

ЭКСПОРТНЫЙ ГИД – ИОРДАНИЯ

2020

Потребительские предпочтения иорданцев все более соответствуют западным. В Иордании – стране с 10,5 млн потребителей – наблюдается растущий спрос на разнообразные зарубежные продовольственные и сельскохозяйственные продукты высокого качества с привлекательной упаковкой и четкой маркировкой. Среди потребителей с уровнем дохода выше среднего пользуются спросом кондитерские изделия и продукты питания премиум-класса. Растет популярность упакованной замороженной рыбы.

В 2018 г. стоимостной объем импорта потребительских товаров Иордании составил \$1,5 млрд. Объем розничного рынка продуктов питания страны достиг \$2,3 млрд и может увеличиться на 3-5% в течение следующих пяти лет. Иордания на 98% зависит от импорта продовольствия. США и Иордания имеют прочные двусторонние отношения, между странами заключено Соглашение о свободной торговле.

В данном докладе приводится обзор динамики и трендов рынка Иордании, а также содержатся практические советы по ведению бизнеса в стране.

Доклад одобрен: Mariano Beillard, главный региональный атташе по сельскому хозяйству

Доклад подготовлен: Mariano J. Beillard, главный региональный атташе по сельскому хозяйству и Mohamed Khraishy, специалист по сельскому хозяйству



В докладе приводятся оценки сотрудников USDA по торговле сырьевыми и другими товарами, которые могут отличаться от официальной позиции правительства США

Паспорт страны – Иордания

Резюме

Соглашение о свободной торговле между США и Иорданией создает благоприятные условия для американского экспорта продуктов питания. В то же время товары из США сталкиваются с конкуренцией со стороны близлежащих стран.

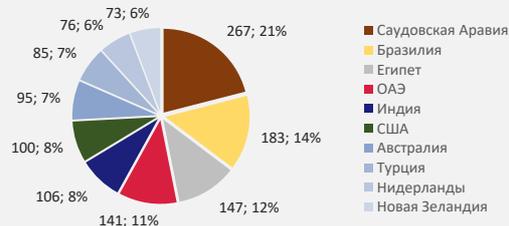
Экспорт продуктов питания и сельскохозяйственной продукции США в Иорданию в 2019 г.¹ (с января по октябрь) составил \$185 млн, что на 11% больше по сравнению с показателем 2018 г. Основными товарными группами, поставляемыми из США, являются рис, орехи, говядина, сыры и полуфабрикаты. Иорданские потребители чувствительны к цене ввиду высокой безработицы (19%) и снижения уровня располагаемых доходов. Двусторонняя торговля продовольствием и сельскохозяйственными товарами между США и Иорданией в 2019 г. составила \$197 млн, что на \$22 млн (12%) больше по сравнению с 2018 г.

Несмотря на гражданскую войну в соседней Сирии, Иордании удается сохранять политическую стабильность. Однако принятие 1,3 млн беженцев оказывает влияние на социально-экономическую и политическую сферы страны. Финансовая помощь (в основном от стран Персидского залива) лишь частично покрывает затраты на содержание беженцев. Курс иорданского динара (JOD) привязан к доллару США (USD) в соотношении 0,7:1,0.

Импорт потребительских товаров

Объем импорта потребительских товаров Иорданией в 2018 г. составил \$1,5 млрд.

Рисунок 1: Объем импорта потребительских товаров по основным странам-экспортерам, 2018 г. (\$ млн)



Розничная торговля

Объем сектора розничной торговли продуктами питания Иордании составляет примерно \$2,3 млрд и может увеличиться на 3-5% в течение следующих пяти лет. Среди потребителей с высоким уровнем доходов наблюдается повышенный спрос на импортные продукты, в то время как потребители со средними и ниже среднего доходами отдают предпочтение продуктам, произведенным внутри страны. Жители столицы (г. Амман) (особенно его западной части) и других крупных городов совершают покупки в современных торговых точках (гипермаркетах). Продажи в секторе розничной торговли увеличиваются как в натуральном, так и в стоимостном выражении. Гипермаркеты, предлагающие более низкие цены и широкий ассортимент продуктов, вытесняют традиционные магазины и предприятия розничной торговли. Тем не менее традиционные торговые точки до сих пор преобладают: их доля составляет 85% от суммарного числа объектов торговли и 90% от совокупного объема продаж. В стране популярны почтовые и интернет-заказы.

Производство и импорт продуктов питания для розничной торговли

В Иордании насчитывается 4 000 предприятий пищевой промышленности, 5% которых имеют ежегодный оборот

500 000 JOD (~\$ 705 000) и более. Все предприятия сталкиваются с большим конкурентным давлением со стороны импорта. Большинство предприятий специализируются на производстве хлебобулочных изделий, готовых продуктов питания и молочных продуктов, в основном упакованных и обработанных. Мелкие переработчики специализируются на производстве свежей выпечки и молочных продуктов. Наблюдается рост сегмента готовых продуктов питания и мяса (баранины) на экспорт.

