyalaw.org/kl/fileadmin/pdfdownloads/Acts/PartnershipsAct_No16of2012.pdf

Порядок взимания налогов в Кении установлен рядом законов, в том числе законами:



О подоходном налоге CAP.470



О налоговых процедурах № 29 от 2015 г.



О налоге на добавленную стоимость № 35 от 2013 г.



О разнообразных платежах и сборах № 29 от 2016 г.



Об акцизах № 23 от 2015 г.



Об Управлении доходов Кении № 2 от 1995 г.



Основные налоги, взимаемые в Кении при ведении бизнеса

Налог на прибыль (англ. CIT, corporate income tax)

Любая прибыль, накопленная или извлеченная в Кении юридическим или физическим лицом, резидентом или нерезидентом, облагается налогом. Налоговая база по налогу на прибыль для компаний обычно рассчитывается путем вычета допустимых расходов* из доходов компании. Прибыль от деятельности, осуществляемой частично в пределах и частично за пределами Кении компанией-резидентом, считается накопленной или извлеченной в Кении, следовательно, облагается налогом в этой стране.

В 2020 г. по общему правилу ставка налога на прибыль составляет 25% (годом ранее она составляла 30%). В отдельных случаях в зависимости от субъекта налогообложения налог на прибыль может отличаться от стандартной ставки. Если лицо-нерезидент ведет бизнес в Кении через свой филиал, прибыль такого филиала будет считаться прибылью, накопленной или извлеченной в Кении. В этом случае прибыль от предпринимательской деятельности будет облагаться налогом на прибыль по ставке 37,5%. Некоторые применяемые в 2020 г. в Кении ставки налога на прибыль, релевантные для компаний, поставляющих в эту страну продукцию агропромышленного комплекса, перечислены в таблице ниже.

Некоторые ставки налога на прибыль в Кении¹

СУБЪЕКТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	СТАВКА НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ, %
Компания-резидент	25
Филиал иностранной компании (представительство)	37,5
Предприятия, разработчики и операторы Особых экономических зон (англ. SEZ, Special Economic Zone), в первые 10 лет деятельности / в следующие 10 лет деятельности	10/15
Компании, ведущие бизнес с правительством Кении в рамках специального операционного рамочного соглашения	Ставка, предусмотренная соглашением

Налог на добавленную стоимость (НДС, англ. VAT, value-added tax)

Налогом на добавленную стоимость в Кении облагается продажа товаров и оказание услуг, а также импорт товаров или услуг в Кению.

Постановка на регистрационный учет по НДС обязательна для всех лиц, чей годовой оборот облагаемых товаров превышает 5 млн кенийских шиллингов (46 447 долл. США), независимо от того, являются ли они резидентами Кении или нет.

Стандартная ставка НДС в Кении составляет 14%. Вместе с тем продажа некоторых товаров освобождается от уплаты НДС. Полный перечень таких товаров приведен в приложении № 1 к Закону об НДС от 2013 г.² и включает молоко, пшеницу, кукурузу, соевые бобы, семена подсолнечника и т.д. Также в случаях, предусмотренных приложением № 2 Закона об НДС продажа товаров или оказание услуг может облагаться нулевой ставкой НДС. В качестве такого примера можно привести поставку товаров предпринятию особой экономической зоны.

Зарегистрированные в Кении лица, осуществляющие продажу товаров, облагающихся стандартной или нулевой ставкой налога, имеют право на возврат входящего НДС. Сумма налога к возврату формируется в случае превышения суммы вычетов над суммой НДС, начисленного по реализации, за налоговый период.

Акцизный сбор (англ. excise duty)

Акцизный сбор взимается в соответствии с Законом об акцизах как с произведенной на местном рынке продукции и импортированных товаров, так и с оказанных подакцизных услуг. В перечень подакцизных товаров входят бутилированная вода, безалкогольные напитки, сигареты, алкоголь, топливо, автомобили и импортные кондитерские изделия. Подакцизные услуги включают услуги мобильной сотовой связи, сборы, взимаемые за услуги по переводу денег, другие сборы, взимаемые финансовыми учреждениями.

Налоги на заработную плату физических лиц (англ. payroll taxes)

Подоходный налог (англ. «pay as you earn» tax) уплачивается по мере получения доходов физическим лицом. Компании обязаны вычитать сумму указанного налога из наличных и безналичных вознаграждений своим сотрудникам. Доход резидентов Кении облагается данным налогом независимо от того, работают они на территории Кении или за рубежом. Подоходный налог применяется на основе градуированной шкалы налоговых ставок от 10 до 25%.

Кроме подоходного налога с доходов физических лиц удерживаются взносы в Национальный фонд социального страхования (12% с доходов) и Национальный фонд медицинского страхования (150–1 700 кенийских шиллингов (1–16 долл. США) в месяц), сборы в Национальное управление производственного обучения (50 кенийских шиллингов (0,5 долл. США) в месяц).

Подоходный налог при применении трансфертного ценообразования (англ. withholding tax)

Операции между лицами, являющимися резидентами Кении, и их связанными сторонами-нерезидентами должны проводиться по принципу «на расстоянии вытянутой руки» (англ. arm's length principle)**. Кенийское законодательство о трансфертном ценообразовании также применяется к операциям между кенийским филиалом и его головным офисом или любыми другими связанными сторонами-нерезидентами. Компания-резидент Кении, применяющая режим льготного налогообложения, который осуществляет операции со связанной компанией-резидентом, не применяющей такой режим, также должна придерживаться принципа «на расстоянии вытянутой руки».

