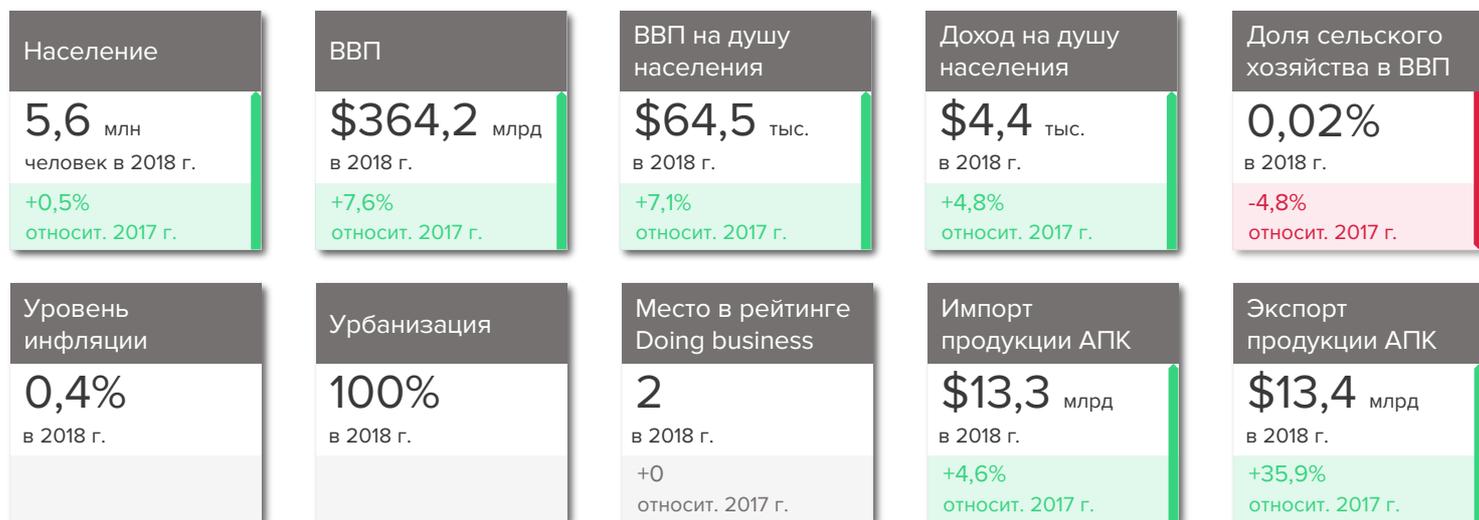




ЭКСПРЕСС - ОБЗОР ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ СИНГАПУР & МЯСО ПТИЦЫ

Паспорт страны



Источник: Всемирный банк, Department of Statistics, Ministry of Trade & Industry, Republic of Singapore, ITC Trade Map

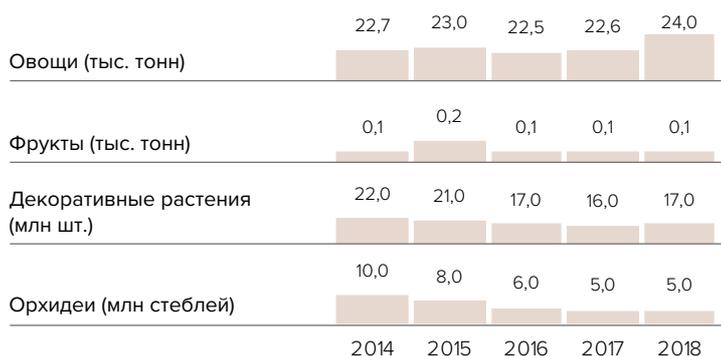
Положительная динамика экономического развития в 2018 году, стабильная финансовая ситуация, низкий уровень развития сельского хозяйства в стране, рост численности населения, легкость ведения бизнеса, а также высокая степень зависимости от импорта аграрной продукции делают Сингапур одним из перспективных рынков сбыта российской продукции. Доступ на рынок страны открывает возможность экспорта в другие страны Юго-Восточной Азии, такие как Индонезия, Малайзия, Таиланд, Вьетнам, Филиппины и Индия.

Сельское хозяйство

Производство продукции животноводства



Производство продукции растениеводства



Источник: FAOSTAT, Singapore Ministry of Trade & Industry, Singapore Food Agency

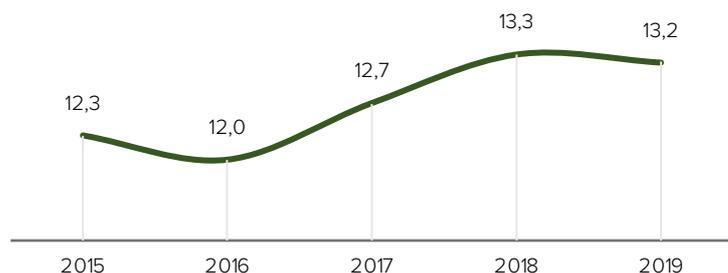
Животноводческая отрасль Сингапура в основном сконцентрирована на производстве куриных яиц, мяса птицы, свинины, рыбы и морепродуктов. Местное рыбное производство состоит из рыбных ферм и небольшой доли рыбных хозяйств, также осуществляется реэкспорт рыбы и морепродуктов, пойманных иностранными судами. Почти 100 тыс. тонн мяса птицы (около 93,4%) производится из импортного живка, который ввозится из соседней Малайзии, лишь 7,1 тыс. тонн мяса птицы производится из собственного сырья. Сингапур не производит мясо КРС и баранину.

