

Экспортный гид

# Мука пшеничная

---



Китай

Экспортный гид

# Мука пшеничная



Китай

Гид создан при участии:



# Предисловие

---

Рынок пшеничной муки в Китае является высокодинамичным, быстрорастущим и характеризуется частой сменой условий регулирования. Для успешного экспорта продукции в страну необходим комплексный подход, учитывающий следующие ключевые аспекты:

- тенденции и перспективы развития рынка, их влияние на сферу пищевой промышленности;
- потребительские предпочтения и проблемы поставщиков пшеничной муки;
- сложную нормативную правовую среду и специфику экспортно-импортных операций;
- обеспечение защиты прав интеллектуальной собственности;
- логистическую товаропроводящую инфраструктуру;
- разветвленную торгово-распределительную сеть;
- стратегию продвижения и позиционирования продукции на рынке;
- факторы выбора деловых партнеров;
- особенности китайской деловой культуры.

Цель экспортного гида — проанализировать ключевые аспекты, обеспечить более глубокое их понимание и дать практические рекомендации российским компаниям, которые намерены экспортировать пшеничную муку в Китай.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2020.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Министерство  
сельского хозяйства  
Российской Федерации



# Оглавление

---

<b>Резюме .....</b>	<b>5</b>
<b>Список сокращений.....</b>	<b>6</b>
<b>Введение .....</b>	<b>8</b>
<b>1. Краткий обзор — Китай .....</b>	<b>11</b>
1.1. Экономические тенденции .....	13
1.2. Политические тенденции .....	15
1.3. Демографические тенденции .....	17
1.4. Влияние тенденций на рынок пшеничной муки .....	18
<b>2. Обзор рынка пшеничной муки в Китае.....</b>	<b>20</b>
2.1. Объем и динамика рынка .....	22
2.2. Импорт пшеничной муки .....	30
2.3. Конкурентная среда и участники рынка .....	38
2.4. Торгово-распределительная сеть .....	43
<b>3. Стандарты на пшеничную муку .....</b>	<b>50</b>
3.1. Требования к производителям .....	52
3.2. Требования к сертификации .....	52
3.3. Требования к упаковке и маркировке продукции.....	53
<b>4. Барьеры входа на рынок.....</b>	<b>54</b>
4.1. Особенности таможенных процедур.....	56
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры.....	59
<b>5. Организация экспортных поставок .....</b>	<b>62</b>
5.1. Логистика .....	64
5.2. Формы иностранного присутствия на рынке .....	73
5.3. Защита интеллектуальной собственности.....	77
<b>6. Продвижение продукции .....</b>	<b>81</b>
6.1. Ключевые факторы успеха .....	83
6.2. Отраслевые выставки и ярмарки .....	84
<b>7. Особые экономические зоны .....</b>	<b>86</b>
<b>8. Особенности ведения бизнеса .....</b>	<b>91</b>
<b>9. Преимущества и риски осуществления поставок .....</b>	<b>99</b>
9.1. Преимущества.....	101
9.2. Риски .....	102
<b>10. Карта действий экспортера .....</b>	<b>103</b>

<b>11. Контактная информация .....</b>	<b>106</b>
11.1. Список потенциальных партнеров.....	108
11.2. Список профильных организаций.....	109
<b>12. Государственная поддержка экспорта продукции АПК .....</b>	<b>110</b>
<b>Приложение №1. Нормативно-правовая база и органы регулирования .....</b>	<b>115</b>
<b>Приложение №2. 10 шагов при подготовке к экспорту .....</b>	<b>120</b>
<b>Приложение №3. Зоны свободной торговли КНР .....</b>	<b>125</b>
<b>Приложение №4. Товаросопроводительная документация.....</b>	<b>132</b>
<b>Приложение №5. Возмещение НДС при экспорте товаров .....</b>	<b>142</b>

