

ЭКСПОРТНЫЙ ГИД – ИЗРАИЛЬ

2019

Израиль – страна с развитой рыночной экономикой. При этом, ограниченность водных и земельных ресурсов ведет к росту издержек производства и потребительских цен, что осложняет достижение полной сельскохозяйственной самообеспеченности. Страна является нетто-импортером продовольствия. В 2018 г. объем импорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия составил \$6,9 млрд, экспорта – \$2,3 млрд. В Израиле наблюдается повышенный спрос на натуральные, органические и полезные продукты питания; нишевые продукты для людей с особенностями здоровья, такими как диабет и целиакия (безглютеновые продукты); продукцию для веганов и вегетарианцев.

В настоящем докладе приводится обзор динамики и трендов рынка Израиля, а также практические советы по ведению бизнеса в стране.

*Доклад подготовлен: Mariano J. Beillard, главный региональный атташе по сельскому хозяйству, Jessica Sullum Shay, специалист по агромаркетингу
Доклад одобрен: Ali Abdi, советник-посланник по сельскохозяйственным вопросам*



В докладе приводятся оценки сотрудников USDA по торговле сырьевыми и другими товарами, которые могут отличаться от официальной позиции правительства США

Паспорт страны: Израиль

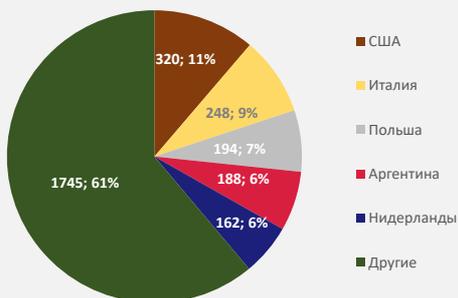
Резюме

Израиль – страна с развитой рыночной экономикой. В 2018 г. ВВП страны в постоянных ценах увеличился на 3,3% по сравнению с 2017 г., достигнув \$369,0 млрд¹. Израильяне предъявляют высокие требования к продуктам питания и обладают космополитическими вкусами. Около 17% расходов домохозяйств приходится на продовольствие. Производители, предприятия пищевой промышленности, организации оптовой и розничной торговли, заведения HoReCa, а также импортеры продовольственных товаров играют важную роль в АПК страны. В 2018 г. объем импорта сельскохозяйственных товаров² достиг \$6,9 млрд.

Импорт потребительских товаров

Недостаток водных и земельных ресурсов оказывает повышательное давление на издержки производства и потребительские цены и делает невозможным достижение полной сельскохозяйственной самообеспеченности. Дефицит внутреннего предложения покрывается за счет импорта больших объемов как фуражного зерна, так и готовых к употреблению продуктов питания. Импорт продовольствия Израила составил \$2,9 млрд, около 11% которого пришлось на США.

Рисунок 1: Объем импорта продуктов питания по основным странам-экспортерам, 2016 г. (\$ млн, %)



Пищевая промышленность

Пищевая промышленность Израила, насчитывающая более 1800 предприятий, играет важную роль в экономике страны. В данном секторе постоянно применяются инновации: на рынок выводятся тысячи новых продуктов ежегодно. Транснациональные компании (например, Nestlé и Unilever) выступают партнерами израильских производителей продуктов питания, таких как Osem и Strauss.

В 2017 г. годовой доход израильских предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности достиг \$16,7 млрд. Для сравнения, годовой доход производителей напитков и табачных изделий за аналогичный период составил \$2,2 млрд. Основными производимыми продуктами питания внутри страны являются хлебобулочные изделия (~17%), готовые блюда (~16%), молочные продукты (~15%), мясопродукты и мясные консервы (~15%). На долю пищевой промышленности приходится ~17% совокупных доходов перерабатывающей промышленности Израила. Спрос на продовольственное сырье в условиях ограниченных земельных и иных ресурсов создает экспортные возможности для США. В 2018 г. объем импортируемой продукции для пищевой промышленности составил \$2,8 млрд.

Розничная торговля

Объем продаж сектора FMCG (товары повседневного спроса) в 2018 г. составил \$12,2 млрд, \$9,1 млрд из которых пришлось на продукты питания. ~60% розничных продаж осуществляется сетями супермаркетов. Розничный рынок продовольственных товаров представлен сетями супермаркетов, городскими мини-маркетами и магазинами на заправках, продуктовыми магазинами «у дома», а также «мокрыми» рынками³. Крупные супермаркеты располагаются на окраинах больших городов вблизи автомагистралей, небольшие супермаркеты «у дома» располагаются в городских центрах.