Основные ставки подоходного налога при применении трансфертного ценообразования в Кении¹

ОБЛАГАЕМЫЙ ДОХОД	СТАВКА НАЛОГА ДЛЯ РЕЗИДЕНТА, %	СТАВКА НАЛОГА ДЛЯ НЕРЕЗИДЕНТА, %
Дивиденды	5	15
Проценты (включая предполагаемые проценты)	15	15
Доходы с ценных бумаг на предъявителя	25	25
Доходы с государственных облигаций на предъявителя со сроком погашения более 2 лет	15	15
Роялти	5	20
Управленческие или профессиональные сборы, включая оплату обучения	5	20
Договорные платежи по строительным и инженерным работам	3	20
Доходы с аренды недвижимости	Не облагается	30
Доходы с аренды собственности, кроме недвижимости	Не облагается	15

Кения подписала четырнадцать международных договоров об избежании двойного налогообложения³. Подобные соглашения предусматривают более низкие ставки подоходного налога при применении трансфертного ценообразования. В список стран, с которыми у Кении действуют данные соглашения, входят Великобритания, Германия, Канада, Дания, Норвегия, Швеция, Индия, Франция, ЮАР, Замбия, Иран, Республика Корея, Катар и ОАЭ, но не входит Российская Федерация.

Налог с оборота (англ. turnover tax)

Налогом с оборота признается налог, взимаемый с валовой выручки компании в соответствии с разделом 12 (с) Закона о подоходном налоге. Налог уплачивается резидентами, чей коммерческий оборот составляет более 1 млн кенийских шиллингов (9 289 долл. США), но фактически или по плану не превышает 50 млн кенийских шиллингов (464 468 долл. США). Применяемая ставка налога с оборота с 25 апреля 2020 г. составляет 1% от валовой выручки компании.

Данный налог не распространяется на компании с выручкой ниже 1 и выше 5 млн кенийских шиллингов, а также в налоговую базу не входят трудовые и рентные доходы, доходы, полученные от оказания управленческих и профессиональных услуг и доходы, облагаемые подоходным налогом при применении трансфертного ценообразования.

1. Закон о подоходном налоге, Закон о налоговом законодательстве от 2020 г.

2. https://www.kra.go.ke/images/publications/ValueAddedTax_ActNo35of2013.pdf

3. https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ke/Documents/tax/Tax_Treaty_Training.pdf

* Расходов компании, целиком и исключительно понесенных в целях получения ее доходов.

** Согласно данному принципу для целей налогообложения величина цен (выплат) пересчитывается обратно к рыночным значениям, как если бы компании были независимы.

Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности

Кения является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности с 1971 г. В 1965 г. Кения присоединилась к Парижской конвенции по охране промышленной собственности, в 1994 г. — к Договору о патентной кооперации (РСТ), в 1998 г. — к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков и Протоколу к Мадридскому соглашению, однако до настоящего времени Кения не является участницей Гаагского соглашения о международной регистрации промышленных образцов / Женевского акта Гаагского соглашения.

Кения входит в Африканскую региональную организацию интеллектуальной собственности (ARIPO), но поскольку она не подписала Банжульский протокол по знакам, зарегистрировать товарный знак в Кении в соответствии с региональной процедурой, предусмотренной данным протоколом, не представляется возможным.

При регистрации товарного знака в Кении можно воспользоваться международной или национальной процедурой.

Порядок регистрации товарного знака в Кении (международная процедура)

- 1 Зарегистрировать или подать заявку в Роспатент на регистрацию такого же знака на территории РФ;
- 2 На основе этой базовой заявки / регистрации подать международную заявку в Роспатент;
- 3 Роспатент проводит проверку международной заявки и направляет ее в Международное бюро ВОИС (МБ ВОИС);
- 4 МБ ВОИС проводит формальную экспертизу заявки, вносит товарный знак в Международный реестр и публикует информацию в официальном Бюллетене;
- 5 МБ ВОИС уведомляет о международной регистрации Кенийский институт промышленной собственности;
- 6 Кенийский институт промышленной собственности (КИПИ) проводит экспертизу заявленного обозначения в соответствии с национальным законодательством. В случае положительного решения экспертизы КИПИ направляет в МБ ВОИС заявление о предоставлении охраны заявленному товарному знаку. Заявление заносится в Международный реестр и публикуется в Бюллетене, а копия направляется компании-владельцу международной регистрации.