АГРОЭКСПОРТ



# Резюме

---

- Пшеничная мука является важнейшим продуктом питания в Китае, особенно в Северном. Рис также важный продукт, но в этой части страны в сравнении с пшеницей он вторичен. В Южном Китае пшеничная мука является вторым по значимости (после риса) продуктом. Существует множество базовых продуктов питания из пшеничной муки в виде лапши, парового хлеба, пельменей, булочек с начинкой, блинов и т.д.
- Китай занимает важное место на мировом рынке пшеничной муки. В 2019 г. страна заняла 8 место в мире по объемам импорта данного продукта (3% в мировом импорте пшеничной муки). Импорт пшеничной муки Китая растет с 2010 по 2019 гг. За данный период среднегодовой темп роста составил 51%. В 2019 г. импорт составил 283,5 тыс. тонн на 110,8 млн долл. США, что на 29% в натуральном и на 47% в стоимостном выражении выше показателей 2018 г.
- Крупнейшими экспортёрами пшеничной муки в Китай являются Украина и Россия, на долю которых в 2019 г. пришлось 77% всего китайского импорта муки в стоимостном выражении.
- Снижение курса рубля по отношению к основным мировым валютам с 2014 г. дает возможность российским экспортёрам пшеничной муки воспользоваться конкурентным преимуществом по цене своей продукции на китайском рынке. Либерализация тарифной политики улучшит позиции работающих на рынке компаний и откроет дополнительные возможности для новых поставщиков из России.
- Ключевые китайские участники рынка пшеничной муки, такие как компания Xiangxue Flour, в основном производят исключительно муку. Тогда как международные поставщики, например, компании Cargill, ADM и Agricom Group, стремятся к диверсификации и расширению ассортимента производимой сельскохозяйственной продукции.
- Потребление муки в Китае продолжит меняться по мере увеличения доходов, урбанизации и расширения предложения иностранных товаров в процессе мировой интеграции. Наиболее востребованы будут оптовые поставки. Дополнительные возможности появятся вследствие изменения тенденций ритейла.
- Растущий спрос на оптовые поставки будет обусловлен ускоренной урбанизацией районов, в которых региональные, национальные и международные сети предприятий общественного питания закрепляют свое присутствие за счет традиционной розничной торговли. Основные драйверы тренда — компании, реализующие хлеб, лапшу, пельмени. Из-за дефицита внутреннего предложения повысится спрос на импортную муку.
- Розничное потребление продолжит развиваться по мере появления гипермаркетов как новых мест для покупки пшеничной муки. Продвижению пшеничной муки и изделий из нее будет способствовать то, что китайские потребители приходят в гипермаркеты за иностранными товарами, которые становятся более доступными благодаря созданию обширных торговых сетей.

# Список сокращений

---

## Список англоязычных сокращений

<b>AQSIQ</b>	General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine of China — Главное государственное управление КНР по контролю качества, инспекции и карантину
<b>CNCA</b>	Certification and Accreditation Administration of the People's Republic of China — Управление КНР по сертификации и аккредитации
<b>CFDA</b>	China Food and Drug Administration — Государственное управление по контролю качества продуктов питания и лекарственных средств КНР
<b>CIQ</b>	China Inspection and Quarantine — Управление КНР по инспекции и карантину
<b>CNIPA</b>	China National Intellectual Property Administration — Государственное управление по интеллектуальной собственности КНР
<b>GACC</b>	General Administration of Customs of the People's Republic of China — Главное таможенное управление КНР (ГТУ КНР)
<b>HoReCa</b>	Сокращ. от англ. Hotels/Restaurants/Catering — сегмент сферы услуг (общественного питания и гостиничного хозяйства) и канал сбыта с потреблением продукции непосредственно в месте покупки
<b>HS</b>	Harmonized System (сокр. от Harmonized Commodity Description and Coding System) — Гармонизированная система описания и кодирования товаров
<b>MARA</b>	Ministry of Agriculture and Rural Affairs — Министерство сельского хозяйства и развития сельских регионов КНР
<b>MOFCOM</b>	Ministry of Commerce — Министерство торговли КНР
<b>NDRC</b>	National Development and Reform Commission of China — Национальная комиссия развития и реформ КНР
<b>NHC</b>	National Health Commission — Государственный комитет здравоохранения КНР
<b>QIP</b>	Quarantine Import Permit — импортное карантинное разрешение
<b>RMB</b>	Ren Min Bi — юань (национальная валюта КНР)
<b>SAIC</b>	State Administration for Industry and Commerce — Главное государственное управление торгово-промышленной администрации КНР

