

Экспортный гид

# Молоко сухое

---



Оман



Экспортный гид

# Молоко сухое



Оман

Гид создан при участии:



**WORLD BANK GROUP**

**СОЮЗМОЛОКО**

Национальный союз  
производителей молока

# Предисловие

---

В данном экспортном гиде рассматривается рынок сухого молока в Омане. На мировом рынке сухого молока (без учета концентрированного молока) страны Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ), членом которого является Оман, занимают второе место в мире по объемам импорта.

Экспорт в Оман имеет свои сложности, однако это рынок с большим потенциалом, открывающий доступ к рынкам стран ССАГПЗ. Успешный экспорт сухого молока в Оман требует тщательно разработанной стратегии с учетом следующих аспектов:

- текущих и возникающих тенденций и их влияния на рынок сухого молока;
- использования торгово-распределительной сети: оптовой, традиционной розничной, интернет-торговли и пр.;
- особенностей доступа на рынок Омана с точки зрения требований к производителям и продукции;
- особенностей таможенных процедур;
- логистической инфраструктуры;
- специфики организации поставок;
- особенностей ведения бизнеса в Омане.

Экспортный гид разработан как подробное руководство для российских компаний, которые рассматривают возможность экспорта сухого молока в Оман.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2020.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



# Оглавление

---

|                                                                 |            |
|-----------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Резюме .....</b>                                             | <b>5</b>   |
| <b>Список сокращений.....</b>                                   | <b>7</b>   |
| <b>Введение .....</b>                                           | <b>10</b>  |
| <b>1. Краткий обзор — Оман.....</b>                             | <b>13</b>  |
| 1.1. Экономические тенденции .....                              | 15         |
| 1.2. Политические тенденции .....                               | 26         |
| 1.3. Демографические тенденции .....                            | 29         |
| <b>2. Обзор рынка сухого молока в Омане .....</b>               | <b>33</b>  |
| 2.1. Объем и динамика рынка .....                               | 35         |
| 2.2. Импорт сухого молока.....                                  | 38         |
| 2.3. Конкурентная среда и участники рынка .....                 | 52         |
| 2.4. Торгово-распределительная сеть.....                        | 57         |
| <b>3. Допуск на рынок .....</b>                                 | <b>61</b>  |
| 3.1. Допуск российских компаний к экспорту в Оман.....          | 63         |
| 3.2. Требования к продукции.....                                | 75         |
| 3.3. Требования к упаковке и маркировке продукции.....          | 80         |
| <b>4. Особенности таможенных процедур.....</b>                  | <b>84</b>  |
| 4.1. Особенности действующих таможенных процедур в России ..... | 86         |
| 4.2. Особенности таможенных процедур в Омане .....              | 100        |
| <b>5. Барьеры входа на рынок .....</b>                          | <b>107</b> |
| 5.1. Тарифные барьеры.....                                      | 109        |
| 5.2. Нетарифные барьеры.....                                    | 110        |
| <b>6. Логистика .....</b>                                       | <b>114</b> |
| 6.1. Логистическая инфраструктура Омана.....                    | 116        |
| 6.2. Маршруты, сроки и стоимость доставки .....                 | 122        |
| 6.3. Инкотермс 2020 — базисные условия поставки.....            | 125        |
| 6.4. Взаимодействие с транспортно-экспедиторской компанией..... | 128        |
| 6.5. Организация и документарное сопровождение перевозки.....   | 131        |
| 6.6. Требования к хранению и транспортировке .....              | 135        |
| <b>7. Выход на рынок .....</b>                                  | <b>137</b> |
| 7.1. Формы иностранного присутствия на рынке .....              | 139        |
| 7.2. Защита интеллектуальной собственности .....                | 142        |
| 7.3. Зоны свободной торговли .....                              | 144        |