HRI⁴ (общественное питание)

Израильский сектор HRI включает около 54 тыс. точек общественного питания, в том числе 14 тыс. ресторанов, 419 отелей, а также иные точки общественного питания, в том числе в учреждениях. В 2017 г. объем продаж заведений общественного питания (B2C, в постоянных ценах) вырос на 0,8%, составив около \$6,0 млрд. Общий доход гостиничного сектора, показав десятипроцентный рост по сравнению с предыдущим годом, достиг \$3,4 млрд. По оценкам Израильской ассоциации отелей, продажи напитков и продуктов питания составляют ~40% совокупного дохода индустрии. Ассоциация сообщает, что объем продаж продуктов питания в гостиничном секторе Израила в 2018 г. достиг почти \$1,4 млрд.

Краткая справка

ТОП ТРЕНДОВ РЫНКА	Органические, веганские и безглютеновые продукты, онлайн покупка продуктов, доставка продуктов на дом, собственные торговые марки
ТОП-10 РОЗНИЧНЫХ ТОЧЕК ПРОДАЖ	Shufersal, Yenot Bitan, Rami Levi – Hasikma Distribution, Merav-Mazon Kol / Osher Add, Tiv Taam, Chazi Hinam Kol-bow, Victory, Yohanannov Super Shuk, Machsanei Hashuk, Coop Israel-Jerusalem
ТОП СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ (B2C)	McDonald, Reshet Cafe Cafe Ltd., Greg Coffee Shops Ltd., Aroma Israel (Shefa Franchisers Ltd.)
ТОП КЕЙТЕРИНГОВЫХ КОМПАНИЙ	ISS Catering Services Ltd, Schultz, Sodexo
ТОП СЕТЕЙ ОТЕЛЕЙ	Fattal Hotels, Isrotel Hotel Management, Dan Hotel

Обзор торговли (\$ млрд), 2018 г.

Сельскохозяйственная продукция и продовольствие ² – экспорт	\$2,3
Сельскохозяйственная продукция и продовольствие ² – импорт	\$6,9
Общественное питание (B2C) (данные за 2017 г.)	\$6,0

ВВП / оценка численности населения, 2018 г. (оценка CBS)

Население (млн) (апрель, 2019 г.)	9,0
ВВП (\$ млрд), рассчитанное значение ¹	\$369,0
ВВП на душу населения (\$), рассчитанное значение ¹	\$41 633

SWOT-анализ

<p>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ</p> <ul style="list-style-type: none"> Высокая оценка качества американских продуктов, потребители ценят продукцию из США; Многие поставщики США имеют кошерную сертификацию⁵ 	<p>СЛАБЫЕ СТОРОНЫ</p> <ul style="list-style-type: none"> Высокие расходы на перевозку; Большее соответствие израильских стандартов стандартам ЕС, чем стандартам США; Недостаток знаний экспортеров о рынке Израила, неосведомленность об имеющихся возможностях
<p>ВОЗМОЖНОСТИ</p> <ul style="list-style-type: none"> Соглашение о свободной торговле между США и Израилем (FTA); План Министерства экономики открыть рынок для наращивания импорта в целях снижения стоимости жизни; Израиль как обходной канал поставок в Палестину с быстро растущим населением 	<p>УГРОЗЫ</p> <ul style="list-style-type: none"> Низкие экспортные цены стран Восточной Европы, Турции, стран бывшего Советского Союза, Южной Америки и Азии; Незначительные объемы рынка Израила

¹ Центральное статистическое бюро Израила публикует ежегодный рост ВВП в процентах и израильских шекелях (IS). ВВП на душу населения рассчитан на основе ежегодного обменного курса Банка Израила за 2018 г.: 3,6 IS = \$1

² Сопоставленная шкала тарифных ставок, главы 1-24

³ «Мокрые» или «влажные» рынки представляют собой место продажи сырого мяса (в отличие от «сухих» рынков, на которых реализуются товары длительного пользования, например, ткани, электроника, др.)