Основными культурами, выращиваемыми в Сингапуре, являются овощи, фрукты, декоративные растения и орхидеи. Овощи и фрукты потребляются на внутреннем рынке, а декоративные растения и орхидеи отправляются на экспорт. Около одного процента площади Сингапура используется в сельскохозяйственных целях.

Почти все сырье для сингапурской пищевой промышленности импортируется, так как объемы местного сельскохозяйственного производства незначительны.

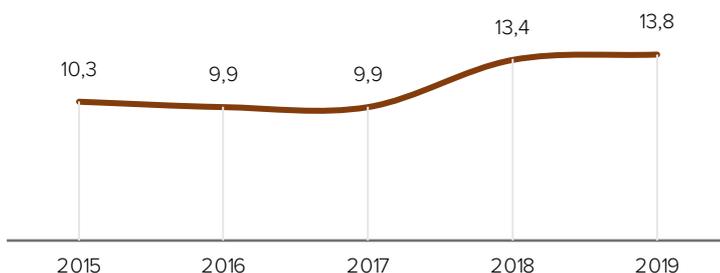
Импорт и экспорт продукции АПК

Импорт продукции АПК, \$млрд



Источник: ITC Trade Map

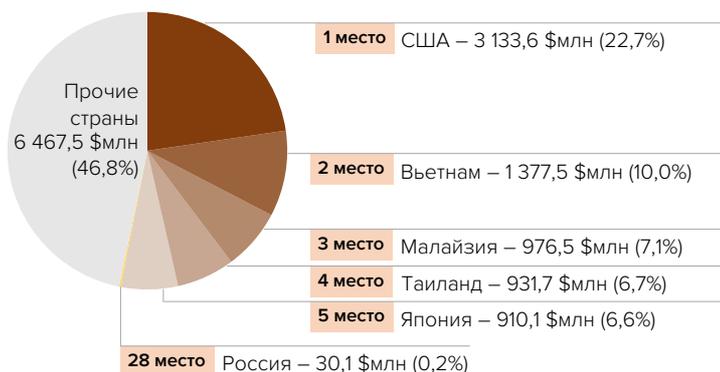
Экспорт продукции АПК, \$млрд



Основные страны-экспортеры в 2019 г.



Основные страны-импортеры в 2019 г.



Источник: ITC Trade Map *сумма категорий превышает 100% ввиду округления

По данным ITC Trade Map, за период 2015-2019 гг. товарооборот продукции АПК Сингапура показывал положительную динамику роста и за 2019 г. составил 27,1 млрд долл. США, что на 1,2% больше значения 2018 г.

Импорт продукции АПК Сингапура в 2019 г. составил 13,2 млрд долл. США, что на 0,5% меньше значения импорта в 2018 г., а экспорт продукции АПК – 13,8 млрд долл. США, что на 2,9% больше значения 2018 г.

Импорт продуктов АПК в 2019 г., \$млн

Код	Наименование	Объем (\$млн)	% от импорта*
2208	спирт этиловый	1 669,7	12,6%
2402	сигары и сигареты	803,7	6,1%
2106	прочие готовые пищевые продукты	636,6	4,8%
2204	вина	621,1	4,7%
1518	прочие жив. и раст. жиры	379,5	2,9%
0402	сухое молоко	352,1	2,7%
1905	мучные кондитерские изделия	303,4	2,3%
0207	мясо птицы	259,3	2,0%
2202	минеральные и газированные воды	252,4	1,9%
1806	шоколадные кондитерские изделия	249,0	1,9%
0203	свинина	240,7	1,8%
Прочие продукты		7 476,7	56,5%

*сумма категорий превышает 100% ввиду округления

Источник: ITC Trade Map

Основными товарными позициями импорта АПК в 2019 г. являлись: спирт этиловый – 12,6% от общего импорта продукции АПК; сигары и сигареты – 6,1% и прочие готовые пищевые продукты – 4,8% (пищевые добавки, готовые пищевые продукты, сиропы из глюкозы, лактозы и прочее). За период 2015-2019 гг. в структуре импорта Сингапура наблюдался рост поставок мяса птицы. По состоянию на 2019 г. мясо птицы входит в ТОП-8 наименований продукции, импортируемых Сингапуром.