Порядок регистрации товарного знака в Кении (национальная процедура)

- 1 Выбор национального агента: http://www.kipi.go.ke/images/docs/journals/patent_agents_admitted_to_practice_before_kipi_01_04_2014.pdf или <https://www.aripo.org/ip-agents/>;
- 2 Проведение предварительного поиска с целью проверки охраноспособности заявленного обозначения (не является обязательной процедурой);
- 3 Подготовка необходимых документов для регистрации товарного знака: заявление, изображение товарного знака, указание выбранного класса Международной классификации товаров и услуг (МКТУ) и перечня товаров/услуг внутри этого класса, доверенность на имя агента. Для каждого класса МКТУ подается отдельная заявка;
- 4 Оплата пошлин за подачу заявки и проведение экспертизы: 300 долл. США;
- 5 Подача документов в Кенийский институт промышленной собственности при Министерстве промышленности, торговли и кооперации через агента;
- 6 Экспертиза заявки: формальная (проверяется правильность и комплектность представленных документов и оплата пошлин), поиск (проверка заявленного обозначения на предмет наличия идентичного или аналогичного ранее зарегистрированного товарного знака), по существу (соответствие критериям охраноспособности — статьи 12–14 Закона Кении о товарных знаках);
- 7 Публикация и оппозиция: в случае положительного решения экспертизы заявка публикуется в Журнале промышленной собственности КИПИ (пошлина за публикацию — 60 долл. США). В течение 60 дней с даты публикации любое заинтересованное лицо может подать возражение против регистрации товарного знака;
- 8 Регистрация: если в течение указанного периода времени возражений не поступило или они были преодолены заявителем, заявителю выдается Свидетельство о регистрации, а товарный знак вносится в Реестр товарных знаков (пошлина за регистрацию — 150 долл. США);
- 9 Продление срока действия товарного знака: регистрация товарного знака имеет первоначальный срок действия 10 лет, начиная с даты подачи заявки, и может быть продлена неограниченное количество раз на следующие периоды по 10 лет при оплате соответствующей пошлины (200 долл. США).



Особенности ведения бизнеса в стране

Кения — страна, которая насчитывает более 69 местных языков и диалектов, однако основной язык для ведения бизнеса — английский. Большинство кенийских компаний придерживаются строгой иерархии, а этика делового общения ориентирована на взаимоотношения с людьми и выстраивание долгосрочных отношений. Кенийцы весьма консервативны в отношении соблюдения местных традиций и обычаев.

Приветствие и прощание

- кенийцы не любят спешку при приветствии и прощании, уделите этим процессам больше времени;
- общепринятое приветствие в большинстве африканских стран — рукопожатие, сопровождаемое улыбкой, но стоит помнить, что в Кении рукопожатие должно быть более легким;
- для проявления уважения к партнерам, которые значительно старше, при приветствии стоит придерживать левой рукой свое правое предплечье;
- при приветствии или прощании с человеком старше, рекомендуется также опустить глаза в знак уважения;
- прощание происходит путем рукопожатия, при этом, если партнер кладет вам руку на плечо, это означает, что беседа прошла успешно и ожидается дальнейшее развитие деловых отношений;
- при встрече поинтересуйтесь у собеседника о том, как он добрался до места встречи.

Поведение во время сафари

- кенийцы с большим уважением и гордостью относятся к своему местному развлечению — сафари, и зачастую предлагают деловым партнерам из других стран поучаствовать в данном мероприятии. Никогда не отказывайтесь;
- курение во время сафари запрещено;
- не рекомендуется кормить животных и пытаться с ними сфотографироваться;
- запрещено мусорить и оставлять после себя любые предметы.

Деловые встречи

- на деловые встречи мужчинам следует надевать строгий деловой костюм синего, серого или иссиня-черного цветов, обязательно наличие галстука. Женщина может быть в строгом деловом платье, брючном костюме или костюме с юбкой. На менее официальных мероприятиях также важно наличие деловой одежды, но можно обойтись без галстуков;
- в Кении при встрече принято дарить подарки, обычно это национальные символы и сувениры с родины, алкогольные напитки либо сигареты стоимостью до 70 долл. США. Подарки принято смотреть сразу после вручения;
- никогда не дарите женщине цветы на встрече: данный подарок означает, что вы соболезнуете об утрате человека, и является дурным тоном;
- участие в трапезе является неотъемлемой частью любой деловой встречи. Не отказывайтесь от приема пищи: кенийцы расценят это знаком недоверия. Принимать пищу нужно только после того, как старший по возрасту приступит к трапезе. Следует учитывать, что после первых блюд, как правило, подаются вторые, поэтому не стоит сразу съедать большие порции. Кенийцы считают, что есть и пить одновременно неприемлемо, поэтому напитки обычно подаются после обеда. Чтобы не выглядеть невежливым, старайтесь доедать все блюда, которые лежат на тарелке;
- во время деловых переговоров следите за эмоциями: не повышайте голос, не смейтесь громко и не закатывайте глаза. Не стоит забывать, что не следует давать обещаний, которые не сможете сдержать. Хвастовство и необоснованность кенийцы расценивают как дурной тон;
- заранее обсудите, за какую часть переговоров вы отвечаете, старайтесь не перебивать коллег и собеседников.

Обмен визитками

- для обмена визитками не стоит ждать какого-то определенного времени: обычно ими обмениваются при встрече либо в конце беседы;
- как и во многих африканских странах, вручать собеседнику визитку стоит правой рукой или двумя руками, левой рукой этого делать не стоит;
- на визитных карточках должна быть только актуальная информация;
- никогда не пишите чернилами на своей визитке;
- прежде чем убрать визитку, обязательно прочитайте, что на ней написано.