HRI² (общественное питание)

Туристическая отрасль Иордании постепенно восстанавливается после спада 2015-2016 гг., вызванного региональной политической нестабильностью (однако данная отрасль пострадала еще сильнее и на этот раз без ясных перспектив восстановления в связи с пандемией COVID-19). Валовая добавленная стоимость сектора составляет 355 млн JOD (~\$ 500 млн).

Продуктовые группы Иордании, характеризующиеся наиболее высокими темпами роста

- Рис
- Свежие яблоки
- Сыры
- Готовые продукты питания
- Рыба и рыбопродукты
- Орехи
- Алкогольные и безалкогольные напитки, уксус
- Говядина, стейки
- Мед
- Кукурузная крупа и мука

Продукты питания (\$ млрд), 2018 г.

Объем продаж продуктов питания	\$2,5
Объем экспорта ³	\$0,8
Объем импорта ³	\$1,5
Запасы	N/A
Совокупный объем продаж	\$2,5
Объем розничных продаж	\$2,3
Объем продаж сектора общественного питания	\$0,2

³ Только для потребительских товаров

Основные гостиничные и ресторанные сети, ритейлеры Иордании

- Marriott International
- Hilton International
- Four Seasons
- Mövenpick Hotels
- Sheraton
- Le Royal
- Inter-Continental
- Sameh Mall
- JCSCC
- JMSSC
- Family Basket
- The Basket (онлайн)

ВВП / население⁴

Население (млн, 2018 г.)	10,5
ВВП (\$ млрд, 2018 г., 2019 г.)	42,2; 43,8
ВВП на душу населения (\$) (по паритету покупательной способности, 2019 г.)	9 188

SWOT-анализ (с позиции возможностей для экспортеров США)

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ <ul style="list-style-type: none"> • Соглашение о свободной торговле между США и Иорданией; • Признание иорданскими потребителями американских продуктов 	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ <ul style="list-style-type: none"> • Высокие ввозные пошлины; • Сложные правила регулирования импорта; • Небольшой объем потребительского рынка
ВОЗМОЖНОСТИ <ul style="list-style-type: none"> • Рост спроса; • Стабильность валюты: Иорданский динар привязан к доллару США 	УГРОЗЫ <ul style="list-style-type: none"> • Торговые конкуренты, заключившие соглашения о свободной торговле с Иорданией; • Конкуренты, имеющие более благоприятное географическое положение

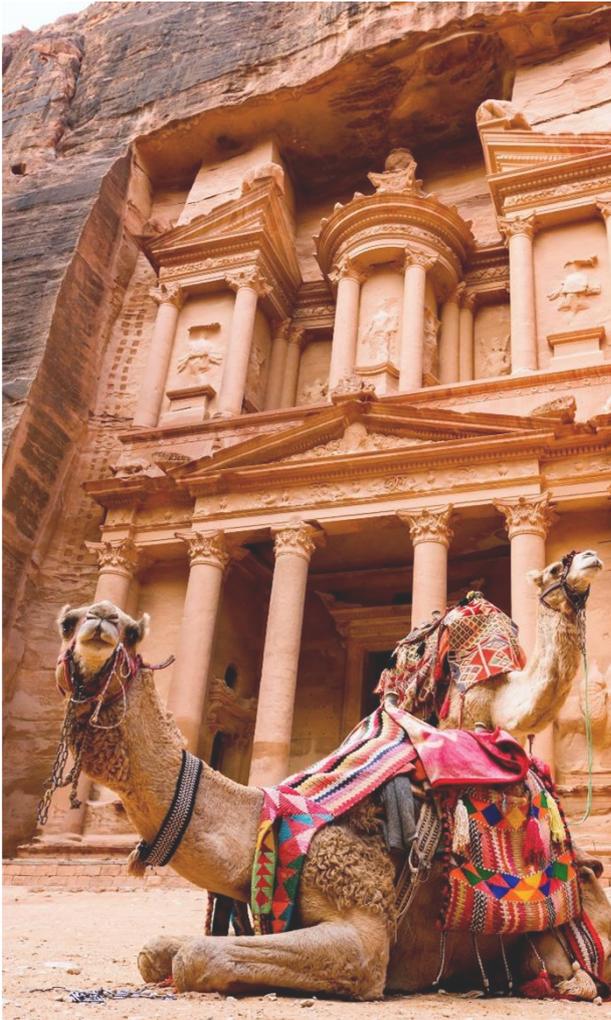
¹ Здесь и далее по тексту «год» используется в значении «календарный год»

² HRI – сектор общественного питания. Под «ресторанами» подразумеваются как традиционные, так и рестораны быстрого питания, кафе, террасы и др. Под «другими точками общественного питания» подразумеваются кейтеринговые компании и некоммерческие точки общественного питания (столовые на предприятиях, в военных частях, образовательных, детских, медицинских, государственных и других учреждениях)