Экспорт продуктов АПК в 2019 г., \$млн

Код	Наименование	Объем (\$млн)	% от экспорта*
2106	прочие готовые пищевые пр-ты	5 193,0	37,6%
2208	спирт этиловый	2 272,9	16,4%
1901	экстракт солодовый, готовые пищевые продукты из муки	1 483,1	10,7%
2402	сигары и сигареты	1 073,6	7,8%
2204	вина	517,9	3,7%
1806	шоколадные конд. изделия	487,4	3,5%
2309	пр-ты для кормления животных	232,6	1,7%
1804	какао-масло, какао-жир	149,9	1,1%
0402	сухое молоко	144,8	1,0%
2103	пр-ты для приготовления соусов	132,5	1,0%
0207	мясо птицы	23,4	0,2%
Прочие продукты		2 115,8	15,3%

В структуре экспорта основными товарными позициями в 2019 г. являлись: прочие готовые пищевые продукты (безалкогольные добавки, используемые для приготовления напитков, пищевые добавки кроме добавок на основе женьшеня и ароматизирующие добавки) – 37,6% от общего экспорта продукции АПК; спирт этиловый – 16,4% и экстракт солодовый; готовые пищевые продукты из муки, крупы, крахмала – 10,7%. Мясо птицы находится на 43 месте в структуре экспорта Сингапура (0,2% от общего объема экспорта).

Взаимная торговля продукцией АПК с Россией

Динамика товарооборота с Россией, \$млн



Источник: ФТС России

По данным ФТС России, товарооборот сельскохозяйственной продукции между Россией и Сингапуром в 2019 г. вырос на 9,8% по отношению к 2018 г. (до 33,9 млн долл. США). Российский импорт из Сингапура в 2019 г. составил 84,6% от товарооборота продукции АПК между Россией и Сингапуром. Поставки сельскохозяйственной продукции Сингапура в Россию в 2019 г. выросли на 25,1%, достигнув 28,7 млн долл. США. Российский импорт был представлен какао-маслом (69,8%), пальмовым маслом (8,2%), растительными и животными жирами и маслами (7,9%).

Экспорт России в 2018 г. достиг пика – 8,0 млн долл. США (+85,8% к 2017 г.), но в 2019 г. снизился на 34,3% до 5,2 млн долл. США. Российский экспорт в основном состоял из поставок сигар и сигарет (35,5%), шоколадных кондитерских изделий (27,3%).

Российский импорт в 2019 г., \$млн

Код	Наименование	млн долл.	% от импорта
1804	какао-масло, какао-жир	20,0	69,8%
1511	масло пальмовое	2,4	8,2%
1516	жиры и масла жив. или раст.	2,3	7,9%
1515	прочие нелетучие растительные жиры, масла	1,2	4,3%
0303	рыба мороженая	0,9	3,0%
1901	экстракт солодовый, готовые пищевые продукты из муки	0,4	1,4%
1806	шоколадные кондитерские изделия	0,4	1,3%
2008	фрукты, орехи, приготовленные	0,3	1,0%
	Прочие продукты	0,9	3,0%

Источник: ФТС России

Российский экспорт в 2019 г., \$млн

Код	Наименование	млн долл.	% от экспорта
2402	сигары и сигареты	1,9	35,5%
1806	шоколадные кондитерские изделия	1,4	27,3%
0303	рыба мороженая	0,8	14,5%
1512	масло подсолнечное	0,5	10,3%
2106	пищевые продукты	0,2	2,9%
1604	готовая или консервированная рыба	0,1	2,3%
0902	чай	0,1	2,0%
2208	спирт этиловый	0,1	1,8%
	Прочие продукты	0,2	3,5%



Обзор рынка мяса птицы Сингапура

Доля Сингапура в мировых показателях производства, торговли и потребления мяса птицы

0,1%
по производству

0,2%
по потреблению

1,1%
по импорту

0,1%
по экспорту

Доля Сингапура в мировом производстве мяса птицы незначительна и составляет всего 0,1%.

Доля страны в мировом импорте растет из года в год и в настоящее время составляет 1,1%.

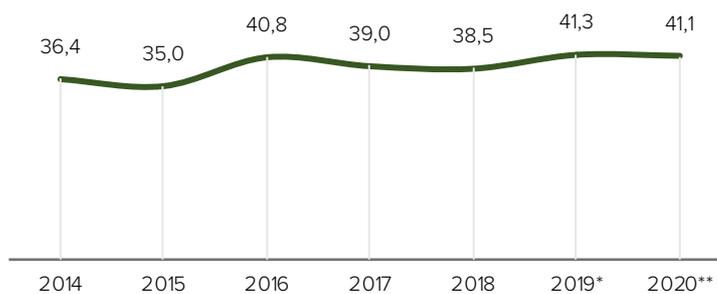
Источник: USDA, ITC Trade Map

Баланс рынка мяса птицы, тыс. тонн



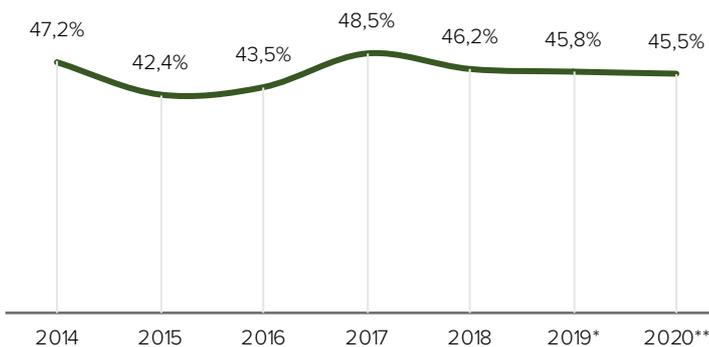
Источник: USDA, FAOSTAT, ITC Trade Map, Singapore Ministry of Trade & Industry, Singapore Food Agency, *оценка, **прогноз