|                                                                                               |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>8. Особенности ведения бизнеса .....</b>                                                   | <b>148</b> |
| <b>9. Преимущества и риски осуществления поставок .....</b>                                   | <b>155</b> |
| 9.1. Преимущества .....                                                                       | 157        |
| 9.2. Риски.....                                                                               | 157        |
| <b>10. Отраслевые выставки и ярмарки .....</b>                                                | <b>159</b> |
| <b>11. Контактная информация .....</b>                                                        | <b>163</b> |
| 11.1. Список потенциальных партнеров и дистрибьюторов .....                                   | 165        |
| 11.2. Список профильных государственных органов .....                                         | 167        |
| <b>12. Карта действий экспортера .....</b>                                                    | <b>169</b> |
| <b>13. Государственная поддержка экспорта продукции АПК .....</b>                             | <b>176</b> |
| <b>Приложение №1. Основные нормативные документы<br/>и технические стандарты в Омане.....</b> | <b>181</b> |
| <b>Приложение №2. 10 шагов при подготовке к экспорту .....</b>                                | <b>185</b> |
| <b>Приложение №3. Формы и образцы документов,<br/>необходимых при экспорте.....</b>           | <b>190</b> |

# Резюме

---

- Рынок Омана является перспективным для экспорта продукции АПК ввиду следующих причин: высокая степень благосостояния и потребительских расходов населения, серьезная зависимость от импорта продовольствия, комфортный торговый режим, стабильный курс национальной валюты (оманского реала), низкие в последние годы темпы инфляции, одна из лучших среди стран ССАГПЗ позиция в рейтинге Doing Business.
- Оман является крупным рынком сухого молока с долей 1,5% в мировом импорте (83 тыс. тонн на 257 млн долл. США). Но среди стран ССАГПЗ Оман существенно уступает в объемах импорта ОАЭ и Саудовской Аравии, которые входят в мировой топ-6 импортеров сухого молока.
- Внутренний рынок сухого молока в Омане не так велик и составляет всего 22 тыс. тонн, с учетом фасовки продукции для реэкспорта в другие страны — 30–35 тыс. тонн. И в то же время потребление сухого молока в стране постепенно растет на фоне дефицита свежего, а также роста благосостояния населения и общего объема потребления молочных продуктов.
- Рынок Омана высококонкурентный, на нем присутствуют крупные местные компании и производители из других стран ССАГПЗ с развитой системой дистрибуции в регионе (ОАЭ и Саудовская Аравия). Кроме того, на рынке также есть транснациональные корпорации (Nestlé, Friesland Campina, Arla Foods), имеющие не только сильные бренды и позиции на рынке, стратегические партнерства с местными дистрибьюторскими компаниями, но и фасовочные мощности в странах ССАГПЗ.
- Доминирующим сегментом рынка в Омане являются розничные продажи расфасованного сухого цельного молока для конечных потребителей, при этом объемы b2b-потребления незначительны в связи со слабым развитием в стране потребляющих секторов пищевой промышленности, включая молочную.
- Политика страны направлена на повышение продовольственной безопасности, в том числе в части молочных продуктов. В случае реализации анонсированных крупных проектов в молочном животноводстве, которые активно поддерживаются государством, зависимость Омана от импортных поставок молочной продукции может сократиться до 15% уже к 2026 г.
- Для успешной работы на рынке Омана новому экспортеру сухого молока необходимо заключить договор с местным партнером, который будет обеспечивать фасовку и дистрибуцию, а также брендинг и продвижение конечного продукта.
- В начале 2020 г. был согласован экспортный ветеринарный сертификат для поставок молочной продукции из России в Оман. Процедуры аттестации предприятий и требования к сертификации молочной продукции в Омане достаточно стандартны для мировой практики и существенно не влияют на уровень административных и нетарифных барьеров доступа на рынок. При этом полномочия по всем процедурам переданы Россельхознадзору, а компетентные органы Омана ограничиваются только ветеринарно-санитарным контролем партий на таможне.