⁴ Источники: World Bank, International Monetary Fund, Economist Intelligence Unit, Central Intelligence Agency, Jordan Department of Statistics, FAS Amman

Раздел I – Обзор рынка

Иорданское Хашимитское Королевство (Иордания) – это небольшая по площади страна (88 802 м²) в западной Азии с ограниченным выходом к морю. Государство расположено на стыке трех континентов: Азии, Африки и Европы. Среди всех арабских стран Иордания имеет самую протяженную границу с Израилем (307 км) и Западным Берегом реки Иордан (148 км). Страна также имеет сухопутную границу с Саудовской Аравией (731 км) и Сирией (379 км). Акаба – единственный порт страны – расположен вдоль 26-километрового юго-западного побережья между Израилем и Саудовской Аравией.



США и Иордания имеют прочные двусторонние отношения. Центральное расположение Иордании на Ближнем Востоке определяет ее стратегическую важность для США, главного союзника страны. Иордания придерживается политического курса западных государств и стран Персидского залива. В 2010 г. Иордания и США завершили поэтапное снижение тарифов в рамках Соглашения о свободной торговле, что привело к полной отмене пошлин почти на все товары, включая продукцию сельского хозяйства. Иордания выступает за мирное урегулирование израильско-палестинского конфликта.

Население Иордании, составляющее 10,5 млн человек (по оценкам ЦРУ, июль 2018 г.), сосредоточено на западе и северо-западе страны, а также в столице страны Аммане и его окрестностях (4,2 млн человек); значительная часть населения проживает вдоль залива Акаба на юге страны.

Рост населения составляет 2,9% в год, что соответствует ежегодному увеличению количества потребителей в стране на четверть миллиона. Согласно прогнозам, к 2030 г. численность населения Иордании превысит 11 млн человек. В стране наблюдается высокий уровень урбанизации: 91% населения проживает в городских районах; ежегодный рост показателя урбанизации составляет 2,4% (оценка за 2015-2020 гг.).

Доля задействованных в сельском хозяйстве земельных ресурсов составляет 11,5%, из них на пахотные земли приходится 2% землепользования, на многолетние культуры – 1%, на постоянные пастбища – 8,5%. В 2019 г. сельскохозяйственное производство составило около 3% валового внутреннего продукта (ВВП). В АПК страны занято, по некоторым оценкам, 2-3% рабочей силы (или около 62 тыс. человек). Внутреннее сельскохозяйственное производство обеспечивает лишь небольшую долю продовольственного снабжения страны. Иордания производит пшеницу в незначительных количествах.

Таблица 1: Возможности и барьеры для американских экспортеров

ВОЗМОЖНОСТИ
Иордания является нетто-импортером продовольствия: доля импортной продукции в структуре потребления страны составляет 98%
Продукты питания и пищевые ингредиенты американского происхождения пользуются спросом у иорданских потребителей и ассоциируются с высоким качеством
Высокий спрос на качественную американскую продукцию со стороны гостиничного и ресторанного сектора
Увеличение спроса на качественные пищевые ингредиенты высокой степени переработки. Рост иорданской пищевой и перерабатывающей промышленности определяет потребность в больших объемах импорта пищевых ингредиентов. Предприятия ищут новые пищевые ингредиенты, особенно необработанные сырьевые товары по доступной цене
Расширение сетей супермаркетов и гипермаркетов создает дополнительные возможности для продвижения новых продуктов
БАРЬЕРЫ
Соглашения о свободной торговле между Иорданией и Европейским союзом (ЕС), Иорданией и Канадой усиливают конкуренцию
Высокие транспортные издержки из-за географической удаленности Иордании
Принятие Иорданией стандартов ЕС
Иорданские правила регулирования импорта иногда непрозрачны, особенно те, которые контролируются иорданским Управлением продовольственного и лекарственного обеспечения
Импортные потребительские товары облагаются более высокими налоговыми ставками
Туристический сектор по-прежнему нестабилен из-за комплекса факторов, включая региональную политическую напряженность, что негативно сказывается на спросе на отдельные продукты

Раздел II – Советы для экспортеров

Изучение рынка

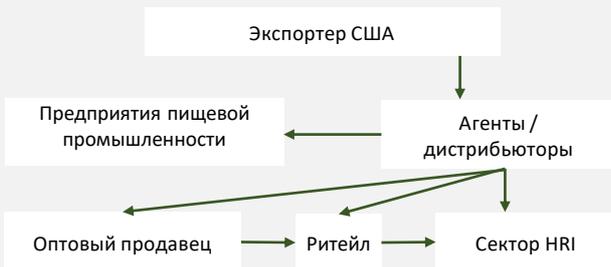
Экспортерам США рекомендуется наладить деловые отношения с иорданскими импортерами или дистрибьюторами. Иорданские компании лучше ориентируются в местных правилах и цепочках поставок, имеют связи с ритейлерами, предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности, гостиницами, ресторанами и институциональными учреждениями⁵.