Потребление мяса птицы на душу населения, кг



Источник: USDA, FAOSTAT, ITC Trade Map, Singapore Ministry of Trade & Industry, Singapore Food Agency, *оценка, **прогноз

Уровень самообеспеченности***, %



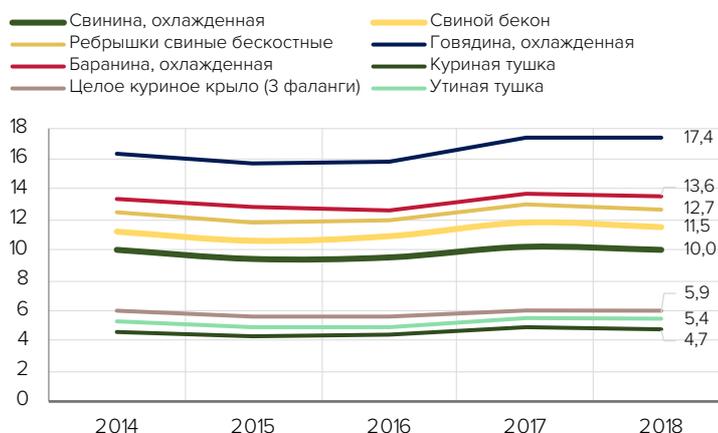
Источник: USDA, FAOSTAT, ITC Trade Map, Singapore Ministry of Trade & Industry, Singapore Food Agency, *оценка, **прогноз *** Уровень самообеспеченности рассчитывается по методике FAO: $\text{объем производства} \cdot 100 / (\text{объем производства} + \text{импорт} - \text{экспорт})$

Производство мяса птицы в Сингапуре в 2018 г. выросло на 6,4% и достигло 106,8 тыс. тонн. По оценке USDA, в 2019 г. оно незначительно сократилось на 0,6% до 106,2 тыс. тонн. Стоит отметить, что на производство мяса птицы из импортного сырья приходится 93,4%. Доля импортного поголовья составляет 93,7% (55,5 млн голов).

В структуре производства в 2018 г. 95,8% (или 102,3 тыс. тонн) приходилось на мясо бройлеров, 4,2% (или 4,5 тыс. тонн) – на мясо уток, гусей, цесарок.

Страна далека от полного самообеспечения рынка мясом птицы. В 2018 г. уровень самообеспеченности составил 46,2%. По оценкам, в 2019-2020 гг. этот показатель снизится до 45,5%. Приведенные данные указывают на перспективность рынка Сингапура для наращивания российского экспорта мяса птицы.

Динамика цен, \$/кг



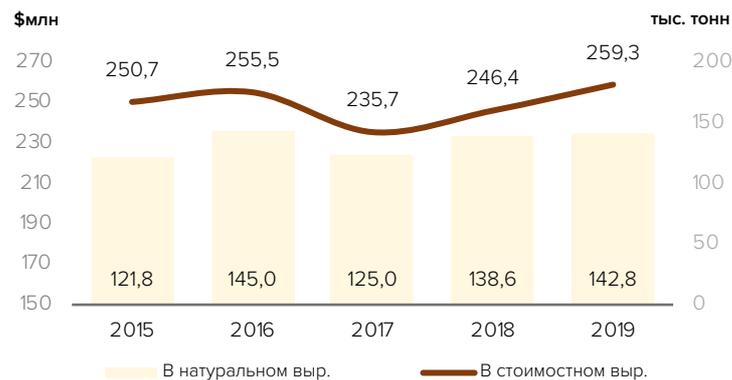
Источник: Singapore Ministry of Trade & Industry

Розничные цены на мясо птицы значительно ниже, чем на другие виды мяса. Так, в 2018 г. цена на куриную тушку составила 4,7 долл. США/кг, что на 4% ниже уровня 2017 г., но на 7% выше 2014 г. Цены на целое куриное крыло и утиную тушку в 2018 г. сократились на 1,7% и 1,8% соответственно.



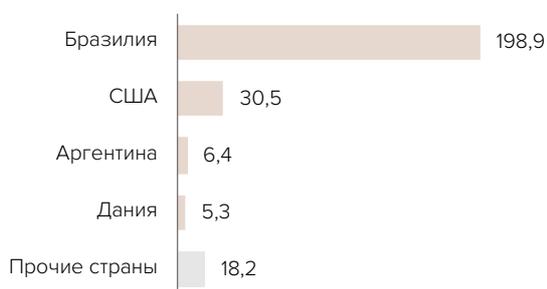
Импорт мяса птицы Сингапура

Динамика импорта



Источник: ITC Trade Map

Объем поставок по основным странам-поставщикам в 2019 г., \$млн



Источник: ITC Trade Map

Ассортимент и средние импортные цены в 2019 г.

