

Экспортный гид

Мясо птицы



Вьетнам



Экспортный гид

Мясо птицы



Вьетнам

Гид создан при участии:



Предисловие

В данном экспортном гиде рассматривается рынок мяса птицы во Вьетнаме. Потребление мяса птицы в стране растет, параллельно с увеличением численности населения и ростом доходов.

Экспорт во Вьетнам имеет свои сложности, однако это растущий рынок с большим потенциалом. Успешный экспорт мяса птицы во Вьетнам требует тщательно разработанной стратегии с учетом следующих аспектов:

- текущих и возникающих тенденций и их влияния на рынок мяса птицы;
- потребительских предпочтений населения;
- использования разветвленной торгово-распределительной сети: оптовой, традиционной розничной, интернет-торговли и пр.;
- особенностей доступа на рынок Вьетнама с точки зрения требований к производителям и продукции;
- логистической инфраструктуры;
- стратегии продвижения и позиционирования продукции на рынке;
- особенностей ведения бизнеса во Вьетнаме, а также специфики культуры и традиций страны.

Экспортный гид разработан как подробное руководство для российских компаний, которые рассматривают возможность экспорта мяса птицы во Вьетнам.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2020.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Министерство
сельского хозяйства
Российской Федерации

 АГРОЭКСПОРТ

Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	7
Введение	11
1. Краткий обзор — Вьетнам	14
1.1. Экономические тенденции	16
1.2. Политические тенденции	21
1.3. Демографические тенденции	27
2. Обзор рынка мяса птицы во Вьетнаме	29
2.1. Объем и динамика рынка	31
2.2. Потребительские предпочтения	44
2.3. Конкурентная среда и участники рынка	47
2.4. Торгово-распределительная сеть	56
3. Стандарты на мясо птицы	64
3.1. Требования к производителям	66
3.2. Требования к сертификации	72
3.3. Требования к упаковке и маркировке	76
4. Барьеры входа на рынок.....	78
4.1. Особенности таможенных процедур	80
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры	82
5. Организация экспортных поставок	84
5.1. Логистика	86
5.2. Формы иностранного присутствия на рынке	94
5.3. Защита интеллектуальной собственности	96
6. Продвижение продукции	99
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	101
6.2. Отраслевые выставки и ярмарки	104
7. Особенности ведения бизнеса.....	106
8. Преимущества и риски осуществления поставок	116
8.1. Преимущества	118
8.2. Риски.....	119
9. Карта действий экспортера	120
10. Контактная информация	124
10.1. Список потенциальных партнеров	126
10.2. Список профильных организаций	127

11. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	130
Приложение №1. Особые экономические зоны	135
Приложение №2. Соглашение о свободной торговле между Вьетнамом и Евразийским экономическим союзом (Вьетнам-ЕАЭС)	139
Приложение №3. Нормативные документы	141
Приложение №4. Товаросопроводительная документация	144
Приложение №5. 10 шагов при подготовке к экспорту	155
Приложение №6. Возмещение НДС при экспорте товаров	160

Резюме

- Вьетнам является одной из наиболее динамично развивающихся стран в Юго-Восточной Азии с численностью населения более 95 млн человек и растущим городским средним классом. Экономика страны характеризуется высокими темпами роста внутреннего потребления и укреплением конкурентоспособности. В связи с этим рынок Вьетнама обладает потенциалом роста продаж высококачественных пищевых продуктов в целом и мяса птицы в частности.
- Вьетнам является нетто-импортером по всем категориям мяса, поскольку внутренний спрос превышает предложение. Свинина остается основным видом мяса с долей около 70% в структуре общего потребления. Однако в связи с тем, что вьетнамское свиноводство сильно пострадало от эпизоотии АЧС¹, можно ожидать ускоренного смещения потребительского спроса в сторону мяса птицы.
- Около 20% от общего потребления мяса приходится на мясо птицы. Потребление мяса птицы в 2018 г. достигло отметки в 1,2 млн тонн. Прогнозируется дальнейший рост спроса на уровне порядка 6% в год.
- На традиционные продуктовые рынки и небольшие магазины приходится 85% общего объема розничных продаж мяса птицы. На долю современных торговых точек (например, супермаркетов) — около 10%, на сектор HoReCa — порядка 4%, а оставшийся 1% реализуется по каналам электронной торговли.
- Переход птицеводческой отрасли от мелкотоварного к крупнотоварному производству сопровождался повышением производительности и качества продукции. Общее производство мяса птицы в 2018 г. достигло 1,1 млн тонн.
- Ожидается дальнейший рост производства, однако в краткосрочной перспективе (до 3 лет) он будет более медленным, чем увеличение потребления. Небольшие фермерские хозяйства сталкиваются с высокими производственными затратами и ветеринарными рисками. Кроме того, серьезными ограничениями для развития птицеводства являются низкое качество племенного поголовья и отсутствие в производственной цепочке связи между фермерскими хозяйствами, убоем и переработкой.
- В 2018 г. Вьетнам импортировал в общей сложности 89,4 тыс. тонн мяса птицы на сумму 186 млн долл. США. В краткосрочной перспективе импорт мяса птицы может увеличиться на 12%, чтобы компенсировать дефицит свинины вследствие эпизоотии АЧС.
- В 2018 г. крупнейшими поставщиками мяса птицы во Вьетнам были США (49%), Республика Корея (11%), Бразилия (10%), Польша (7%), Нидерланды (4%). Большая часть экспорта во Вьетнам в рассматриваемом сегменте рынка — это замороженные части курицы (90% поставок мяса птицы).