Структура рынка

Рынок Иордании имеет довольно простую структуру. Импортерами выступают предприятия пищевой промышленности, производители и (или) агенты / дистрибьюторы продуктов питания, а также вертикально интегрированные компании, импортирующие широкий спектр продуктов питания. Крупные предприятия закупают продукцию напрямую у экспортеров для гарантии низкой цены, бесперебойных поставок и безопасности продукции. Агенты / дистрибьюторы поставляют продукцию предприятиям пищевой и перерабатывающей промышленности. Для американских экспортеров важно сотрудничать с иорданскими предприятиями, разбирающимися в специфике отдельных товарных рынков.

Рисунок 2: Каналы дистрибуции импортируемой продовольственной продукции



Потребительские предпочтения, тренды рынка продуктов питания

Иорданский рынок традиционно чувствителен к цене, однако привычки и поведение потребителей постепенно меняются. Стремление молодых иорданцев (от 15 до 32 лет) к покупкам продукции мировых брендов растет, как и их внимание к глобальным потребительским трендам. Численность данной когорты велика, поэтому несмотря на невысокие доходы ее представителей⁶, на нее приходится наибольшая доля валового дохода.

Сети супермаркетов, ориентированные на потребителей со средним и высоким уровнем дохода, являются основным каналом сбыта импортных продовольственных товаров. Ожидается, что до 2030 г. наибольший спрос на престижные товары и услуги будут предъявлять иорданцы с высоким уровнем дохода (более \$150 000 в год).

Средние расходы домохозяйств в Аммане высоки: в 2016 г. они составили \$39 000 для домохозяйств с высоким уровнем дохода (при этом ~20% дискреционных расходов пришлось на покупку продуктов питания). Домохозяйства со средним уровнем дохода тратили \$14 000 (покупка продуктов питания составила ~40% дискреционных расходов).

В Иордании насчитывается около 677 000 домохозяйств среднего класса (оценка 2018 г.), что составляет около трети от общего числа домохозяйств. Экономически активное население составляет около 6,2 млн человек, или ~61% от общей численности населения (включая беженцев). По оценкам службы сельского хозяйства зарубежных стран USDA, численность среднего класса Иордании составляет 2,0-2,2 млн человек. Средний размер иорданской семьи – 4,8 человека.



⁵ К институциональным учреждениям относятся, например, кейтеринговые компании, государственные предприятия общественного питания и пр.

⁶ По сравнению с другими возрастными группами

Раздел III – Иорданские стандарты, правила и процедуры импорта пищевых продуктов

Таможенное оформление

Закон о таможене 1998 г. (статья 31) и поправки к нему устанавливают, что все таможенные декларации должны включать следующее (таможня Иордании оставляет за собой право запрашивать дополнительную документацию):

- Морской коносамент или авианакладную;
- Счет-фактуру с указанием стоимости, веса, фрахта и страховых сборов. Все счета-фактуры требуют иорданского дипломатического / консульского заверения. В случае отсутствия последнего директор Таможенной службы Иордании уполномочен принять заверение от торговой палаты страны экспорта. Счета-фактуры должны содержать описание продукта на арабском языке;
- Нотариально заверенный сертификат о происхождении товара, выданный компетентным органом страны-экспортера;
- Форма декларации таможенной стоимости товара для поставок, превышающих 2 000 JOD (~\$ 2 821).



Таможенная оценка стоимости

Таможенное законодательство Иордании (1999 г.) с поправками, внесенными в марте 2000 г., включает соответствующие требованиям Всемирной торговой организации (ВТО) критерии таможенной оценки стоимости, основанные на заверенных счетах-фактурах. Повышенная прозрачность таможенных процедур ограничивает субъективизм при оценке стоимости, но при этом допускает возможность ее занижения. Таможенное управление Иордании проводит оценку таможенной стоимости по базису CIF (стоимость, страхование, фрахт). Счета-фактуры должны быть переведены в иорданские динары по официальному курсу. В отдельных случаях таможня Иордании учитывает экспортные скидки при таможенной оценке стоимости. Как импортные продукты, так и товары внутреннего производства облагаются 16,0% налогом на добавленную стоимость (НДС). Сельскохозяйственная и фармацевтическая продукция освобождается от этого налога. Главное налоговое управление Иордании взимает специальный налог с продаж отдельных товаров (таких как табачные изделия и алкогольные напитки) в дополнение к общему налогу с продаж (13,0%). Неосновные продукты питания облагаются общим налогом с продаж, составляющим 4,0% (см. [GAIN-JORDAN – \(JO2018-2998\) Jordan Levies New Special Taxes on Food and Beverage Products](#)).