ассортимент	тыс. тонн	\$млн	цены, \$/тонна
020714 – части тушек и субпродукты домашних кур, мороженые	117,4	214,8	1 830
020712 – тушки домашних кур, не разделенные на части, мороженые	22,4	33,5	1 493
020742 – мясо и пищевые субпродукты уток, не разделенные на части, замороженные	1,4	3,8	2 667
020745 – мясо и пищевые субпродукты уток прочие, замороженные	0,6	3,5	6 076
020727 – части тушек индеек и субпродукты, мороженые	0,4	1,9	4 405
020725 – тушки индеек, не разделенные на части, мороженые	0,5	1,6	2 919
020752 – мясо и пищевые субпродукты гусей, не разделенные на части, замороженные	0,04	0,2	5 381
020755 – мясо и пищевые субпродукты гусей прочие, замороженные	0,01	0,1	8 273

Ключевые компании-поставщики мяса птицы в Сингапур

Основным поставщиком мяса птицы в Сингапур является Бразилия. Ниже представлен список основных бразильских компаний, поставляющих мясо птицы на рынок Сингапура.

Coasul cooperativa agroindustrial 

Бразильская компания, которая специализируется на убое птицы, разделке мяса птицы и субпродуктов. Головной офис находится в Паране. Осуществляет импортную деятельность в Сингапур на протяжении 3 лет.

Cooperativa central aurora alimentos 

Бразильская компания, которая включает в себя три бренда: Aurora, Nobra, Peperi. Cooperativa Central Aurora Alimentos является одним из крупнейших промышленных комплексов Бразилии и мировым эталоном в области технологии переработки мяса, с 11 дочерними кооперативами и более 28 тыс. сотрудников. Деятельность охватывает промышленный рынок свинины, мяса птицы и молочных продуктов, представляя широкий ассортимент, состоящий из более чем 850 продуктов.

JBS SA 

Транснациональная корпорация бразильского происхождения, признанная одним из мировых лидеров в пищевой промышленности. Компания со штаб-квартирой в городе Сан-Паулу представлена в 15 странах. Включает в себя более 30 брендов.

Seara alimentos ltda 

Бразильская компания существует более 60 лет. Является одним из крупнейших производителей продуктов питания в Бразилии и мире. С 2013 г. контролируется JBS Group. Один из крупнейших поставщиков мяса птицы в Бразилии.

Zanchetta Alimentos Ltda 

Бразильская компания, которая существует на рынке около 20 лет. Основной род деятельности – производство курицы и субпродуктов. Компания применяет новейшие инновационные методы, которые делают ее конкурентоспособным игроком на бразильском рынке мяса птицы и в мире.

Bello Alimentos Ltd 

Бразильская компания, включает в себя три бренда. Производство и разделка птицы основаны на использовании новых технологий, непрерывном производстве и постоянном улучшении структуры организации. Является крупным игроком на рынке мяса птицы в Бразилии и мире.

Потребительские предпочтения

Сингапур в значительной степени зависит от импорта сельскохозяйственных продуктов. Стабильность потребительских расходов и высокие располагаемые доходы населения, а также интенсивная урбанизация и стремление сингапурцев к здоровому образу жизни являются драйверами развития многомиллиардной пищевой промышленности страны. Торговая политика Сингапура ориентирована на обеспечение стабильных поставок зарубежных высококачественных продовольственных и сельскохозяйственных товаров.

Рейтинг популярности блюд с использованием мяса птицы

 <p>Курица с рисом по-хайнаньски (Hainanese chicken rice)</p>	<p>основной ингредиент – курица, которую сначала варят с чесноком, имбирем и солью, а затем отправляют в ледяную воду. Рис готовят на жире, срезанном с той же курицы, а затем отваривают в курином бульоне. Блюдо готовят из промышленных бройлеров и из деревенских куриц</p>
 <p>Лакса (Laksa)</p>	<p>рисовая лапша с курицей, креветками или рыбой в сладко-остром супе на основе карри и кокосового молока</p>
 <p>Хоккиен-ми (Hokkien mee)</p>	<p>яичная лапша и рисовая вермишель обжариваются с добавлением свиного или креветочного бульона вместе с кусочками свинины, креветками, кальмарами, ростками сои и куриным или утиным мясом</p>
 <p>Сате (Satay)</p>	<p>шашлычки на шпажках, перемеженные кусочками животного жира. Самые популярные сате делают из мяса курицы, индейки, морепродуктов</p>
 <p>Наси-паданг (Nasi Padang)</p>	<p>падангский рис, индонезийское блюдо: отварной рис с острыми и пряными дополнениями — курица или утка, яйца, карри, морепродукты, овощи</p>

Основные факторы, влияющие на потребительские предпочтения и рынок Сингапура:

- стремление населения к здоровому образу жизни, готовность потребителей заплатить большую цену за полезные продукты питания;
- рост спроса на продукты и напитки меньшей глубины переработки, а также органические продукты и напитки;
- рост спроса на маленькие упаковки из биоразлагаемых материалов;
- стабильный рост спроса на полуфабрикаты и готовые к употреблению блюда, изготовленные из свежих и качественных продуктов;
- стратегия локализации в сегменте снеков и перекусов (использование ингредиентов местной кухни).