Национальные праздники и выходные дни в Кении

НАИМЕНОВАНИЕ	ДАТА	ОПИСАНИЕ
Новый год	1 января	Празднование начала календарного года
Пасхальное воскресенье		Христианский праздник, посвященный воскресению Иисуса Христа
Пасхальный понедельник		Христианский праздник, посвященный воскресению Иисуса Христа
День труда	1 мая	День всех трудящихся мира
День матери	10 мая	Праздник в дань уважения всем матерям
День героев	20 октября	Праздник в дань уважения всем героям, сражавшимся за независимость Кении
День джамхури	12 декабря	Национальный праздник
Канун рождества	24 декабря	Канун Христианского праздника, посвященного рождению Иисуса Христа
Рождество	25 декабря	Христианский праздник, посвященный рождению Иисуса Христа
День подарков	26 декабря	Национальный праздник
Канун Нового года	31 декабря	Канун начала нового календарного года



Сельское хозяйство

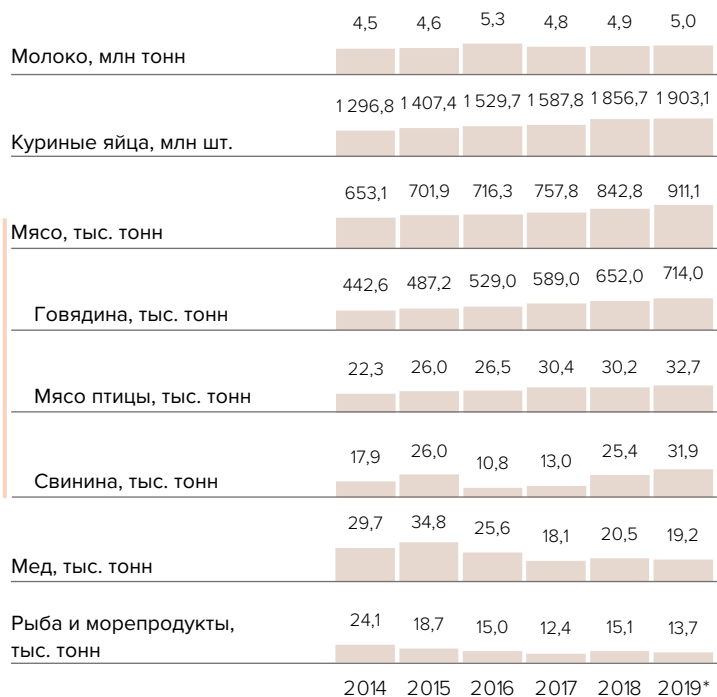
Производство продукции растениеводства, млн тонн



Источник: Ministry of Agriculture, Livestock and Fisheries Republic of Kenya, Kenya National Bureau of Statistics, FAO STAT, *оценка

Как и для большинства стран африканского континента, внутреннее производство Кении традиционно сфокусировано на выращивании овощей, многолетних растений, некоторых зерновых и бобовых культур. Зерновые, маниок, батат, картофель, просо, сорго и бананы выращиваются для внутреннего потребления. Основными торговыми культурами являются чай, кофе, сахарный тростник, пшеница, кукуруза, сизаль и хлопчатник. Выращенные чай, кофе и пиретрум почти полностью идут на экспорт, доходы от их реализации нестабильны, так как зависят от цен на мировом рынке, которые подвержены сильным колебаниям.

Производство продукции животноводства



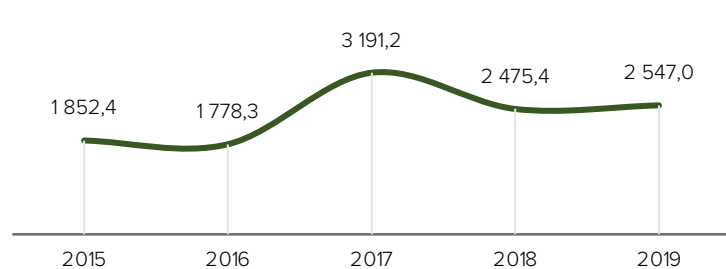
Источник: Ministry of Agriculture, Livestock and Fisheries Republic of Kenya, Kenya National Bureau of Statistics, FAO STAT, *оценка

Кения имеет довольно развитый животноводческий сектор. В стране занимаются разведением молочного поголовья, а также выращиванием овец, коз, свиней и домашней птицы. Рыболовство в основном развито на озерах и в Индийском океане. Почти вся рыба и морепродукты потребляются на внутреннем рынке.



Структура импорта/экспорта продукции АПК страны

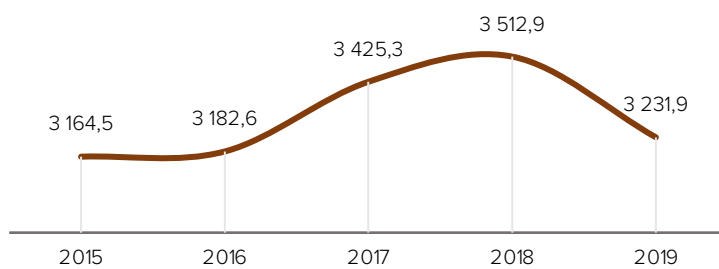
Импорт продукции АПК, \$млн



Источник: ITC Trade Map

Импорт продукции АПК Кении в 2019 г. составил 2,5 млрд долл. США, что на 37,5% больше, чем в 2015 г. и на 2,9% превышает показатель 2018 г.

Экспорт продукции АПК, \$млн



Экспорт продукции АПК Кении в 2019 г. снизился на 8,0% и составил 3,2 млрд долл. США. Это стало первым снижением показателя начиная с 2015 г.

Основные страны-экспортеры в 2019 г.