¹ Африканская чума свиней.

- Благодаря Соглашению о свободной торговле между Вьетнамом и Евразийским экономическим союзом, российские экспортеры поставляют мороженые части тушек и субпродукты домашних кур на вьетнамский рынок по льготной таможенной пошлине — 3,33%.
- Нетарифные барьеры доступа на вьетнамский рынок представляют определенные сложности. В дополнение к экспортным процедурам и регистрации продукции, ветеринарным сертификатам, а также требованиям к упаковке и маркировке проводится проверка безопасности пищевых продуктов. Конкуренция между государственными учреждениями создает дублирующие юрисдикции, запутанные бюрократические процедуры, а также ведет к отсутствию прозрачности системы в целом. Язык также следует рассматривать как важный барьер на пути экспорта и ведения бизнеса на этом рынке.
- Определение надежного местного партнера является одним из ключевых факторов успешной работы на рынке Вьетнама.

Список сокращений

Список англоязычных сокращений

ASEAN	Association of South East Asian Nations, АСЕАН — Ассоциация государств Юго-Восточной Азии — политическая, экономическая и культурная региональная межправительственная организация 10 стран, расположенных в Юго-Восточной Азии. В ее состав входят: Бруней, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд, Филиппины
AKFTA	ASEAN Korea Free Trade Agreement — Соглашение о свободной торговле между странами-членами ASEAN и Республикой Корея
CIF	Cost, Insurance and Freight — стоимость, страхование и фрахт — международный коммерческий торговый термин
CMR	Транспортная накладная (ЦМР)
C2C	«Потребитель для Потребителя» (Consumer-to-consumer, C2C) — термин, обозначающий схему электронной торговли конечного потребителя (consumer) с конечным потребителем, при которой покупатель и продавец не являются предпринимателями в юридическом смысле этого слова
EVFTA	Соглашение о свободной торговле между ЕС и Вьетнамом
FOB	Free On Board — международный торговый термин Инкотермс
GAIN	Глобальная сельскохозяйственная информационная сеть
НАССР	Hazard Analysis and Critical Control Points — концепция, предусматривающая систематическую идентификацию, оценку и управление опасными факторами, существенно влияющими на безопасность продукции
HoReCa	Hotels/Restaurants/Catering — сегмент сферы услуг общественного питания и гостиничного хозяйства, канал сбыта товаров с непосредственным потреблением продукции в месте продажи
HS	Harmonized System — Harmonized Commodity Description and Coding System — Гармонизированная система (Гармонизированная система описания и кодирования товаров), система классификации товаров в международной торговле с присвоением каждой номенклатурной категории цифровых кодов; в России на ее основе разработана Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД)
Incoterms	International commercial terms — международные правила в формате словаря, обеспечивающие однозначные толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли частного характера

ITC	International Trade Center — Международный торговый центр — агентство по техническому сотрудничеству Конференции ООН по торговле и развитию и ВТО
MARD	Ministry of Agriculture and Rural Development, MARD — Министерство сельского хозяйства и развития сельских районов Вьетнама
MOIT	Ministry of Industry and Trade, MOIT — Министерство промышленности и торговли Вьетнама
MOST	Ministry of Science and Technology, MOST — Министерство науки и технологий Вьетнама
MPI	Ministry of Planning and Investment, MPI — Министерство планирования и инвестиций Вьетнама
NOIP	Национальное ведомство по интеллектуальной собственности Вьетнама
USDA	United States Department of Agriculture, USDA — Министерство сельского хозяйства США
VFA	Vietnam Food Administration, VFA — Вьетнамская продовольственная администрация
VNACCS/ VCIS	Электронная таможенная система обработки данных
WGI	Worldwide Governance Indicators — рейтинг показателей эффективности государственного управления в странах мира

Список русскоязычных сокращений

АИС	Автоматизированная информационная система
АПК	Агропромышленный комплекс
АТЭС	Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество
АЧС	Африканская чума свиней
ВВП	Валовой внутренний продукт (Gross domestic product — GDP)
ВСД	Ветеринарный сопроводительный документ
ВПТТП	Всеобъемлющее и прогрессивное соглашение о Транстихоокеанском партнерстве. Страны-участники соглашения: Австралия,