Национальная кухня Сингапура – результат влияния индийских, китайских, малайских и европейских культур. В стране развит гастротуризм: многие туристы приезжают в Сингапур, чтобы попробовать национальные блюда, неотъемлемой частью которых является мясо птицы – курица, утка и индейка. Особенность сингапурской кухни заключается в комбинировании лучших рецептов из Индии, Китая и других стран и их дополнении местными специями и соусами, кусочками фруктов и овощей. Местные жители чаще употребляют национальные блюда не в ресторанах, а в уличных центрах питания (Хокер Центрах), объединяющих под одной крышей заведения, предлагающие блюда на любой вкус.

 <p>Наси-лемак (Nasi Lemak)</p>	<p>рис, сваренный в кокосовом молоке и поэтому обладающий тонким насыщенным сладковатым вкусом. Он подается с жареными во фритюре куриными крыльями, яйцом и овощами</p>
 <p>Дим Сам (Dim Sum)</p>	<p>блюдо, заимствованное из китайской кухни, напоминает пельмени. Курица, овощи и креветки являются самыми популярными начинками этого блюда</p>
 <p>Бирьяни (Biryani)</p>	<p>блюдо из риса и курицы, которое напоминает плов. Заимствовано из индийской кухни, поэтому в нем присутствует большое количество карри и других специй</p>
 <p>Карри в тесте (Ерок-ерок)</p>	<p>блюдо представляет собой небольшой запеченный пирог с хрустящей корочкой или слойкой, причем, первый традиционно едят в Сингапуре. Ингредиенты для начинки зависят от места, где его готовят</p>

Основные компании в секторе розничной торговли

<p>NTUC FairPrice</p>  <p>Крупнейший ритейлер Сингапура (супермаркеты, гипермаркеты, круглосуточные магазины). Закупает у дистрибьюторов, местных импортеров и экспортеров.</p> <p>34% рынка</p>
<p>Dairy Farm Group</p>  <p>Включает супермаркеты, гипермаркеты, продуктовые лавочки и круглосуточные магазины. Закупает у дистрибьюторов, местных импортеров и экспортеров. Включает в свою сеть магазины Seven Eleven.</p> <p>16% рынка</p>

<p>Sheng Siong</p>  <p>Включает торговые сети супермаркетов, круглосуточных магазинов и продуктовых лавочек. Закупает напрямую у дистрибьютеров.</p> <p>10% рынка</p>
<p>Оставшиеся 40% составляют небольшие ритейлеры, включающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> • первоклассные супермаркеты с 20 магазинами, в основном расположенные в пригородных районах, ориентированные на потребителей эконом-класса; • японские розничные магазины Meidi-Ya Singapore и Isetan Supermarket; • супермаркет Mustafa в «Маленькой Индии», который импортирует товары из многих стран; • традиционные рынки и продуктовые семейные магазины.

Международное сотрудничество Сингапура

Преференциальные соглашения с зарубежными странами

государство, с которым Сингапур заключил торговое соглашение	АСЕАН	АСЕАН – ССТ с третьими странами	двусторонние соглашения о свободной торговле
Австралия		2010	2003
Бахрейн, Кувейт, Оман, Катар, Саудовская Аравия, ОАЭ			2013
Бруней-Даруссалам			2006
Камбоджа			
Чили			2006
Китай		2005 и 2007	2009
Коста-Рика			2013
Исландия (ЕАСТ)			2003
Индия		2010 и 2015	2005
Индонезия			
Япония		2008 и 2009	2002 и 2007
Республика Корея		2007 и 2009	2006
Лаосская Народно-Демократическая Республика			
Лихтенштейн (ЕАСТ)			2003
Малайзия			
Панама			2006
Новая Зеландия			2001, 2020
США			2004
Турция			2017
Шри-Ланка			2018
ЕАЭС			2019 не вступило в силу

Сингапур является членом Всемирной торговой организации с 1 января 1995 г., Кодекса Алиментарииус, Всемирной организации здравоохранения животных и Международной конвенции по карантину и защите растений. Кроме того, Сингапур является членом Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН, англ. Association of South East Asian Nations – ASEAN), Транстихоокеанского партнерства (ТТП, англ. Trans-Pacific Partnership – TPP)*.

Сингапур имеет сеть из 21 региональных и двусторонних соглашений о свободной торговле (ССТ).

*В настоящее время прекращено

Перспективы заключения новых многосторонних и двусторонних торговых соглашений

В настоящее время проходят переговоры по заключению торговых соглашений с Тихоокеанским альянсом, членами которого являются Мексика, Перу, Чили, Колумбия, Коста-Рика.

Также, в отношениях между Российской Федерацией и Сингапуром действуют следующие соглашения:

- соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Сингапур об избежании двойного налогообложения и предотвращении уклонения от налогообложения в отношении налогов на доходы (заключено в г. Москве 09.09.2002) (ред. от 17.11.2015);
- соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Сингапур о поощрении и взаимной защите капиталовложений, подписанное в городе Сингапуре 27 сентября 2010 г.