<b>SAMR</b>	State Administration for Market Regulation — Главное государственное управление КНР по регулированию рыночной деятельности
<b>TEU</b>	Twenty-foot equivalent unit — стандартный контейнер (единица измерения большегрузных контейнеров, эквивалентная 20-футовому контейнеру)
<b>WB</b>	World Bank — Всемирный банк
<b>WFOE</b>	Wholly Foreign-Owned Enterprise — предприятие со 100% иностранным капиталом
<b>WGI</b>	World Governance Indicators — индикаторы качества государственного управления в мире – показатели, вычисляемые Всемирным банком по собственной методике

### **Список русскоязычных сокращений**

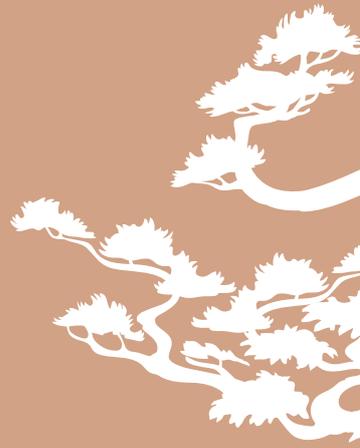
<b>АПК</b>	Агропромышленный комплекс
<b>ВВП</b>	Валовой внутренний продукт (Gross domestic product — GDP)
<b>ВТО</b>	Всемирная торговая организация (World Trade Organization — WTO)
<b>ЗСТ</b>	Зоны свободной торговли (Free Trade Zones — FTZ)
<b>ЗЭР</b>	Зоны экономического развития
<b>КПК</b>	Коммунистическая партия Китая
<b>МВФ</b>	Международный валютный фонд
<b>МКТУ</b>	Международная классификация товаров и услуг
<b>НДС</b>	Налог на добавленную стоимость
<b>ОЭЗ</b>	Особая экономическая зона
<b>ПИИ</b>	Прямые иностранные инвестиции
<b>СП</b>	Совместное предприятие
<b>ТН</b>	Товарная накладная
<b>ТН ВЭД</b>	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
<b>УСН</b>	Упрощенная система налогообложения

# Введение

---



АГРОЭКОСПОРТ



## Информация о Китае

Китай<sup>1</sup> — один из наиболее крупных потребителей российских продуктов питания. Это государство с населением свыше 1,3 млрд человек ощущает нехватку продовольствия, поэтому в огромных объемах ввозит его из-за рубежа. Экспорт пищевой продукции в КНР имеет свои особенности, которые необходимо знать российским компаниям, планирующим поставки продовольственных товаров в эту страну.

### Общая информация (2019 г.)

**ВВП:** 99 086,5 млрд кит. юаней = 14 024,6 млрд долл. США

**Рост ВВП:** 6,1%

**ВВП на душу населения:** 70 892 кит. юаней = 10 034,0 долл. США

**Индекс потребительских цен:** 2,9%

**Использованные прямые иностранные инвестиции:** 138,1 млрд долл. США

**Темп роста добавленной стоимости в промышленности:** 5,7%

**Рост инвестиций в основные средства:** 5,4%

**Рост розничных продаж:** 8,0%

**Население:** 1 397,3 млн человек

**Площадь страны:** 9,563 млн км<sup>2</sup> (включая водные объекты и водные пути)

**Крупнейшие города:** Пекин, Шанхай, Гуанчжоу, Шэньчжэнь, Дунгуань, Тяньцзинь, Чунцин, Чэнду

**Урбанизация:** 60,6%

**Основные импортные товары:** электрические машины и оборудование, нефть и нефтепродукты, реакторы ядерные, котлы, руды

**Основные экспортные товары:** электрические машины и оборудование, реакторы ядерные, мебель, пластмассы, средства наземного транспорта