- Уровень тарифных барьеров во всех странах ССАГПЗ и в Омане, в частности, достаточно комфортный для России и не искажает конкуренцию с другими странами — предоставлены равные условия для всех ключевых мировых поставщиков сухого молока — 5% ввозная пошлина.
- Уровень нетарифных барьеров при доступе на рынок во всех странах ССАГПЗ довольно высокий. Это касается как обширных и жестких стандартов безопасности пищевой продукции, так и категоричных требований к ее маркировке, которые фактически приводят к необходимости создания оригинальной упаковки для рынка ССАГПЗ.

# Список сокращений

---

## Список англоязычных сокращений

|              |                                                                                                                                                                               |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BOL</b>   | Bill of lading — Коносамент                                                                                                                                                   |
| <b>DPU</b>   | Delivered Named Place Unloaded — Доставка на место выгрузки                                                                                                                   |
| <b>CFR</b>   | Cost and Freight — Стоимость и фрахт                                                                                                                                          |
| <b>CIF</b>   | Cost, insurance, and freight (CIF price) — Контрактная (инвойсовая или таможенная) цена за товар                                                                              |
| <b>CMR</b>   | Convention Merchandies Routiers — Международная товарно-транспортная накладная                                                                                                |
| <b>EFTA</b>  | European Free Trade Association — Европейская ассоциация свободной торговли                                                                                                   |
| <b>FOB</b>   | Free on Board — Международный торговый термин для обозначения условий поставки груза и определения стороны, на которую ложатся расходы по транспортировке                     |
| <b>FCA</b>   | Free Carrier — Означает, что поставщик освобожден от необходимости оплачивать все услуги по транспортировке товара от своего склада до места назначения и разгрузки продукции |
| <b>FCL</b>   | Full Container Load — Полная загрузка контейнера                                                                                                                              |
| <b>GAFTA</b> | Greater Arab Free Trade Area — Торгово-экономический союз арабских государств                                                                                                 |
| <b>GSO</b>   | GCC Standardization Organization — Организация по стандартизации стран Персидского залива                                                                                     |
| <b>GRASF</b> | Gulf Rapid Alert System for Food — Система оповещения Совета по сотрудничеству арабских государств Персидского залива                                                         |
| <b>ISO</b>   | International Organization for Standardization — Международная организация по стандартизации                                                                                  |
| <b>LCL</b>   | Less Container Loading — Неполная загрузка контейнера                                                                                                                         |
| <b>MOCI</b>  | Ministry of Commerce and Industry — Министерство торговли и промышленности Омана                                                                                              |
| <b>NCSI</b>  | National Center for Statistics and Information — Национальный центр статистики и информации Омана                                                                             |
| <b>OECD</b>  | Organisation for Economic Co-operation and Development — Организация экономического сотрудничества и развития                                                                 |
| <b>OCCI</b>  | Oman Chamber of Commerce and Industry — Торгово-промыш-                                                                                                                       |

|             |                                                                                                 |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | ленная палата Омана                                                                             |
| <b>SGT</b>  | Secretariat General for Taxation — Генеральный секретариат по налогообложению                   |
| <b>WGI</b>  | World Governance Indicators — Показатели качества государственного управления                   |
| <b>WIPO</b> | World Intellectual Property Organization — Всемирная организация интеллектуальной собственности |