Условия поставок для России

На данный момент Российская Федерация имеет право экспорта на территорию Республики Сингапур мяса, субпродуктов и готовой продукции, полученной от домашней птицы. Стоит отметить, что классификация пищевых продуктов в Сингапуре различается с международной практикой в области ветеринарного надзора. Так, даже готовые (прошедшие термообработку/ферментацию) мясные продукты, согласно сингапурской классификации, относятся к группе «мясо». Именно поэтому согласованный между компетентными ведомствами России и Сингапура (Россельхознадзор и SFA) ветеринарный сертификат на поставки мяса и субпродуктов птицы подразумевает также отправку готовой мясной птицеводческой продукции.

Подробнее узнать о классификации мяса и мясной продукции с точными указаниями кодов ТН ВЭД можно на сайте [https://www.sfa.gov.sg/docs/default-source/tools-and-resources/product-codes-for-tradenet/product-code-list-for-meat-and-meat-products-\(updated-1-oct-2019\).pdf](https://www.sfa.gov.sg/docs/default-source/tools-and-resources/product-codes-for-tradenet/product-code-list-for-meat-and-meat-products-(updated-1-oct-2019).pdf).

Правила доступа на рынок: техническое и ветеринарно-санитарное регулирование

Основные требования к импортируемому мясу и субпродуктам, полученным от домашней птицы, присутствуют в согласованном между SFA и Россельхознадзором сертификате, форма которого находится в разделе «ввоз/вывоз/транзит» сайта Россельхознадзора -

https://www.fsvps.ru/fsvps-docs/ru/importExport/singapour/files/singapour_crt_poultryproducts.pdf.

В отношении требований по остаткам патогенов и лекарственных средств Сингапур опирается на положения Codex Alimentarius. Продукция должна удовлетворять данным требованиям, так как при первом ввозе она обязательно подвергнется тестированию, и в случае несоответствия партия груза будет возвращена отправителю/подвергнется уничтожению.

Также стоит отметить, что в Сингапуре существуют требования, применяемые к упаковке и маркировке продукции, их несоблюдение влечет за собой проблемы с пропуском экспортной партии при ввозе в страну. Этикеты необходимы для всех импортируемых в Сингапур продуктов питания. Этикетка пищевой продукции должна содержать основную информацию, такую как предписанное название продукта, список ингредиентов, обязательное предупреждение о наличии аллергенов, вес нетто или объем продукции, дата, табличка с информацией о продукте, инструкция по применению или хранению, страна происхождения, название и адрес компании, производителя, а также наименование импортера. Иллюстрации на этикетке должны точно описывать истинную природу или происхождение пищи. Подробнее ознакомиться с требованиями можно на сайте компетентного ведомства Сингапура: <https://www.sfa.gov.sg/food-information/labelling-packaging-information/labelling-guidelines-for-food-importers-manufacturers>.

Помимо требований, прописанных в форме согласованного ветеринарного сертификата, импортируемая продукция должна соответствовать следующим НПА Сингапура:

- ветеринарные условия для импорта мяса птицы и продуктов из мяса птицы;
- критерии аккредитации иностранных боен и предприятий по производству яйцо- и мясopодуков;
- ветеринарные требования на импорт животноводческой продукции в Сингапур;
- требования к этикетке;
- требования по остаткам патогенов и лекарственных средств.

Тарифы и иные сборы

Сингапуром применяется нулевая ставка на ввоз курицы свежей и замороженной и частей из нее из Российской Федерации.

В Соглашении о свободной торговле между Евразийским экономическим союзом и его государствами-членами, с одной стороны, и Республикой Сингапур, с другой стороны (далее – ЗСТ ЕАЭС-Сингапур), которое по состоянию на май 2020 г. не вступило в силу, также применяется нулевая ставка.

В соответствии с законодательством Сингапура, налогообложению подлежит только доход, полученный на территории государства. Это отличает Сингапур от большинства европейских стран, налог в которых удерживается с общемирового дохода. Импорт сельскохозяйственных товаров облагается налогом на добавленную стоимость (далее – GST). GST на импорт взимается таможей со всех товаров, ввозимых в Сингапур. Он рассчитывается на основе:

- таможенной стоимости товара плюс все пошлины или
- значения последней цены продажи (англ. last selling price) плюс все пошлины, если было совершено более одной продажи (когда последний покупатель является стороной, объявившей разрешение на оплату).

Текущая ставка GST составляет 7%. Следует учитывать, что не все компании обязаны регистрироваться для уплаты GST. Однако данная процедура является обязательной для компаний:

- оборот которых за последние 12 месяцев превышает 1 млн. SGD*;
- оборот которых, в соответствии с заключенными договорами, в ближайшие 12 месяцев превысит 1 миллион SGD.

* Сингапурский доллар

Квоты и ограничения

В Сингапуре не применяются квоты и количественные ограничения в отношении свежего и замороженного мяса и субпродуктов домашней птицы.

Правила происхождения товаров

Сингапур не применяет непреференциальные правила происхождения в отношении импорта. Такие правила установлены только в отношении экспорта страны (Закон о регулировании импорта и экспорта).