⁴ HRI – сектор общественного питания. Под «ресторанами» подразумеваются как традиционные, так и рестораны быстрого питания, кафе и др. Под «другими точками общественного питания» подразумеваются кейтеринговые компании и некоммерческие точки общественного питания (столовые на предприятиях, в военных частях, образовательных, детских, медицинских, государственных и других учреждениях)

⁵ Кошерная сертификация – это проверка на соответствие производства продуктов питания правилам, предусмотренным законами иудизма. Процедура сертификации обычно включает в себя изучение технологического процесса производства, состава продукта и его ингредиентов, температурных режимов и оборудования где проходит весь процесс. В мире зарегистрировано более 1000 компаний, предлагающих кошерную сертификацию

Источники: Israeli Central Bureau of Statistics, Storenext, Eurostat, Bank of Israel, UN COMTRADE Database, FAS Tel Aviv office research

Раздел I – Обзор рынка

Государство Израиль является парламентской демократией. Население страны в 2019 г. составило 9,0 млн человек, показав рост 1,9% по сравнению с предыдущим годом (Центральное бюро статистики Израиля, оценка на апрель 2019 г.). ~75% населения – евреи, ~25% – другие национальности, среди которых большая часть – арабы. Площадь Израиля составляет около 20 330 км² – немногим меньше, чем площадь американского штата Нью-Джерси. Примерно 40% населения Израиля сосредоточено в Тель-Авиве, который является коммерческим и финансовым центром Израиля. Другие крупные населенные пункты включают Иерусалим и Хайфский округ – крупный портовый город и центр нефтехимической и высокотехнологичной промышленности.

ВВП Израиля (по паритету покупательной способности) на душу населения составляет \$41 633. Ежегодный рост показателя в течение последних лет колеблется от ~2% до ~5%. По оценкам Банка Израиля, в 2019 г. рост ВВП составил 3,1%, в 2020 г. прогнозируется рост 3,5%. Текущая базисная ставка (прайм-рейт) – 0,3%. В ближайшее время ожидается повышение показателя до 0,5%, а затем – до 1,0% к концу 2020 г. Прогнозируемый уровень инфляции на 2020 г. – 1,4%.

Рыночная экономика Израиля технологически и промышленно развита, с диверсифицированным производственным сектором. Основной экспортный рынок страны – Европейский Союз (ЕС).

Израильские потребители предъявляют высокие требования к продуктам питания и обладают космополитическими вкусами. Несмотря на недавние протесты, связанные с высокими ценами на продовольствие и дороговизной стоимости жизни, израильтяне готовы переплачивать за продукты высокого качества.

Высокие издержки производства и потребительские цены объясняются недостатком водных и земельных ресурсов, что делает невозможным достижение Израилем полной сельскохозяйственной самообеспеченности. Недостающие объемы продовольствия удовлетворяются за счет импорта значительных объемов кормового зерна, а также потребительских товаров.

Более детальный обзор экономики Израиля доступен в отчетах Банка Израиля: [Research Department Staff Forecast, июль 2019 г.](#), Государственного департамента США [2019 Investment Climate Statement](#) и ОЭСР [OECD- Israel Economic Snapshot](#).

Между Израилем и США заключено соглашение о свободной торговле (FTA), вступившее в силу в 1985 г. и являющееся первым соглашением подобного рода, подписанным США. Соглашение служит основой наращивания объемов взаимной торговли и инвестиций между США и Израилем за счет минимизации торговых барьеров и обеспечения прозрачности регулирования торговли.

Таблица 1: Возможности и барьеры рынка потребительских товаров Израиля для экспортеров США