Специальные положения об импорте

Для некоторых товаров требуется предварительный таможенный контроль (до ввоза), который действует как лицензия на импорт. Такие лицензии выдаются Министерством сельского хозяйства, Министерством здравоохранения и Министерством промышленности, торговли и снабжения Иордании. Министерство сельского хозяйства выдает предварительные разрешения на ввоз живых животных, свежей / охлажденной / замороженной говядины и мясопродуктов, бальзамированных диких животных, замороженной спермы животных и молочной продукции. Министерство промышленности, торговли и снабжения контролирует выдачу предварительных разрешений на импорт ячменя, риса, пшеницы, муки, сахара и кукурузы. Министерство здравоохранения выдает предварительные разрешения на импорт лекарств и антибиотиков, спортивных пищевых добавок, бромистого калия, пищевых красителей, мороженого и детского питания. В случае отказа допускается апелляция. Лицензии на импорт (действительны в течение года) требуются для ввоза:

- Некоммерческих поставок, превышающих 2 000 JOD (~\$ 2 821);
- Печенья всех видов;
- Минеральной воды;
- Сухого молока для промышленного использования;
- Товаров, требующих предварительного разрешения на ввоз от соответствующих органов власти.



Раздел III – Иорданские стандарты, правила и процедуры импорта пищевых продуктов (продолжение)

Инспекция и таможенное оформление

Для упрощения процедур таможенного оформления в Иордании используется цифровая система управления таможенной [ASYCUDA](#). Министерство сельского хозяйства страны вместе с [Управлением продовольственного и лекарственного обеспечения](#) и [Таможенным управлением](#) образуют пограничный комитет, который проверяет поступающие поставки продовольствия и сельскохозяйственной продукции. Товары с разрешением на временный ввоз, нерастаможенные товары, а также товары, попадающие под действие Закона о поощрении инвестиций, [освобождаются от импортного лицензирования](#) (см. [GAIN JORDAN – \(JO2019-0010\) FAIRS Jordan Country Report – 2019 Annual](#) и [GAIN JORDAN – \(JO2019-0011\) FAIRS Jordan Export Certificate Report – 2019](#)).

Импортируемые продовольственные и сельскохозяйственные товары подлежат проверке и лабораторной экспертизе, если они предназначены для потребления человеком. Практически все готовые продукты питания проходят лабораторную проверку на границе. [Управление продовольственного и лекарственного обеспечения](#) Иордании дополнительно проверяет продовольственные товары у оптовых и розничных продавцов. Представитель Управления имеет право на доступ в любую точку (хранения или сбыта) предприятия для сбора проб для тестирования. Если продукт не соответствует техническим требованиям и признан непригодным для потребления человеком, он подлежит изъятию и уничтожению (см. [GAIN JORDAN – \(JO2019-0002\) Agricultural Biotechnology Annual 2019 – Jordan’s Agricultural Biotechnology Regulations Remain Unchanged](#)).

Требования к маркировке на национальном языке

Импортируемая продукция должна соответствовать требованиям к этикетке и маркировке иорданской [Организации по стандартизации и метрологии](#). Американским экспортерам целесообразно запросить у импортирующей стороны заверенную копию последнего иорданского стандарта для экспортируемого продукта, поскольку несоблюдение данного стандарта может привести к отклонению партии товара.

Иорданская Организация по стандартам и метрологии также регулирует ввоз пищевых добавок. Допустимыми добавками являются те добавки (с учетом их содержания в конечном продукте), которые утверждены комиссией [Кодекса Алиментариус](#) (Codex Alimentarius). Технические стандарты на пищевые продукты содержат четкие перечни пищевых добавок и допустимых норм их использования. Ознакомление со стандартами необходимо для удостоверения, что ввозимые добавки разрешены к импорту Иорданием.

Для этикеток на иностранном языке требуется перевод на арабский язык. Несоответствие в переводе может привести к отклонению партии товара. Арабская этикетка должна быть напечатана или наклеена на упаковку. На изделиях не может быть указано более одной даты изготовления или срока годности. Стирание, вычеркивание или изменение надписей не допускается.

Указание пищевой ценности продукта обязательно для отдельных категорий продуктов питания, например, для детских смесей и диетических продуктов. Этикетка должна содержать наименование продукта, название и адрес производителя, вес нетто, содержание питательных веществ, номер партии и срок годности товара. Неоднозначность маркировки может привести к отклонению партии товара. Информация о маркировке и упаковке пищевых продуктов предоставляется Министерством здравоохранения и Организацией по стандартам и метрологии Иордании.



Экспортные сертификаты

Иордания требует экспортные сертификаты для ряда продуктов питания (см. [GAIN JORDAN – \(JO2019-0010\) FAIRS Jordan Country Report – 2019 Annual](#) и [GAIN JORDAN – \(JO2019-0011\) FAIRS Jordan Export Certificate Report – 2019](#)).