В соответствии с ЗСТ ЕАЭС-Сингапур в отношении Российской Федерации, как государства-члена ЕАЭС, будут действовать преференциальные правила происхождения товаров. Импортируемое в Сингапур мясо птицы (код Гармонизированной системы (ГС) 0207 «Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы, свежие, охлажденные или замороженные») будет считаться происходящим из России, если оно было полностью получено на ее территории (ст. 4.4 и приложение 4-4 Соглашения о свободной торговле). При этом недостаточной для изменения страны происхождения переработкой будут убой птиц, а также следующие действия в отношении продукта: заморозка (разморозка), упаковка (переупаковка), простая нарезка, сортировка, нанесение знаков, этикеток, логотипов и других подобных отличительных знаков на продукте или его упаковке (ст. 4.7 Соглашения о свободной торговле).

Компетентные ведомства

Таможенная служба Сингапура (Singapore Customs) при Министерстве финансов Сингапура



Сайт: <https://www.customs.gov.sg/>

Создана в результате реорганизации в апреле 2003 г. Осуществляет функции по сбору и обеспечению исполнения уплаты таможенных платежей, ведению торговой документации, содействию торговле, упрощению процедур торговли, реализации нормативных актов в области торговли и таможенного дела, укреплению доверия к внешним торговым партнерам Сингапура. Также служба ведет контроль за обеспечением соблюдения выполнения таможенных и торговых норм, в том числе связанных с соглашениями о свободной торговле и стратегическими товарами.

Продовольственное агентство Республики Сингапур (SFA, Singapore Food Agency)



Сайт: <https://www.sfa.gov.sg/>

Создано в апреле 2019 г. Подведомственно Министерству окружающей среды и водных ресурсов Сингапура. Как ведущее государственное ведомство в сфере, связанной с пищевыми продуктами, осуществляет контроль безопасности пищевых продуктов и продовольственной безопасности в Сингапуре. Агентство сотрудничает с предприятиями пищевой промышленности в целях укрепления потенциала отрасли, использования технологий для повышения производительности, проведения исследований для диверсификации бизнеса и ускорения трансформации отрасли для обеспечения продовольственной безопасности.

Логистика грузоперевозок

Международный рейтинг LPI

В 2018 г. в международном рейтинге LPI Сингапур занимал 7 место со средним баллом 4,00 (1 место – Германия со средним баллом 4,20).

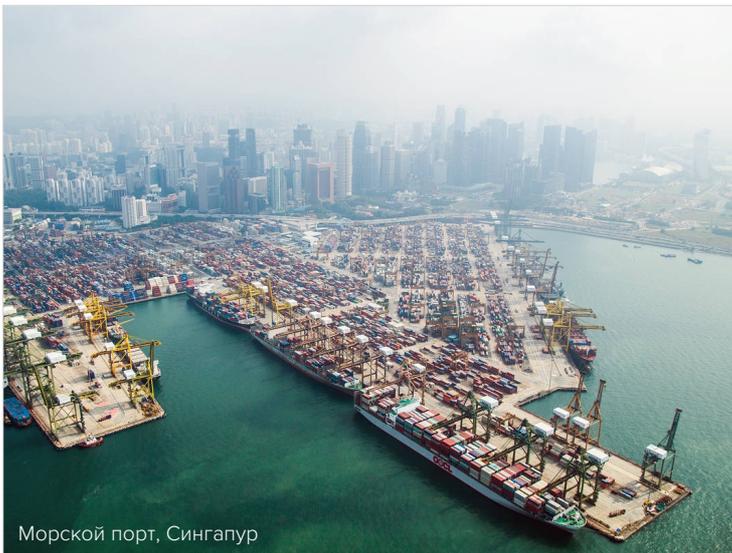
LPI оценивает страны по шести параметрам торговли, включая таможенные показатели, качество инфраструктуры и своевременность поставок. Данные, использованные в рейтинге, получены из опроса специалистов по логистике, которым задают вопросы о зарубежных странах, в которых они работают.

Средние баллы Сингапура в разбивке по параметрам:

- 3,89 – эффективность таможенного и пограничного контроля (Customs)
- 4,06 – качество торговой и транспортной инфраструктуры (Infrastructure)
- 3,58 – простота организации поставок по конкурентоспособным ценам (International shipments)
- 4,10 – компетенция и качество логистических услуг - грузоперевозки, экспедирование и таможенное оформление (Logistics competence)
- 4,08 – возможность отслеживать грузы (Tracking & tracing)
- 4,32 – частота, с которой грузы достигают получателей в запланированные или ожидаемые сроки доставки (Timeliness)

Высокий средний балл в рейтинге LPI говорит о более удобных условиях поставки в страну. По оценке большинства респондентов, инфраструктура порта Сингапур отвечает всем необходимым требованиям для осуществления наиболее комфортной транспортировки продукции.

Стоимость и сроки перевозок по оптимальным маршрутам поставок (FEU – 40 ft конт.)



Белгородская обл. – порт Новороссийск – порт Сингапур

61 448 руб. за ед. (5 дн.)	или	1 642 долл. США за ед. (25 дн.)
76 240 - 83 570 руб. за ед. (3 дн.)		

Белгородская обл. – порт Владивосток – порт Сингапур

201 213 руб. за ед. (24 дн.)	или	2 453 долл. США за ед. (14 дн.)
463 450 - 528 340 руб. за ед. (18 дн.)		

Карта торговых путей между Россией и Сингапуром