### Список русскоязычных сокращений

|              |                                                                                  |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>АИС</b>   | Автоматизированная информационная система                                        |
| <b>АО</b>    | Акционерное общество                                                             |
| <b>АПК</b>   | Агропромышленный комплекс                                                        |
| <b>БВСА</b>  | Ближний Восток и Северная Африка                                                 |
| <b>ВВП</b>   | Валовой внутренний продукт (Gross domestic product — GDP)                        |
| <b>ВСД</b>   | Ветеринарный сопроводительный документ                                           |
| <b>ЕАЭС</b>  | Евразийский экономический союз                                                   |
| <b>ЕГРЮЛ</b> | Единый государственный реестр юридических лиц                                    |
| <b>ЗСТ</b>   | Зона свободной торговли (Free Trade Zone — FTZ)                                  |
| <b>ИС</b>    | Информационная система                                                           |
| <b>МДУ</b>   | Максимально допустимые уровни                                                    |
| <b>МЭБ</b>   | Международное эпизоотическое бюро                                                |
| <b>ОЭЗ</b>   | Особые экономические зоны                                                        |
| <b>ПАО</b>   | Публичное акционерное общество                                                   |
| <b>ППС</b>   | Паритет покупательной способности                                                |
| <b>РСХН</b>  | Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор) |
| <b>СОМ</b>   | Сухое обезжиренное молоко                                                        |

|                       |                                                                                              |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ССАГПЗ</b>         | Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива (GCC — Gulf Cooperation Council) |
| <b>СЦМ</b>            | Сухое цельное молоко                                                                         |
| <b>СЭЗ</b>            | Свободная экономическая зона                                                                 |
| <b>ТН ВЭД</b>         | Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности                                       |
| <b>ТПП</b>            | Торгово-промышленная палата                                                                  |
| <b>УСН</b>            | Упрощенная система налогообложения                                                           |
| <b>УНК</b>            | Уникальный номер контракта                                                                   |
| <b>ФТС<br/>России</b> | Федеральная таможенная служба Российской Федерации                                           |
| <b>ХАССП</b>          | Система контроля за качеством и безопасностью продукции                                      |
| <b>ЧАО</b>            | Частное акционерное общество                                                                 |

# Введение

---



АГРОЭКСПОРТ



## Информация об Омане

Оман входит в макрорегион стран Персидского залива (арабские страны предпочитают называть его «Арабским заливом»).

Оман расположен в юго-восточной части Аравийского полуострова и граничит с Объединенными Арабскими Эмиратами (на северо-западе), Саудовской Аравией (на западе) и Йеменом (на юго-западе). На юге и юго-востоке омывается водами Аравийского моря, на севере — водами Оманского залива и Ормузского пролива.

Административно Оман делится на 11 областей (мухафаз) и 59 муниципальных районов (вилайетов). До 2011 г. в Омане было 5 регионов (минтака) и 4 области (мухафазы): Маскат (столица), Мусандам, Бурайми и Дофар.

### Общая информация (2018 г.)

**ВВП в текущих ценах:** 79,3 млрд долл. США

**Рост ВВП:** 1,8%

**ВВП на душу населения в текущих ценах:** 16 415,2 долл. США

**Индекс потребительских цен:** 0,9%

**Использованные прямые иностранные инвестиции:** 6,3 млрд долл. США

**Расходы домашних хозяйств на конечное потребление:** 30,4 млрд долл. США

**Население:** 4,8 млн человек

**Площадь страны:** 309,5 млн км<sup>2</sup>

**Крупнейшие города:** Маскат, Эс-Сиб, Салала, Бавшар, Сухар

**Урбанизация:** 84,5%

**Основные импортные товары:** средства наземного транспорта, реакторы ядерные, электрические машины и оборудование, изделия из черных металлов

**Основные экспортные товары:** нефть и нефтепродукты, органические химические соединения, черные металлы, удобрения, пластмассы