ВОЗМОЖНОСТИ	БАРЬЕРЫ
Соглашение о свободной торговле между Израилем и США устанавливает тарифные квоты на одни виды товаров и сниженные ввозные пошлины на другие	Большинство тарифных квот распространяется на товары, по которым США не обладают сравнительными преимуществами или на которые в Израиле отсутствует импортный спрос. В среднем, заполнение объема тарифных квот США составляет ~32%. Недостаточность процедур оценки безопасности не позволяет США экспортировать свежие продукты в Израиль
Кошерные продукты занимают значительную долю рынка Израиля; крупные супермаркеты и отели закупают исключительно кошерную продукцию. Более 10 000 компаний США производят кошерные продукты питания, что предоставляет США сравнительное преимущество	Многие компании США не реагируют на предложения о сотрудничестве, поступающие от израильских компаний
Высокая стоимость жизни заставляет Израиль пересматривать ввозные пошлины и квоты. Возможно получение временного беспоглодного доступа на рынок страны для отдельных видов свежих фруктов, овощей и молочной продукции	Израиль переходит на торговые стандарты Европейского Союза (ЕС), во многом более жесткие, чем другие международные стандарты ЕС остается основным торговым партнером Израиля. Новое соглашение по сельскому хозяйству, подписанное в 2009 г., предоставляет сторонам более широкий доступ на рынки друг друга
В феврале 2016 г. израильская ветеринарная служба отменила 13-летний запрет на ввоз американской говядины	Наибольший объем импортируемой Израилем замороженной говядины поставляется из стран Южной Америки и Восточной Европы, продукция которых имеет ценовые преимущества перед американской говядиной
Израильские потребители знакомы с продукцией США и открыты для новых продуктов	Потребители предъявляют высокие требования к кошерной сертификации продуктов питания
Тесная взаимосвязь экономик Израиля и Палестины. Экспортеры США могут использовать доступ в Израиль для вхождения на рынок Палестины	Конфликты могут оказать негативное влияние на торговлю
Высокое потребление свежих фруктов и овощей на душу населения	Жесткие требования к импорту; новые импортные товары часто задерживаются в портах Израиль отклоняет запросы США о полной поэтапной ликвидации тарифов в рамках Соглашения по сельскохозяйственной продукции
Израильтяне заботятся о своем здоровье, все чаще выбирают сбалансированное питание. Супермаркеты начинают предлагать продукты, ранее доступные лишь в специализированных магазинах. Продукты США известны своим высоким качеством и полезностью	Импорт сектора HRI в основном приходится на близлежащие страны
Израиль в большой степени зависит от импорта зерна, масличных и кормов. США являются одним из крупнейших мировых поставщиков данных товарных групп	Многие израильские оптовые компании предпочитают импортировать зерно из Черноморского региона ввиду его географической близости и удобства для перевозки мелких и средних грузов

Раздел II – Советы для экспортеров

Изучение рынка

Экспортерам США следует наладить деловые связи с надежными и опытными импортерами и дистрибьюторами Израиля для определения оптимальных каналов продвижения и продаж экспортируемой продукции. Рекомендуется проведение личных встреч с израильскими партнерами для оценки потенциала ведения бизнеса, поскольку данный формат общения способствует установлению доверия и облегчает переговоры. Служба сельского хозяйства зарубежных стран Министерства сельского хозяйства США (USDA FAS) в Тель-Авиве оказывает поддержку экспортерам США или импортерам Израиля в участии в продовольственных выставках и конференциях.



Потребительские предпочтения, тренды рынка продуктов питания

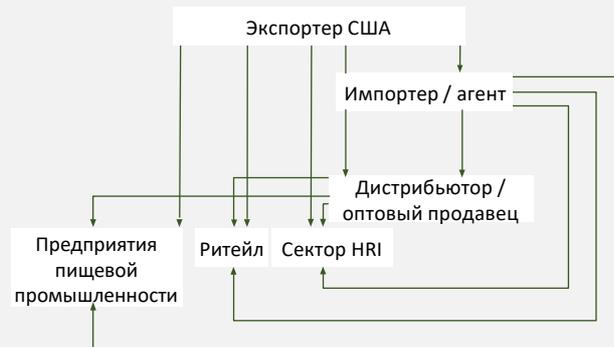
В Израиле значительным спросом пользуется сегмент кошерных продуктов. Многие крупные супермаркеты, заведения сегмента HRI и предприятия пищевой промышленности закупают исключительно кошерные продукты. В то же время, с ростом доходов населения, все большее количество израильтян начинают вести здоровый образ жизни, что приводит к повышению спроса на полезные для здоровья продукты высокого качества. Большинство потребителей предпочитают сетевые супермаркеты рынкам и небольшим продуктовым магазинам.

Структура рынка

Экспортерам США, способным гарантировать стабильные поставки продуктов питания в значительных объемах, рекомендуется связываться с крупными розничными торговыми сетями Израиля. Например, у продуктовых ритейлеров Shufersal и Rami Levi есть собственные отделы закупок и импорта. Поставщикам следует напрямую обращаться к представителям данных отделов (особенно по вопросам поставок новых для рынка Израиля продуктов) для использования их опыта по части брендинга и стратегий продвижения. По запросу, USDA FAS готова предоставить список израильских импортеров и оказать поддержку в установлении первичного контакта. Экспортеры должны учитывать чувствительность покупателя к цене, требования к продукции, закупочную политику клиента, а также необходимые объемы поставок.