страна	\$млн	%*
Индонезия	387,9	15,2
Уганда	235,6	9,3
Пакистан	161,9	6,4
Россия	148,7	5,8
Аргентина	128,0	5,0
Танзания	116,1	4,6
Малайзия	115,8	4,5
Египет	102,8	4,0
Таиланд	90,2	3,5
США	76,9	3,0
Прочие страны	983,1	38,6

*сумма категорий превышает 100% ввиду округления

Источник: ITC Trade Map

Основными странами-экспортерами продукции АПК в Кению в 2019 г. являлись Индонезия, Уганда, Пакистан, Россия и Аргентина, на долю которых пришлось 41,7% всего импорта продукции АПК Кении.

Основные страны-импортеры в 2019 г.

страна	\$млн	%*
Пакистан	435,1	13,5
Нидерланды	431,7	13,4
Великобритания	375,7	11,6
Уганда	185,2	5,7
Египет	175,1	5,4
ОАЭ	161,2	5,0
Германия	105,3	3,3
США	98,3	3,0
Сомали	77,4	2,4
Франция	74,3	2,3
Прочие страны	1 112,6	34,4

В числе стран куда экспортировалась продукция АПК из Кении, основными в 2019 г. являлись Пакистан, Нидерланды и Великобритания. Россия заняла 12-ю строчку.

Импорт продуктов АПК в 2019 г., \$млн

		% от импорта*
1511 – масло пальмовое	521,2	20,5
1001 – пшеница	502,0	19,7
1701 – сахар	307,2	12,1
1006 – рис	245,3	9,6
0401 – молоко и сливки	97,8	3,8
1005 – кукуруза	60,7	2,4
2208 – спирт этиловый неденатурированный до 80 об.% и спиртные напитки	51,8	2,0
1901 – экстракт солодовый; готовые пищевые продукты из муки, крупы, крахмала	51,0	2,0
2106 – прочие готовые пищевые продукты	49,9	2,0
1007 – сорго зерновое	48,3	1,9
Прочие продукты	611,9	24,0

*сумма категорий превышает 100% ввиду округления

Источник: ITC Trade Map

В структуре импорта продукции АПК Кении основной объем в стоимостном выражении приходился на следующие товарные позиции: масло пальмовое (20,5% от всего импорта продукции АПК страны), пшеница (19,7%) и сахар (12,1%).

Экспорт продуктов АПК в 2019 г., \$млн

		% от экспорта*
0902 – чай	1 113,4	34,5
0603 – цветы и бутоны для декоративных целей	584,2	18,1
0901 – кофе	204,9	6,3
0804 – финики, инжир, ананасы, авокадо, гуайява, манго	125,9	3,9
1511 – масло пальмовое	83,8	2,6
2402 – сигары и сигареты	83,6	2,6
0708 – зернобобовые овощи свежие	81,6	2,5
0802 – прочие орехи	72,5	2,2
2008 – фрукты, орехи и пр. съедобные части растений, пригот. или консер.	63,1	2,0
0602 – прочие живые растения	58,8	1,8
Прочие продукты	760,2	23,5

Кенийский экспорт продукции АПК в 2019 г. состоял из чая, цветов и бутонов для декоративных целей, а также кофе, на долю которых пришлось 58,9% всего экспорта продукции АПК страны.

О взаимной торговле продукцией АПК между Россией и Кенией

Динамика товарооборота с Россией, \$млн



Источник: ФТС России

Объем взаимной торговли сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Кенией в 2019 г. в сравнении с 2018 г. уменьшился на 31,6% и составил 196,0 млн долл. США. Экспорт России в Кению снизился на 36,7% до 102,5 млн долл. США, а импорт России из Кении – на 24,8% до 93,5 млн долл. США.

На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 0,3% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

В январе – июле 2020 г. товарооборот между Россией и Кенией в сравнении с аналогичным периодом 2019 г. увеличился на 12,3% и составил 102,3 млн долл. США. Российский экспорт в Кению вырос на 73,8% до 49,9 млн долл. США, а импорт России снизился на 16,0% до 52,4 млн долл. США.

Российский импорт в 2019 г.

	тыс. тонн	\$млн	% от импорта*
0902 – чай	19,3	47,1	50,4
0603 – цветы и бутоны для декоративных целей	3,0	25,6	27,4
0804 – финики, инжир, ананасы, авокадо, гуайява, манго	4,6	9,9	10,6
2401 – табачное сырье и отходы	0,7	4,4	4,7
0901 – кофе	0,5	2,6	2,8
Прочие продукты	2,5	3,9	4,1

Источник: ФТС России, *сумма категорий превышает 100% ввиду округления

Импорт России из Кении в 2019 г. составил 30,6 тыс. тонн на сумму 93,5 млн долл. США. На долю Кении приходилось 0,3% импорта продукции АПК России. Основными товарными позициями в стоимостном выражении в структуре российского импорта продукции АПК из Кении в 2019 г. являлись:

- чай — 50,4% от общего объема импорта России продукции АПК из Кении;
- цветы и бутоны для декоративных целей — 27,4%;
- финики, инжир, ананасы, авокадо, гуайява, манго — 10,6%.

Российский экспорт в 2019 г.

	тыс. тонн	\$млн	% от экспорта*
1001 – пшеница	513,2	101,2	98,7
2203 – пиво солодовое	3,6	1,0	1,0
0713 – зернобобовые сушеные	0,7	0,3	0,3

В 2019 г. из России в Кению было ввезено 517,5 тыс. тонн продукции на сумму 102,5 млн долл. США. На долю Кении приходилось 0,4% экспорта продукции АПК России.