**Общий объем импорта:** 25,8 млрд долл. США

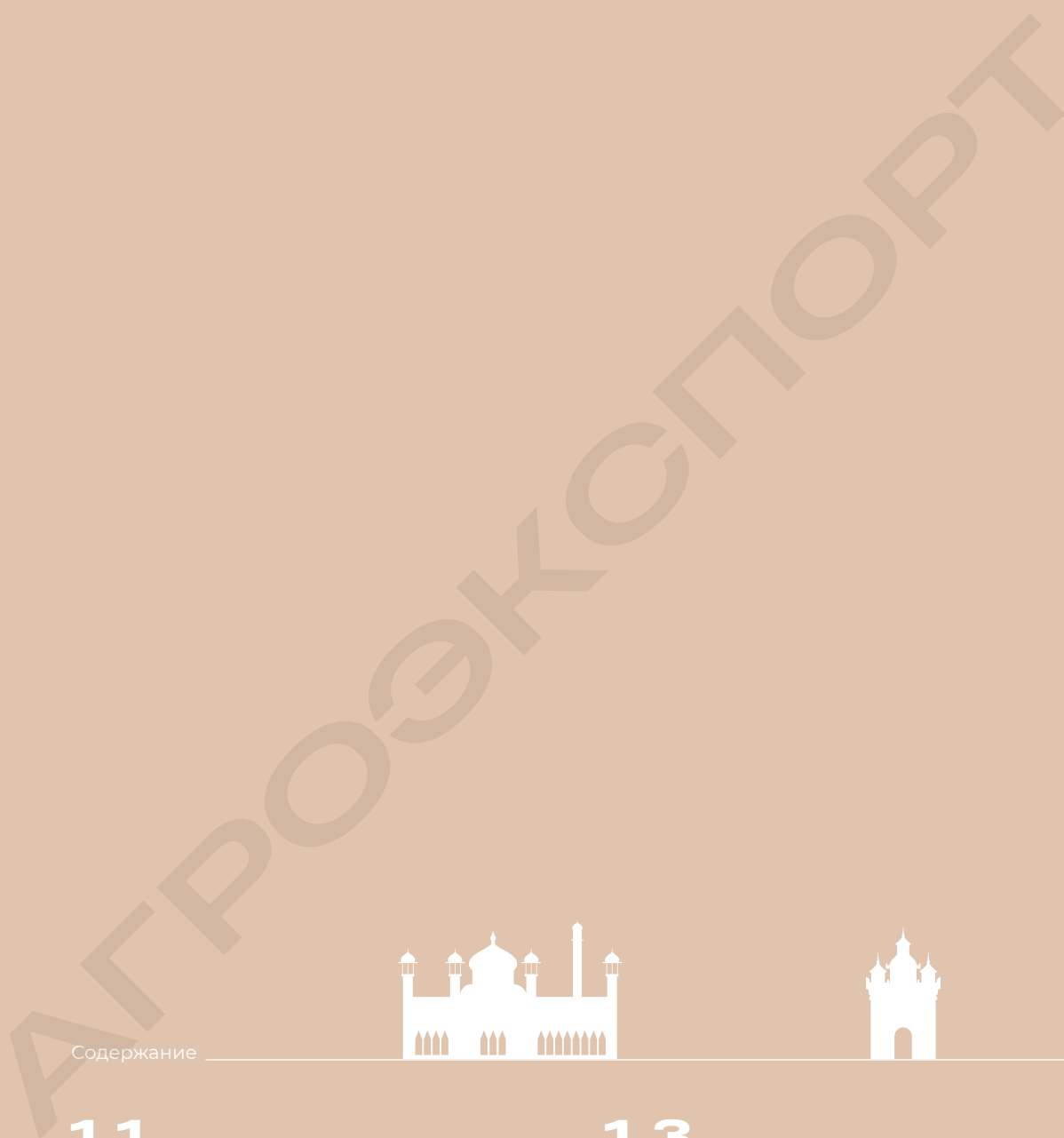
**Общий объем экспорта:** 41,8 млрд долл. США

Источник: Всемирный банк, ITC Trade Map.