Тарифы и соглашения о свободной торговле (ЗСТ)

Иордания классифицирует товары согласно нормам [Гармонизированной системы описания и кодирования товаров](#) (ГС). [Таможенное управление Иордании](#) устанавливает ввозные пошлины на различные продукты и сырьевые товары, а также на товары, облагаемые дополнительными налогами. Общие и специальные налоги с продаж перечислены на сайте [Департамента доходов и налогов Иордании](#). С февраля 2013 г. Иордания ввела специальный налог на двенадцать предметов роскоши, варьирующийся от 5% до 25% (например, корма для домашних животных облагаются 20% налогом). В 2010 г. было завершено поэтапное снижение тарифов в рамках [Соглашения Иордании и США о свободной торговле](#). Это привело к полной отмене пошлин почти на все товары, включая сельскохозяйственную продукцию.

Исследование рынка товарных знаков и патентов

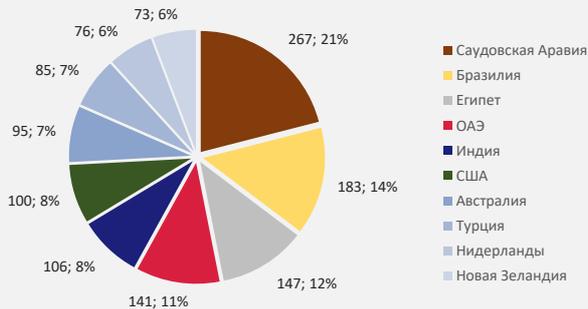
Правовая система Иордании обеспечивает защиту прав интеллектуальной собственности. Страна – участник Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС), требующего защиты патентов, авторских прав и товарных знаков. [Министерство промышленности, торговли и снабжения](#) регистрирует патенты и товарные знаки, авторские права регистрируются [Национальной библиотекой Министерства культуры](#). Иордания намерена стать участником [Договора о патентной кооперации](#) и [Мадридского соглашения о международной регистрации знаков](#). Страна уже является членом [Всемирной организации интеллектуальной собственности](#) (ВОИС) и [Союза по охране новых разновидностей растений](#) (УПОВ).

Раздел IV – Структура и тренды рынка

Основные тренды

Иордания испытывает негативные последствия гражданской войны в Сирии и иракского кризиса: увеличивается поток беженцев в страну (в т.ч. 1,3 млн сирийцев); торговля страдает от политической нестабильности Сирии и Ирака – традиционно крупнейших экспортных рынков Иордании. Низкая ликвидность внутреннего рынка ведет к снижению импортного спроса на широкий спектр товаров и услуг. Иордания на 98% зависит от импорта продовольствия.

Рисунок 3: Объем импорта потребительских товаров по основным странам-экспортерам, 2018 г. (\$ млн)



Продукты питания, пользующиеся потребительским спросом

Сыр американского происхождения, премиальная говядина (стейки) и продукты из говядины, а также орехи и сухие завтраки обладают значительным потенциалом роста. Все большей популярностью пользуются американские кондитерские изделия, однако принятый в 2018 г. Иорданией запрет на продажу продуктов, содержащих генетически модифицированные ингредиенты, препятствует развитию этого направления (см. [GAIN JORDAN – \(J02019-0002\) Agricultural Biotechnology Annual 2019 – Jordan’s Biotechnology Regulations Remain Unchanged](#)). Другим ограничением в отношении США являются действующие импортные квоты на части куриных тушек (в т.ч. куриные окорочка).



Таблица 2: Основные ритейлеры Иордании и их характеристики

Компания	Формат	Кол-во торговых точек	Примечания
Carrefour	Супермаркет / гипермаркет	28	Товары внутреннего производства и импортные товары
Safeway-Sultan	Супермаркет / гипермаркет	15	Товары внутреннего производства и импортные товары
Sameh Mall	Супермаркет	12	Товары внутреннего производства и импортные товары
Kareem	Супермаркет	8	Товары внутреннего производства и импортные товары
Family Basket	Супермаркет	8	Товары внутреннего производства и импортные товары
COZMO	Супермаркет	3	Товары внутреннего производства и импортные товары
C Town	Супермаркет	2	Товары внутреннего производства и импортные товары
Fareed	Супермаркет	3	Товары внутреннего производства и импортные товары
JSCC	Супермаркет, Иорданская потребительская корпорация гражданских служащих	68	Товары внутреннего производства и импортные товары
JMSCC	Супермаркет, Иорданская потребительская корпорация военнослужащих	112	Товары внутреннего производства и импортные товары
The Basket	Онлайн супермаркет	Онлайн	Товары внутреннего производства и импортные товары

Раздел IV – Структура и тренды рынка (продолжение)