Рисунок 2: Каналы дистрибуции импортируемой продовольственной продукции



Раздел II – Советы для экспортеров (продолжение)

Советы по продвижению

- Распространенными формами прямого маркетинга являются почтовые и e-mail рассылки, телефонные звонки;
- В Израиле широко используется интернет, что делает его перспективным каналом продаж;
- Экспортерам, которые впервые поставляют продукцию на рынок Израиля, важно учитывать культурные различия между США и Израилем, которые требуют адаптации всего механизма продаж, включая маркетинг и рекламу. Несмотря на то, что большинство используемых на рынке США стратегий также эффективны на рынке Израиля, важно иметь в виду, что реализация продукции на рынке Израиля имеет характерные особенности;
- Тарифная классификация Израиля основана на Гармонизированной системе описания и кодирования товаров (HS). Таможенный тариф Израиля является основным инструментом для классификации товаров. Корректная классификация – залог верного расчета налоговых ставок, а также получения допусков, разрешений и лицензий. Перед началом экспорта рекомендуется проконсультироваться с профессиональным таможенным брокером;
- Почти все товары импортируются через средиземноморские порты: Хайфа на севере и Ашдод на юге, – а также аэропорт имени Бен-Гуриона. Данные импортные пункты имеют налаженную систему транспортных связей, охватывающую всю территорию страны. Большинство головных офисов компаний расположено в Тель-Авивском или Хайфском округах, однако все большее количество предприятий открывают филиалы, шоурумы и служебные помещения в Иерусалиме и Беэр-Шеве;
- Транспортная система Израиля представлена разветвленной сетью автомобильных дорог, проходящих через всю территорию страны, а также развитым внутренним и международным транспортным сообщением. Гости страны могут воспользоваться услугами аренды авто, такси и лимузинов с водителями;
- Для граждан США, посещающих Израиль в туристических целях или для реализации краткосрочных бизнес-проектов, получение визы не требуется;
- Наиболее актуальную информацию по визовым требованиям и условиям поездок в Израиль можно получить на сайте International Travel Information.

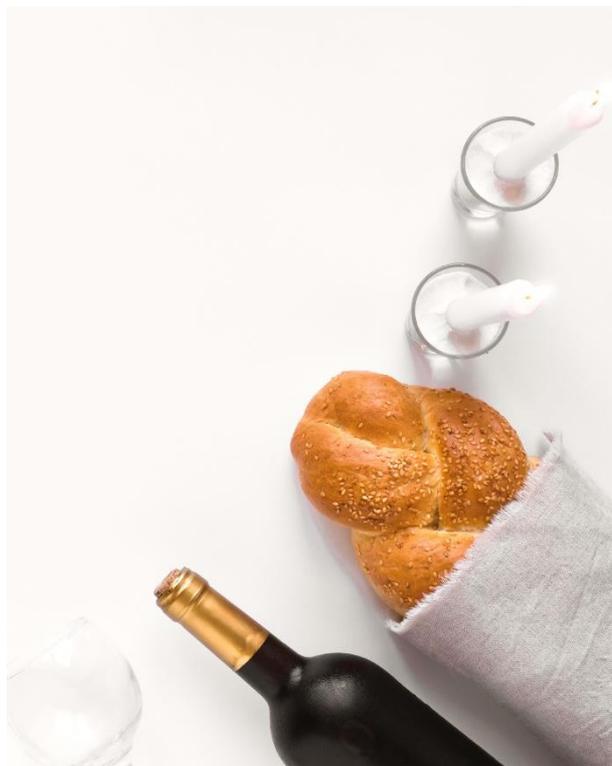
Израильские практики ведения бизнеса и традиции

В Израиле два официальных языка: иврит и арабский. Английский язык – третий по распространенности и основной иностранный язык, также широко используется русский. Многие знаки и вывески переведены на три языка (иврит, арабский, английский), большинство израильтян владеют несколькими языками.

Рабочее время большинства компаний и государственных учреждений – с воскресенья по четверг, с 8:00 до 17:00 часов. Иногда рабочие встречи могут быть назначены на утро пятницы. Большинство организаций и ресторанов закрыты во время еврейского шаббата, который начинается на закате в пятницу и продолжается до заката субботы.

При планировании экспортных операций следует учитывать израильские праздники, большинство которых приходится

на сентябрь, октябрь и апрель: праздничные дни являются нерабочими. Общественный транспорт также не работает во время еврейского шаббата и отдельных еврейских праздников.