# Краткий обзор — Оман

---





Содержание



## 1.1.

Экономические тенденции

## 1.3.

Демографические тенденции

## 1.2.

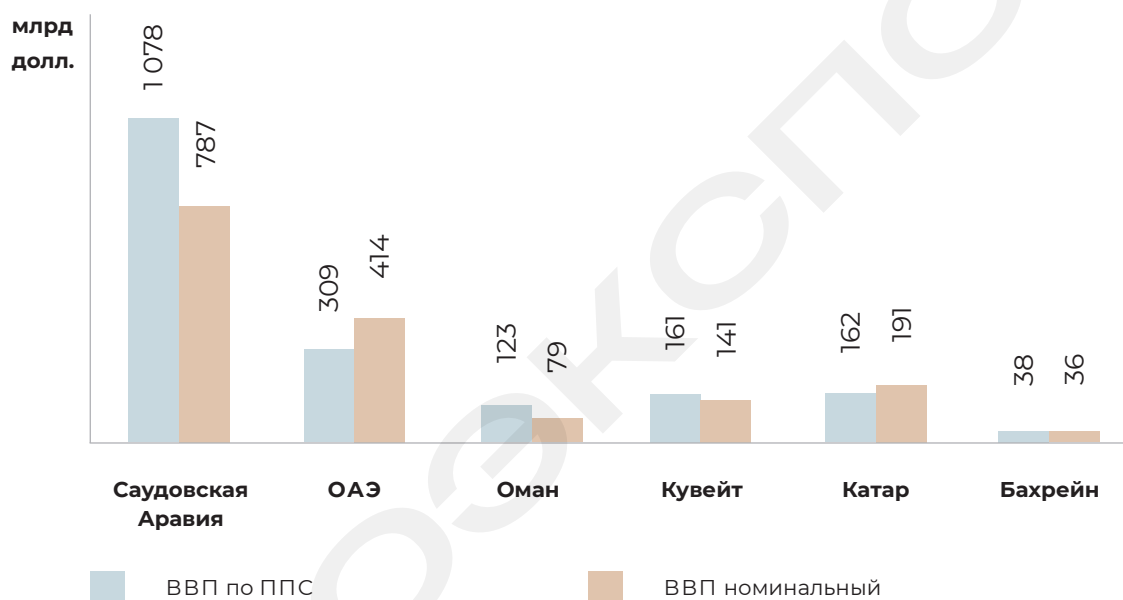
Политические тенденции

## 1.1. Экономические тенденции

### Обзор экономической ситуации

Экономика Омана занимает 67-е место в мире по ВВП по паритету покупательной способности (ППС)<sup>1</sup> и 29-е место по ВВП на душу населения среди стран ССАГПЗ. Однако страна показывает одни из самых высоких темпов роста и стабильности развития экономики, в т.ч. меньшей зависимости от цен на углеводороды. Ключевые показатели экономического развития стран ССАГПЗ за 2018 г. представлены на рис. 1 а-е.

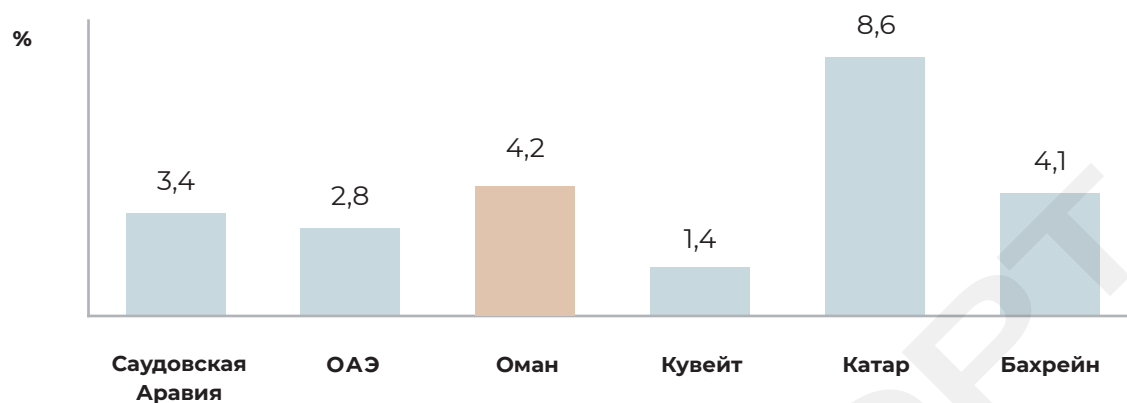
Рис 1. а. ВВП стран ССАГПЗ, 2018 г., млрд долл. США



Источник: Кноета.