Пшеница стала основной товарной позицией в структуре экспорта продукции АПК России в Кению в 2019 г. (98,7% в стоимостном выражении).

Российский импорт в январе – июле 2019–2020 гг.

Товарная группа	январь — июль 2019		январь — июль 2020		прирост в 2020 к 2019			
	тыс. тонн	\$млн	тыс. тонн	\$млн	объем		стоимость	
					тыс. тонн	%	\$млн	%
0902 – чай	11,6	29,2	13,3	30,9	1,7	14,9	1,7	5,8
0804 – финики, инжир, ананасы, авокадо, гуайява, манго	4,2	8,7	4,9	10,4	0,7	17,3	1,7	19,4
0603 – цветы и бутоны для декоративных целей	1,9	16,3	1,0	8,9	-0,8	-45,6	-7,4	-45,6
0901 – кофе	0,3	1,6	0,1	0,7	-0,2	-68,3	-0,9	-55,8
1209 – семена, плоды и споры для посева	0,0	0,4	0,0	0,5	0,0	77,1	0,2	38,8
Прочие продукты	2,2	6,2	0,3	0,9	-1,8	-85,0	-5,2	-84,7
Всего	20,1	62,4	19,7	52,4	-0,5	-2,2	-10,0	-16,0

Источник: ФТС России

Российский экспорт в январе – июле 2019–2020 гг.

Товарная группа	январь — июль 2019		январь — июль 2020		прирост в 2020 к 2019			
	тыс. тонн	\$млн	тыс. тонн	\$млн	объем		стоимость	
					тыс. тонн	%	\$млн	%
1001 – пшеница и меслин	136,9	28,6	244,1	49,8	107,2	78,3	21,2	74,3
2106 – прочие готовые пищевые продукты	-	-	0,0	0,1	0,0	-	0,1	-
0713 – зернобобовые сушеные	0,2	0,1	0,1	0,1	-0,1	-45,3	0,0	-42,0
0701 – картофель свежий	-	-	0,0	0,0	0,0	-	0,0	-
Прочие продукты	0,2	0,1	-	-	-0,2	-100,0	-0,1	-100,0
Всего	137,3	28,7	244,3	49,9	107,0	77,9	21,2	73,8

Источник: ФТС России

Перспективные продукты АПК для российского экспорта (1/2)

КОД ТН ВЭД	КЛЮЧЕВЫЕ ЭКСПОРТЕРЫ	ИМПОРТ КЕНИИ В 2019 Г.		ДОЛЯ СТРАНЫ В СТОИМОСТНОМ ИМПОРТЕ,%	ВИД КОНТРОЛЯ	СТАТУС ДОСТУПА ДЛЯ РОССИИ
		ТЫС. ТОНН	\$МЛН			
Зерновые						
1001 – пшеница	Всего	1 998,8	502,0	100,0	фитосанитарный	открыто
	Россия	622,5	147,5	29,4		
	Аргентина	447,4	116,7	23,2		
	Украина	216,7	50,6	10,1		
	Прочие страны	712,2	187,2	37,3		
1006 – рис	Всего	608,1	245,3	100,0	фитосанитарный	открыто
	Пакистан	406,8	157,3	64,1		
	Таиланд	151,4	65,5	26,7		
	Республика Корея	20,0	9,5	3,9		
	Россия	0,0	0,0	0,0		
	Прочие страны	29,9	13,0	5,3		
1005 – кукуруза	Всего	227,5	60,7	100,0	фитосанитарный	открыто
	Танзания	192,6	42,2	69,5		
	Замбия	31,7	15,7	25,9		
	ЮАР	2,1	2,1	3,5		
	Россия	0,0	0,0	0,0		
	Прочие страны	1,1	0,7	1,2		
Продукция масложировой отрасли						
2304 – соевые жмыхи и шрота	Всего	68,7	34,8	100,0	фитосанитарный	закрыто
	Индия	26,2	12,3	35,3		
	Замбия	19,6	9,0	25,9		
	Уганда	13,9	8,4	24,1		
	Россия	0,0	0,0	0,0		
	Прочие страны	9,0	5,1	14,7		
230630 – подсолнечные жмыхи и шрота	Всего	110,3	15,2	100,0	фитосанитарный	закрыто
	Танзания	108,8	15,0	98,7		
	Уганда	1,5	0,2	1,3		
	Россия	0,0	0,0	0,0		
1507 – масло соевое	Всего	7,9	10,0	100,0	нет	открыто
	США	5,8	8,2	82,0		
	Египет	2,1	1,7	17,0		
	Россия	0,0	0,0	0,0		
	Прочие страны	0,0	0,1	1,0		
Рыба и морепродукты						
0303 – рыба мороженая	Всего	18,9	20,7	100,0	ветеринарный	закрыто
	Китай	18,1	19,9	96,1		
	Оман	0,1	0,1	0,5		
	Россия	0,0	0,0	0,0		
	Прочие страны	0,7	0,7	3,4		
0304 – филе рыбное	Всего	2,6	4,6	100,0	ветеринарный	закрыто
	Китай	0,6	1,8	39,1		
	Танзания	1,3	1,3	28,3		
	Уганда	0,6	1,2	26,1		
	Россия	0,0	0,0	0,0		
	Прочие страны	0,1	0,3	6,5		