Рекомендации для экспортеров сельскохозяйственной продукции и продовольствия США

Для упрощения экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия на рынок Израиля необходимо иметь в виду следующее:

- Сертификат свободной продажи, выпущенный Управлением по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов США (FDA), упрощает процедуру лицензирования импорта в израильском Министерстве здравоохранения;
- Переход Израиля на европейские стандарты упрощает доступ на рынок страны для экспортеров США, знакомых с импортными требованиями Европейского Союза;
- Наличие сертификатов надлежащей производственной практики (Good Manufacturing Practices, GMP) и ХАССП (Hazard Analysis and Critical Control Points, HACCP) облегчает доступ на рынок Израиля;
- Регистрация в реестре FDA, подтверждающая прохождение инспекции производственных мощностей FDA и / или USDA, положительно воспринимается израильским Управлением по лицензированию импорта;
- Срок хранения продуктов питания с момента их доставки в Израиль должен составлять не менее 6 месяцев.

Раздел III – Израильские стандарты, правила и процедуры импорта пищевых продуктов



Импортные требования и иная документация, стандарты и нормы в пищевой промышленности

Детальная информация по израильским стандартам и правилам импорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия доступна в отчете GAIN-Israel – (IS-2019-0008) Food and Agricultural Import Regulations and Standards – FAIRS Israel 2019 report.

Таможенные процедуры – оценка стоимости и НДС

- **Таможенная оценка стоимости и налоги:** Израиль является членом Соглашения ВТО по таможенной оценке стоимости. Согласно Соглашению, основой таможенной стоимости является стоимость сделки (в большинстве случаев в таможенную стоимость товара включается стоимость сделки, страхования и фрахта (CIF)). Принятая Израилем классификация товаров основана на Гармонизированной системе описания и кодирования товаров (HS). Таможенный тариф Израиля (Customs and Purchase Tax Tariff) является основным инструментом классификации товаров. Корректная классификация – залог верного расчета налогов, а также получения допусков, разрешений и лицензий и других документов, необходимых для одобрения импорта.
- **НДС:** налог на добавленную стоимость составляет 17,0% и применяется ко всем продуктам и услугам за исключением свежих фруктов и овощей.

Тарифные соглашения и соглашения о свободной торговле

Израиль является членом ВТО и участником соглашений о сводной торговле. Заключенное между Израилем и США соглашение о свободной торговле (FTA) – первое соглашение подобного рода, подписанное США (1985 г.). Вслед за FTA в 1996 г. между странами было подписано Двустороннее соглашение о торговле сельскохозяйственной продукцией (bilateral Agreement on Trade in Agricultural Products, ATAP). Срок его действия ежегодно продлевается с целью предоставления сторонам времени, необходимого для достижения постоянного соглашения.

Согласно достигнутому в рамках FTA и ATAP договоренностям, практически любой продукт, произведенный в Израиле и обладающий конкурентоспособностью на рынке США, может быть беспошлинно ввезен в страну. Напротив, доступ многих американских продуктов на рынок Израиля ограничен высокими ввозными пошлинами, введенными в отдельных отраслях. Режим ATAP обеспечивает доступ агроэкспорта США на рынок Израиля в рамках трех типов (категорий) доступа: 1) неограниченный беспошлинный доступ; 2) беспошлинные тарифные квоты; 3) преференциальные тарифы: по крайней мере на 10,0% ниже, чем тариф для стран, которым Израиль предоставил статус наибольшего благоприятствования. В настоящее время продолжается поиск выгодных обоим сторонам условий для заключения постоянного соглашения по сельскохозяйственным продуктам.

Ввозные пошлины Израиля на отдельные группы сельскохозяйственных продуктов (например, на молочную продукцию, мясо, яйца, отдельные виды овощей и фруктов) остаются запретительно высокими. Низкие ввозные пошлины (а в отдельных случаях их полное отсутствие) на отдельные продукты, не производимые в стране (например, на кормовое зерно и масличные), свидетельствуют о неоднородности тарифной структуры Израиля.