Наиболее перспективные категории продуктов питания

В Иордании наблюдается интерес к продуктам питания западного образца. Иорданцы хотят видеть большее разнообразие зарубежных продовольственных и сельскохозяйственных продуктов высокого качества с привлекательной упаковкой и четкой маркировкой. Свежая и замороженная говядина и мясные продукты американского происхождения, молочные продукты (особенно сыры Среднего Запада США), мясо птицы, орехи⁷, фасованные зернобобовые, фасованный рис и готовые к употреблению продукты питания пользуются высоким спросом. Среди потребителей с высоким уровнем дохода востребованы продукты питания премиум-класса и кондитерские изделия. Упакованная замороженная рыба становится все более популярной. Таблица 3 показывает оценку продовольственной самообеспеченности Иордании; цветом выделены товарные категории, в которых готовая к употреблению упакованная продукция американского происхождения имеет хорошие перспективы при наличии спроса.



Таблица 3: Оценка продовольственной самообеспеченности⁸ Иордании по товарным группам, %, 2013-2017 гг.

Продукт	2013	2014	2015	2016	2017
Пшеница	3,3	2,1	1,7	3,0	1,1
Ячмень	4,2	3,8	5,8	3,6	4,9
Картофель	82,7	81,6	62,1	86,1	93,1
Оливки	106,8	101,4	102,2	103,0	100,8
Оливковое масло	109,8	103,4	102,1	104,0	101,4
Томаты	337,4	327,4	193,0	175,9	169,0
Апельсины	58,4	49,7	65,5	65,8	60,3
Яблоки	49,9	48,4	53,2	50,7	32,6
Говядина	11,8	13,5	14,2	16,0	13,2
Баранина	32,4	37,0	32,9	39,3	39,2
Козлятина	54,1	81,4	100,0	100,0	100,0
Курятина	77,7	76,4	74,9	81,5	80,4
Свежее молоко	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Яйца	96,3	99,7	100,4	99,1	101,7
Рыба	6,4	4,0	3,6	4,1	5,0

⁷Термин «орехи» подразумевает орехи древесных пород (миндаль, грецкий орех, фундук, бразильский орех, кешью, пекан, фисташки, кедровый орех) как противопоставление орехам земляных пород (арахис)

⁸ Оценка продовольственной самообеспеченности рассчитывается как отношение потребности в отдельной товарной группе к валовому производству данной товарной группы внутри страны

Раздел IV – Структура и тренды рынка (продолжение)

Таблица 4: Наиболее перспективные продукты питания, импорт Иордании (по кодам ГС), 2017-2018 гг.

Код ГС	Описание	Совокупный объем импорта, 2017 г. (\$ млн)	Совокупный объем импорта из США, 2017 г. (\$ млн)	Совокупный объем импорта, 2018 г. (\$ млн)	Совокупный объем импорта из США, 2018 г. (\$ млн)
3038.9000	Мерлуза (MERLUCCIUS SPP.) и американский нитеперый налим (UROPHYCIS SPP.), мороженые, за исключением печени, икры и молока	4,9	0,1	7,3	0,2
3061.7000	Прочие креветки и пальчатые креветки, замороженные	5,5	0,0	4,6	0,2
4011.0000	Молоко и сливки, несгущенные и без добавления сахара или других подслащивающих веществ с содержанием жира менее 1%	9,6	0,0	11,8	0,0
4021.0920	Молоко с добавлением сахара или других подслащивающих веществ в порошке, гранулах или в других твердых формах, с содержанием жира не более 1,5 % для технического и промышленного применения	9,1	0,1	7,1	0,0
4029.1000	Прочее молоко в порошке без добавления сахара, или других подслащивающих веществ, не включенное в другие категории	7,5	0,0	7,4	0,0
4029.9000	Прочее молоко в порошке с добавлением сахара или других подслащивающих веществ, не включенное в другие категории	10,3	0,0	7,7	0,0
4059.0000	Прочие молочные жиры, за исключением масла и необезжиренного йогурта	9,3	0,0	10,6	0,0
4063.0000	Плавленные сыры, нетертые и не в порошке	25,1	0,4	24,5	0,3
4069.0900	Прочие сыры, не включенные в другие категории 04.06.	76,3	4,8	78,7	4,6
4090.0900	Мед натуральный, используемый в пищу	6,0	0,0	3,7	0,0
11.0313.000	Крупа и мука грубого помола из кукурузы	5,0	0,0	4,0	0,0
11.0813.000	Крахмал картофельный	3,6	0,0	4,2	0,0
12.0242.100	Арахис нелущеный, нежареный или не приготовленный каким-либо другим способом, дробленый или недробленый для технического и промышленного применения	2,9	0,0	6,4	0,0
12.0740.000	Семена кунжута, дробленые или недробленые	29,6	0,0	40,6	0,0
15.0710.000	Масло соевое сырое, нерафинированное или рафинированное, но без изменения химического состава	15,0	0,0	31,7	2,1
15.1219.900	Масло подсолнечное и сафлоровое и их фракции, нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава, используемые в пищу	17,7	0,0	19,1	0,0
15.1529.900	Масло кукурузное и его фракции, рафинированные, но без изменения химического состава, используемые в пищу	24,1	0,3	14,7	0,2
16.0414.000	Тунец, скипджек и пелагида (SARDA SPP.) целиком или в кусках, но нефаршированные	46,3	0,0	42,1	0,0

Источник: Jordan Department of Statistics (2017), FAS Amman office

Раздел V – Сельскохозяйственный и продовольственный импорт

Таблица 5: Сельскохозяйственный и продовольственный импорт Иордании⁹, 2014-2018 гг.