Перспективные продукты АПК для российского экспорта (2/2)

КОД ТН ВЭД	КЛЮЧЕВЫЕ ЭКСПОРТЕРЫ	ИМПОРТ КЕНИИ В 2019 Г.		ДОЛЯ СТРАНЫ В СТОИМОСТНОМ ИМПОРТЕ,%	ВИД КОНТРОЛЯ	СТАТУС ДОСТУПА ДЛЯ РОССИИ
		ТЫС. ТОНН	\$МЛН			
Мясо						
0203 – свинина	Всего	0,9	2,8	100,0	ветеринарный	закрыто
	Испания	0,5	1,6	57,1		
	Германия	0,4	1,1	39,3		
	Россия	0,0	0,0	0,0		
	Прочие страны	0,0	0,1	3,6		
0207 – мясо птицы	Всего	0,4	0,9	100,0	ветеринарный	закрыто
	Уганда	0,3	0,8	88,9		
	США	0,1	0,1	11,1		
	Россия	0,0	0,0	0,0		
Молочная продукция						
0401 – молоко и сливки	Всего	147,9	97,8	100,0	ветеринарный	закрыто
	Уганда	147,9	97,7	99,9		
	Россия	0,0	0,0	0,0		
	Прочие страны	0,0	0,1	0,1		
0402 – сухое и сгущенное молоко и сливки	Всего	12,6	41,1	100,0	ветеринарный	закрыто
	Уганда	8,8	31,6	76,9		
	Нидерланды	1,2	2,9	7,1		
	Ирландия	1,1	2,6	6,3		
	Россия	0,0	0,0	0,0		
Прочие страны	1,5	4,0	9,7			
Продукция пищевой и перерабатывающей промышленности						
170199 – сахар белый	Всего	244,4	116,3	100,0	нет	открыто
	Маврикий	78,2	38,8	33,4		
	Египет	33,3	15,9	13,7		
	Саудовская Аравия	33,3	15,2	13,1		
	Россия	0,0	0,0	0,0		
	Прочие страны	99,6	46,4	39,9		
1901 – экстракт солодовый; готовые пищевые продукты из муки, крупы, крахмала	Всего	54,4	51,0	100,0	фитосанитарный	открыто
	Бельгия	20,6	18,7	36,7		
	Италия	17,0	13,1	25,7		
	Турция	12,8	8,1	15,9		
	Россия	0,0	0,0	0,0		
	Прочие страны	4,0	11,1	21,8		
2401 – табачное сырье	Всего	18,1	47,4	100,0	нет	открыто
	Уганда	16,4	41,6	87,8		
	Индия	1,0	3,9	8,2		
	Зимбабве	0,5	1,7	3,6		
	Россия	0,0	0,0	0,0		
	Прочие страны	0,2	0,2	0,4		
Прочая продукция АПК						
0713 – овощи бобовые	Всего	124,9	43,4	100,0	фитосанитарный	открыто
	Танзания	41,4	14,6	33,6		
	США	9,8	9,6	22,1		
	Эфиопия	49,3	7,2	16,6		
	Россия	2,0	0,8	1,8		
	Прочие страны	22,4	11,2	25,8		
2309 – корм для животных	Всего	23,0	25,4	100,0	ветеринарный	закрыто
	Египет	5,6	4,7	18,5		
	Великобритания	1,4	3,8	15,0		
	ЮАР	1,5	3,1	12,2		
	Россия	0,0	0,0	0,0		
	Прочие страны	14,5	13,8	54,3		
1902 – макаронные изделия	Всего	40,9	19,7	100,0	нет	открыто
	Египет	26,1	11,7	59,4		
	Турция	11,1	5,3	26,9		
	Иран	2,0	1,0	5,1		
	Россия	0,01	0,03	0,2		
Прочие страны	1,7	1,7	8,5			

Источник: ITC Trade Map

Потребительские предпочтения

Потребительские предпочтения в Кении схожи с большинством африканских стран. В питании населения значительную долю составляют овощи, фрукты и морепродукты. За последние 20 лет в Кении вырос спрос на импортное пальмовое масло, поскольку большинство блюд готовится с его применением. Жители Кении употребляют большое количество картофеля и риса, а самые популярные виды мяса — баранина, говядина и козлятина. В некоторых ресторанах и кафе туристам предлагают попробовать местные изыски в виде мяса зебры, крокодилов и страусов.

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок

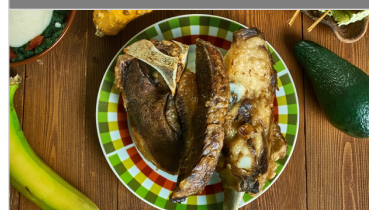
- сложный климат и проблемы с пресной водой;
- потребители постепенно становятся все более избирательными;
- открытость потребителей к импортным брендам и продуктам питания;
- гостинично-ресторанный сектор находится на начальном этапе развития. Однако в настоящее время на территории страны уже работают по франшизе некоторые международные сети фаст-фуд заведений (KFC, Domino's Pizza, Subway Ltd и другие), а также сети международных отелей (Best Western Group, Radisson Hotel Group, Villa Rossa Kempinski).