Раздел IV – Структура и тренды отдельных секторов рынка продуктов питания Израиля

Основные тренды

Продукты без глютена
Органические продукты
Безалкогольные напитки в порционной упаковке
Мороженое и фруктовый лед в индивидуальной упаковке
Продукты, обогащенные белком
Продукты премиум-класса (высококачественные продукты, такие как элитный шоколад и десерты, деликатесные сыры) Альтернативы коровьему молоку
Заменители мяса
Спиртные напитки
Продукты собственных торговых марок

Источник: StoreNext, Israeli Press, FAS Tel Aviv office research

Наиболее перспективные продукты питания на рынке B2C

Продукты, представленные на израильском рынке и обладающие существенным потенциалом увеличения продаж
Орехи
Переработанные фрукты
Молочные продукты
Алкоголь
Виноградный сок
Груши и яблоки
Соусы

Совокупный среднегодовой темп роста (CAGR) за 2016-2018 гг. составил ~4%
Рост потребления
Доля безалкогольных напитков в порционной упаковке относительно напитков в упаковке больших размеров возросла с ~15% в 2015 г. до ~21% в 2019 г.
Доля мороженого и фруктового льда в индивидуальной упаковке увеличилась по сравнению с мороженым и фруктовым льдом в упаковках больших размеров с ~60% в 2015 г. до ~68% в 2019 г.
CAGR за 2016-2018 гг. составил ~129%
В 2019 г. на рынке появилось 47 новых продуктов
CAGR за 2016-2018 гг. составил 7,1%
CAGR за 2016-2018 гг. составил 19,7%
Израильские рестораны гамбургеров используют вегетарианские котлеты, произведенные в США.
Рост количества вегетарианских продуктов у продуктовых ритейлеров
Рост продаж в сегменте премиальных спиртных напитков одновременно со снижением продаж непремииальных спиртных напитков
Рост доли продуктов собственных торговых марок на рынке товаров FMCG до 6,9% в 2019 г. по сравнению с 5,6% в 2015 г.

Продукты, не представленные на израильском рынке (или представленные незначительно), но обладающие существенным потенциалом увеличения продаж

Охлажденная кошерная говядина
Замороженные ягоды
Десерты премиум класса (элитный шоколад, печенья, мороженое, деликатесные сыры)
Замороженные кошерные закуски
Веганские и вегетарианские продукты
Органические продукты
Продукты без глютена
Кленовый сироп

Наиболее перспективные категории потребительских товаров

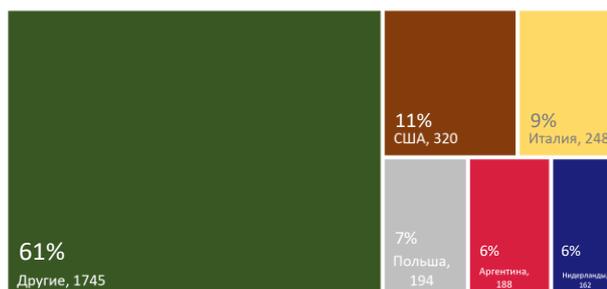
С ростом популярности здорового питания увеличивается спрос израильтян на полезные для здоровья продукты с низким содержанием жира, соли и сахара. В то же время наблюдается рост потребления продуктов питания премиум-класса: элитного шоколада и десертов, деликатесных сыров. Спрос на продукты без глютена также характеризуется существенной положительной динамикой. Израильские производители продуктов питания, импортеры, ритейлеры и рестораны адаптируют ассортимент продукции и меню под меняющиеся вкусы потребителей, все чаще выбирающих веганские и вегетарианские, безглютеновые, а также органические и натуральные продукты и блюда.

Сети супермаркетов делают акцент на продукции собственных торговых марок, которая позволяет им продавать качественные товары по более низким ценам. Они считают данную продукцию основным драйвером роста. Рост онлайн-продаж вызван расширением ассортимента качественных товаров и изменением дизайна сайтов для лучшего визуального восприятия пользователями.

Израильтяне все чаще едят вне дома. Особым спросом в заведениях общественного питания пользуется говядина премиум-класса и морепродукты. Это дает экспортерам США возможность наращивания поставок кошерных продуктов.

Основные страны-поставщики (\$ млн, %)

Рисунок 3: Объем импорта продуктов питания по основным странам-экспортерам, 2016 г. (\$ млн)



Раздел V – Импорт сельскохозяйственных продуктов и продовольствия

Израиль является нетто-импортером продовольствия. В 2018 г. объем импорта сельскохозяйственной продукции (HS 01-24) страны достиг \$6,9 млрд, в то время как объем экспорта составил \$2,3 млрд. Около 7% поставок продовольствия пришлось на США.