Описание	\$ млн									
	2014		2015		2016		2017		2018	
Итого	Мир	США	Мир	США	Мир	США	Мир	США	Мир	США
Мясо и пищевые мясные субпродукты	432,5	31,1	453,1	22,6	355,7	12,9	373,2	17,3	314,6	7,4
Рыбы и ракообразные, моллюски и другие водные беспозвоночные	51,8	0,6	61,1	0,2	53,9	0,8	52,3	0,4	60,3	0,3
Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения	328,4	7,8	300,7	5,1	252,7	4,7	275,0	6,1	270,8	5,2
Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	120,0	1,4	107,1	0,9	120,5	1,5	110,0	3,5	74,2	2,4
Съедобные фрукты и орехи; кожура и корки цитрусовых или бахчевых культур	256,3	34,7	319,4	47,2	321,4	47,7	306,9	51,4	280,7	48,0
Кофе, чай, мате и пряности	121,5	0,8	147,7	1,1	140,0	1,1	172,2	1,0	204,4	1,0
Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков и прочих беспозвоночных	88,2	0,7	75,5	0,4	81,6	0,4	88,1	0,3	72,9	0,3
Сахар и кондитерские изделия из сахара	233,0	1,7	207,6	1,3	232,1	1,6	240,0	1,6	196,5	1,3
Какао и продукты из него	72,1	2,2	76,9	2,1	74,3	1,6	88,3	2,0	85,7	1,9
Продукты переработки овощей, фруктов, орехов и прочих частей растений	89,8	4,8	92,3	4,9	109,2	3,5	122,0	3,7	107,3	1,9
Разные пищевые продукты	237,5	21,8	249,1	22,8	264,0	24,2	251,7	8,2	262,8	24,3
Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	114,6	1,9	127,7	2,2	137,4	3,0	131,7	2,8	144,5	4,0

⁹ Стоимость импорта на основе CIF (стоимость, страхование, фрахт). Полные данные за год доступны только до конца 2018 г.

Раздел VI – Контакты и дополнительная информация

USDA FAS

Представительство США в Аммане, Служба сельского хозяйства зарубежных стран
Американское представительство, Abdoun, Al-Umawyeen, Амман, Иордания
 Телефон: (962-6) 590-6056 · Факс: (962-6) 592-0146 ·
AgAmman@fas.usda.gov

Примечание: Глобальная сельскохозяйственная информационная сеть (GAIN) была обновлена в 2019 г. и включает отчеты из всех предыдущих версий системы, начиная с 1995 г. Поскольку доклады были созданы в разных версиях системы, необходимо использовать различные поисковые запросы для нахождения более старых отчетов.

Поиск по системе GAIN: <https://gain.fas.usda.gov/#/search>



Правительство Иордании

Министерство сельского хозяйства

Управление ветеринарной службы и защиты растений
 Тел.: (962-6) 568-6151 · Факс: (962-6) 568-6310 · Веб-сайт:
www.moa.gov.jo

Министерство окружающей среды

Тел.: (962-6) 556-0113 · Факс: (962-6) 556-0288 · Веб-сайт:
<http://www.moa.gov.jo/ar-jo/home.aspx>

Министерство промышленности, торговли и снабжения

Тел.: (962-6) 560-7191/566-3774 · Факс: (962-6) 560-4691 · Веб-сайт:
www.mit.gov.jo

Организация по стандартизации и метрологии

Тел.: (962-6) 568-0139 · Факс: (962-6) 568-1099 · Веб-сайт:
www.jsmo.gov

Управление продовольственного и лекарственного обеспечения

Тел.: (962-6) 461-2663 · Факс: (962-6) 461-2663 · Веб-сайт:
www.jfda.jo

Таможенное управление

Р.О. Вох 90, Амман, Иордания
 Тел.: (962-6) 462-3186/8; 462-4394/6 · Факс: (962-6) 464-7791
 E-mail: Customs@Customs.gov.jo · Веб-сайт: www.customs.gov.jo

Управление специальной экономической зоны Акаба

Р.О. Вох 2565, Акаба 77110, Иордания
 Тел.: (962-6) 3 203 5757/8 · Факс: (962-6) 3 203-0912 · Веб-сайт:
www.aqabazone.com