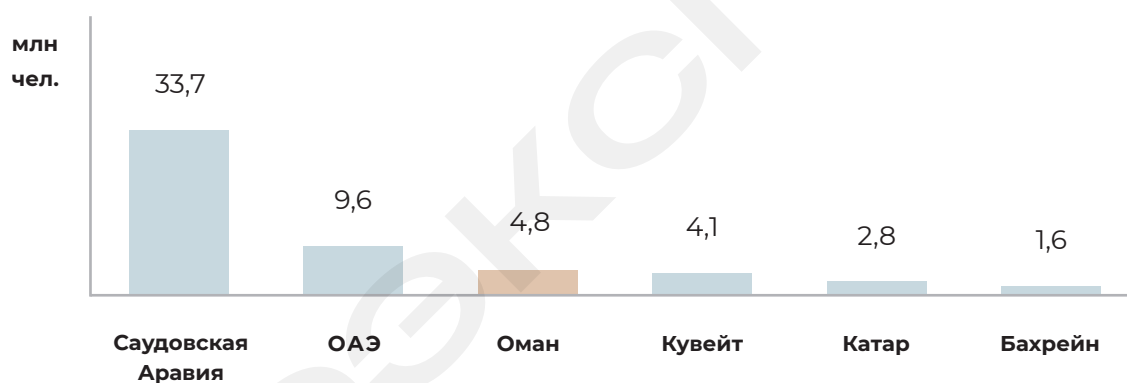
<sup>1</sup> Рейтинг стран по ВВП по ППС по методологии Всемирного банка за 2018 г.

Рис 1. б. Средняя динамика ВВП за 10 лет, 2007–2018 гг., %



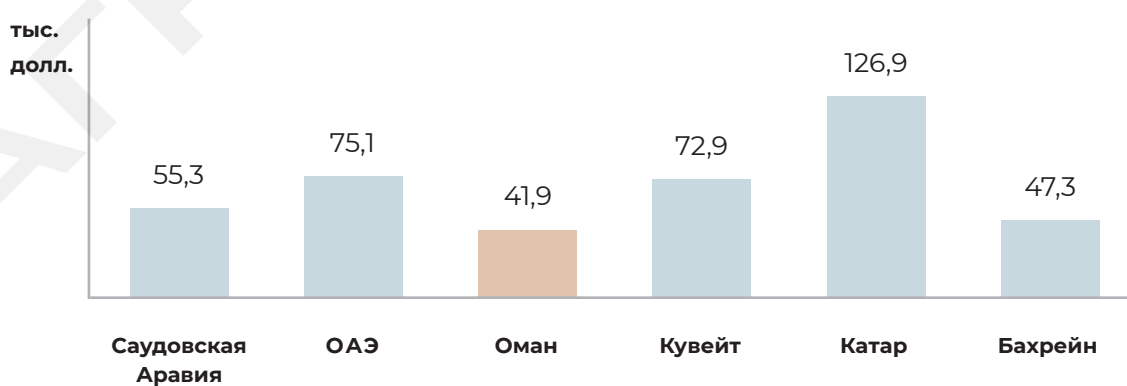
Источник: Кноета.

Рис 1. в. Численность населения, млн человек



Источник: Кноета.

Рис 1. г. ВВП по ППС на душу населения, тыс. долл. США



Источник: Кноета.

Данная версия гида является демонстрационной. Для скачивания полной версии гида зарегистрируйтесь на сайте [www.aemcx.ru](http://www.aemcx.ru)

АГРОЭКСПОРТ