Израиль является хорошим рынком сбыта сельскохозяйственных товаров и продовольствия для США, особенно сухофруктов, орехов, свежих яблок и груш, сыров и др.

В стране наблюдается растущий спрос на натуральные и органические продукты здорового питания; нишевые продукты для людей с особенностями здоровья, такими как диабет и целиакия (безглютеновые продукты); продукцию для веганов и вегетарианцев. Другая растущая в спросе категория – продукты питания премиум-класса.

Таблица 2: Израильский импорт продуктов питания (\$ млн)

Код (HS)	Продукт	Совокупный импорт Израиля					Импорт Израиля из США					Доля США в структуре импорта Израиля		
		2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018	2016	2017	2018
02	Мясо и мясопродукты	428,7	455,2	577,0	586,0	572,0	0,0	0,5	0,4	8,8	8,8	0,1%	1,5%	1,5%
03	Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	368,7	355,7	403,0	489,9	498,0	4,0	3,1	4,0	4,3	2,8	1,0%	0,9%	0,6%
04	Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения, не включенные в другие категории	104,9	106,7	107,3	121,8	144,7	15,4	11,0	7,9	7,4	4,8	7,4%	6,1%	3,3%
07	Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	103,4	145,8	140,3	141,0	145,2	3,7	5,9	5,9	5,5	4,6	4,2%	3,9%	3,1%
08	Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь	271,3	267,1	260,4	305,1	317,9	143,7	143,0	119,5	152,1	137,5	45,9%	49,8%	43,3%
09	Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности	133,1	146,8	145,4	162,2	169,1	2,3	1,8	2,1	2,3	2,2	1,4%	1,4%	1,3%
16	Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных	104,5	80,2	97,4	133,1	159,4	6,9	6,6	7,3	6,7	6,2	7,5%	5,0%	3,9%
17	Сахар и кондитерские изделия из сахара	293	246,4	276,8	248,5	224,6	3,9	4,9	4,9	4,8	4,8	1,8%	1,9%	2,1%
18	Какао и продукты из него	182,9	185,4	200,3	210,7	218,9	2,7	3,5	3,8	3,7	4,7	1,9%	1,7%	2,1%
19	Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия	251,3	245,0	275,0	291,4	358,2	15,6	20,0	20,2	21,3	24,2	7,4%	7,3%	6,8%
20	Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений	216,4	224,5	256,4	287,4	318,2	36,2	40,1	35,3	38,6	40,2	13,8%	13,4%	12,6%
21	Разные пищевые продукты	362,6	337,0	335,6	382,2	396,3	51,8	51,7	52,8	57,4	51,5	15,7%	15,0%	13,0%
22	Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	252,3	273,6	298,8	346,6	373,8	9,5	9,2	14,5	16,9	20,6	4,9%	4,9%	5,5%
	Итого	3 073	3 069,4	3 373,7	3 705,92	3 896,3	295,7	302,0	278,5	329,5	312,8	8,3%	8,9%	8,0%

Источник: Israeli Central Statistics Bureau, FAS Tel Aviv office research

Раздел VI – Контакты и дополнительная информация

USDA FAS

Представительство США в Тель-Авиве, Служба сельского хозяйства зарубежных стран
улица Ха-Яркон 71, Тель-Авив, Израиль, 63903

Телефон: (972-3) 519-7588 или 519-7686
Факс: 00972-3510-2565
agtelaviv@fas.usda.gov

Вопросы и комментарии по данному докладу, а также дополнительные вопросы по экспорту в Израиль направлять в FAS в Тель-Авиве. Регистр импортеров доступен для использования экспортерами продуктов питания и напитков США на сайте FAS.

Отчеты FAS Тель-Авив

- GAIN ISRAEL – Israel Retail Foods 2019 Annual
- GAIN ISRAEL – Israel Food Service – Hotel, Restaurant & Institutional 2019 Annual
- GAIN ISRAEL – Israel Food Processing Ingredients 2019 Annual

Правительство Израиля

Министерство сельского хозяйства – [Website](#)
Министерство здравоохранения – [Food Control Administration](#)
Telephone: +972-3-6270100
Министерство экономики и промышленности – [Foreign Trade Administration](#) (FTA)
Центральное бюро статистики Израиля – [Exports and Imports](#)
Налоговое управление Израиля – [Customs Tariff Book](#)
Институт стандартов Израиля (SII) – [SII Shop](#)