Национальная кухня

Кенийская кухня — результат влияния африканских, азиатских и европейских культур. Жители прибрежных регионов потребляют преимущественно рыбу и морепродукты, которые обычно готовятся на открытом огне, в других же регионах отдают предпочтение фруктам и овощам с мясом. Стоит отметить, что в кенийской кухне принято использовать большое количество специй и трав. Любимый кенийцами способ приготовления еды — на углях. Большинство кенийцев страдают от непереносимости лактозы, поэтому в большинстве случаев употребляют местное кислое молоко — мазива лала. Но несмотря на этот факт, спрос на молочную продукцию остается на высоком уровне.

Основные блюда

Няма Чома



Блюдо, которое, как правило, готовится из говядины или козлятины на открытом огне. Реже используют курицу или рыбу.

Угали



Традиционное кенийское блюдо, которое употребляют как минимум раз в день. Блюдо готовится из кукурузной муки, которую вываривают до тех пор, пока она не превратится в густую пастообразную консистенцию.

Вали ва наци



Кенийский кокосовый плов. Подают обычно с тушеными овощами, рыбой на углях и куриным карри.

Тияпия фрай



Популярное блюдо на территории всей Кении. Филе тияпии в панировке, обжаренное во фритюре или на открытом огне. Подают как правило с овощными салатами и местным овощным пловом.

Мутура



Кенийский вариант козьей кровяной колбасы.

Матоке



Рагу, которое готовят в глиняном горшочке. Для приготовления используются бананы, мясо говядины или баранины, лайм, перец чили, помидоры, лук и чеснок.

Кенийское рагу



Блюдо, которое включает в себя несколько видов мяса, морковь, томаты, горох и картофель. Тушится на медленном огне с добавлением томатного соуса, лука, перца и специй.

Прочие продукты и блюда

Хлеб

Чapati — индийская лепешка, которую кенийцы употребляют только по праздникам и особым случаям. Делается из пшеничной или любой другой муки и обжаривается на большом количестве сливочного или растительного масла.

Супы

Махаратве — густой суп-похлебка, который готовят из фасоли, помидоров, лука с добавлением соуса из бобов и специй.

Закуски и салаты

Макаи — кукуруза, которую готовят на открытом огне. Считается популярным блюдом фаст-фуда, которое подают с солью, лаймом или соусом на основе майонеза.

Качумбари — овощной салат из лука, перца чили, авокадо, помидоров и кинзы. Часто является гарниром к горячим блюдам. В качестве заправки используют соус из масла, лимона или лайма, специй и соли.

Самоса — популярная индийская закуска, которую можно попробовать как в уличной палатке, так и в хорошем ресторане. Блюдо представляет из себя пирожки треугольной формы с начинкой из курицы, говядины и овощей.

Десерты

Майбуйу — конфеты, которые делают из семян баобаба и сиропа из красного сахара.

Мкате Майай — кенийский вариант бисквита, который является любимым десертом на территории всей страны и который традиционно употребляют с чаем или кенийским кофе.

Мандаци — местные пончики, которые кенийцы едят на завтрак или употребляют вместе с чаем на ужин.

Основные ритейлеры

Choppies Enterprises Kenya https://choppies.co.ke/  Сеть супермаркетов, реализующих мясную продукцию, свежие фрукты и овощи, хлебобулочные изделия, готовые продукты питания.	Chandarana Supermarkets https://www.foodplus.co.ke/about-us/  Кенийская сеть супермаркетов, известная широким выбором продуктов питания. В настоящее время имеет 17 филиалов. Находится в окрестностях в Найроби, Кисуму, Элдорете, Нанюки и Момбасе.	Carrefour https://www.carrefourkenya.com/  Сеть гипермаркетов с широким ассортиментом и невысокими ценами. Как правило, потребители отмечают большой выбор товаров (одежды и игрушек), удобную систему скидок и наличие большого количества полуфабрикатов.
Shoprite Kenya https://www.shopritekenya.co.ke/about-us.html  Крупнейшая компания в Африке, занимающаяся реализацией как FMCG товаров, так и бытовой техники.	Game Stores https://www.gamestores.co.ke/en/  Дисконт-центр товаров FMCG. Game Stores является дочерней компанией южноафриканской компании JSE, Massmart Holdings.	Naivas Limited https://naivas.co.ke/delivery-area  Кенийская сеть супермаркетов, предлагающая широкий спектр товаров FMCG.
Tuskys Supermarket https://www.tuskys.com/  Крупная кенийская сеть супермаркетов.		

Основные кенийские компании-импортеры

National Cereals and Produce Board — NCPB https://www.ncpb.co.ke/  Осуществляет импорт зерновых культур. Является агентом правительства по вопросам закупок, управления и распределения стратегических продовольственных резервов и запасов.	Trufoods Limited — Zesta And Kenyon http://trufoods.biz/  Компания занимается импортом зерновых и масличных культур, молока и молочных продуктов.	Kenya Meat Commission http://www.kenyameat.co.ke/  Государственное учреждение, образованное в 1950 г., с целью обеспечения потребителей высококачественным мясом и мясными продуктами. Имеет собственный завод по переработке и занимается импортом мясной продукции.
Pembe Flour Mills LTD www.pembe.co.ke  Компания занимается импортом муки и другой продукции переработки зерновых культур.	Adamji Multi Suppliers Limited https://www.adamji.com/contact/  Компания занимается импортом и дистрибуцией продуктов АПК на территории Кении. В основном для сектора HoReCa.	