Бруней, Канада, Чили, Япония, Малайзия, Мексика, Новая Зеландия, Перу, Сингапур и Вьетнам. ВПТТП вступило в силу 30 декабря 2018 г. В числе первых шести стран, подписавших соглашение: Канада, Австралия, Япония, Мексика, Новая Зеландия и Сингапур. 14 января 2019 г. Вьетнам также стал участником ВПТТП

ВТО	Всемирная торговая организация (World Trade Organization — WTO)
ГУ	Географические указания
ГЦС	Глобальные цепочки создания добавленной стоимости
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
ИС	Информационная система
ИФНС	Инспекция Федеральной налоговой службы
МПТ	Министерство промышленности и торговли Вьетнама
МЗ	Министерство здравоохранения
НДС	Налог на добавленную стоимость
НК РФ	Налоговый кодекс Российской Федерации
МВФ	Международный валютный фонд
ОЭЗ	Особая экономическая зона
ПИИ	Прямые иностранные инвестиции
ПИС	Права на интеллектуальную собственность
РЭЦ	Российский экспортный центр
СПК	Соглашение о повышении конкурентоспособности
СРВ	Социалистическая Республика Вьетнам
ССТ	Соглашение о свободной торговле, подписанное между членами Евразийского экономического союза и Вьетнамом 29 мая 2015 г.
ТН	Транспортная накладная
ТН ВЭД	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
УСН	Упрощенная система налогообложения

**ФНС
России**

Федеральная налоговая служба Российской Федерации

**ФТС
России**

Федеральная таможенная служба Российской Федерации

АГРОЭКСПОРТ



Введение





АГРОЭКОСПОРТ



Социалистическая Республика Вьетнам — государство в Юго-Восточной Азии, которое граничит с Лаосом, Камбоджей, Китаем и омывается Южно-Китайским морем. Экономика Вьетнама является одной из самых динамично развивающихся в Юго-Восточной Азии. Рынок Вьетнама является перспективным для наращивания российского экспорта мяса птицы.

Общая информация (2018 г.)

ВВП: 245,2 млрд долл. США

Рост ВВП: 7,1%

ВВП на душу населения: 2 566,6 долл. США

Индекс потребительских цен: 3,5%

Использованные прямые иностранные инвестиции: 15,5 млрд долл. США

Темп роста добавленной стоимости в промышленности: 8,9%

Население: 95,5 млн человек

Площадь страны: 0,3 млн кв. км

Крупнейшие города: Хошимин, Ханой, Дананг, Хайфон, Бьенхоа

Урбанизация: 35,9%

Основные импортные товары: электрические машины и оборудование, реакторы ядерные, пластмассы и изделия из них, нефть и нефтепродукты, черные металлы

Основные экспортные товары: электрические машины и оборудование, обувь, одежда, реакторы ядерные, инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, медицинские

Общий объем импорта: 236,9 млрд долл. США

Общий объем экспорта: 243,7 млрд долл. США

Источник: Всемирный банк, ITC Trade Map.

Краткий обзор — Вьетнам





Содержание

1.1.

Экономические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.3.

Демографические тенденции

1.1. Экономические тенденции

Вьетнам, Таиланд и Мьянма входят в число самых быстро развивающихся стран в мире. Общая численность их населения составляет более 220 млн человек. За счет упрощенного доступа на рынки региона в рамках взаимной торговли они смогли создать стабильную экономику с быстро растущими показателями экспорта.

Будучи в прошлом аграрными странами, в настоящее время они не рассматривают внутреннее аграрное производство как основной источник продовольствия. А их импорт сельскохозяйственных товаров за 2018 г. составил более 37,2 млрд долл. США.

В 1998 г. Вьетнам присоединился к Азиатско-Тихоокеанскому экономическому сотрудничеству (АТЭС)², что стало для страны серьезным шагом в сторону развития международной экономической интеграции. Вступление в АТЭС оказало положительное влияние на развитие и реформы во Вьетнаме. Переход от системы централизованного планирования к рыночной экономике превратил одну из беднейших стран мира в государство со стабильным профилем развития (несмотря на то, что доходы остались по-прежнему ниже среднего уровня).

Табл. 1. Основные экономические показатели Вьетнама, 2016–2019 гг.

Показатель	2016	2017	2018	2019 (оценка)
ВВП в текущих ценах (млрд долл. США)	205,3	223,8	245,2	255,0
Изменение ВВП (%)	6,2	6,8	7,1	4,0
ВВП на душу населения (долл. США)	2 192,2	2 365,6	2 566,6	2 715,0
Обменный курс национальной валюты (вьетнамский донг/долл. США)	21 935,0	22 370,1	22 602,1	23 000,0
Уровень инфляции (%)	3,2	3,5	3,5	2,8

² Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество, АТЭС (Asia-Pacific Economic Cooperation, АПЕС) — форум 21 экономики Азиатско-Тихоокеанского региона для сотрудничества в области региональной торговли и либерализации капиталовложений.

Данная версия гида является демонстрационной. Для скачивания полной версии гида зарегистрируйтесь на сайте www.aemcx.ru

АГРОЭКСПОРТ