**Общий объем импорта:** 2 069,0 млрд долл. США

**Общий объем экспорта:** 2 498,6 млрд долл. США

**Председатель КНР:** Си Цзиньпин

**Премьер Госсовета КНР:** Ли Кэцян

*Источник: Национальное бюро статистики КНР, Всемирный банк, ITC Trade Map.*

<sup>1</sup> Китай — Китайская Народная Республика, сокращенно — КНР.

# Краткий обзор — Китай

---



1

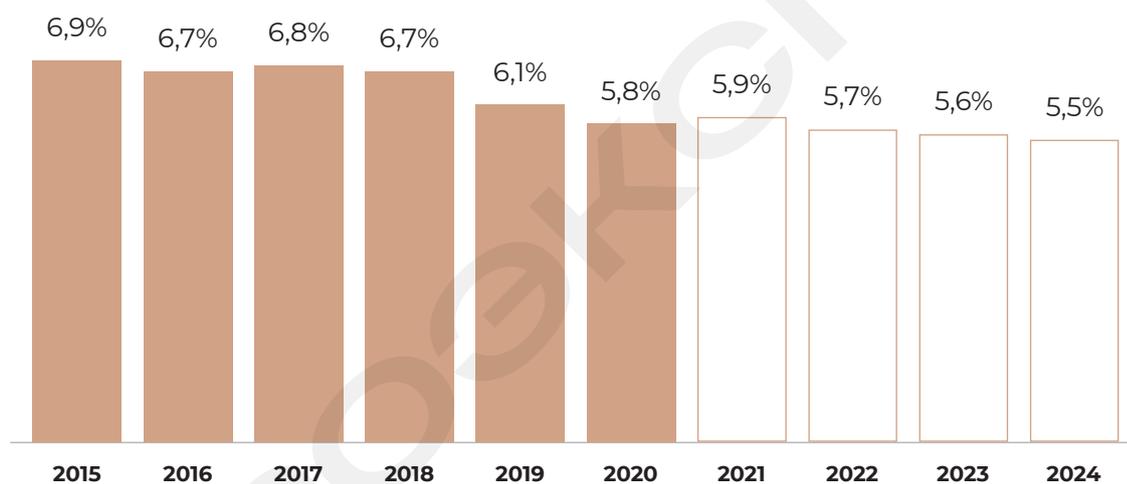


## 1.1. Экономические тенденции

В 1979 г. в Китае начался переход от плановой экономики к рыночной и страна открыла свою экономику для внешнего мира. С 1979 по 2018 гг. благодаря иностранным инвестициям, экспорту и правительственным мерам китайская экономика росла в среднем на 9,5% в год, что значительно превышает темпы роста мировой экономики, которые составили 2,9%<sup>2</sup> за тот же период. Однако в последнее десятилетие наблюдается замедление роста ВВП Китая.

Тенденция замедления экономического роста сохранилась и в 2019 г.: по данным Национального бюро статистики КНР, в январе–декабре прирост ВВП составил 6,1% (по сравнению с 6,7% в 2018 г.). Эта тенденция стала результатом действия как внешних факторов (торговый конфликт с США, слабый мировой спрос), так и внутренних (низкие темпы роста инвестиций и др.). Согласно прогнозам МВФ, в 2020 г. темп прироста ВВП Китая замедлится до 5,8% (см. рис. 1).

Рис. 1. Темпы прироста ВВП Китая, 2015-2024 гг., % к предыдущему году



Источник: Данные МВФ (World Economic Outlook Database).

### Ключевые показатели экономики Китая за I-IV кварталы 2019 г.:

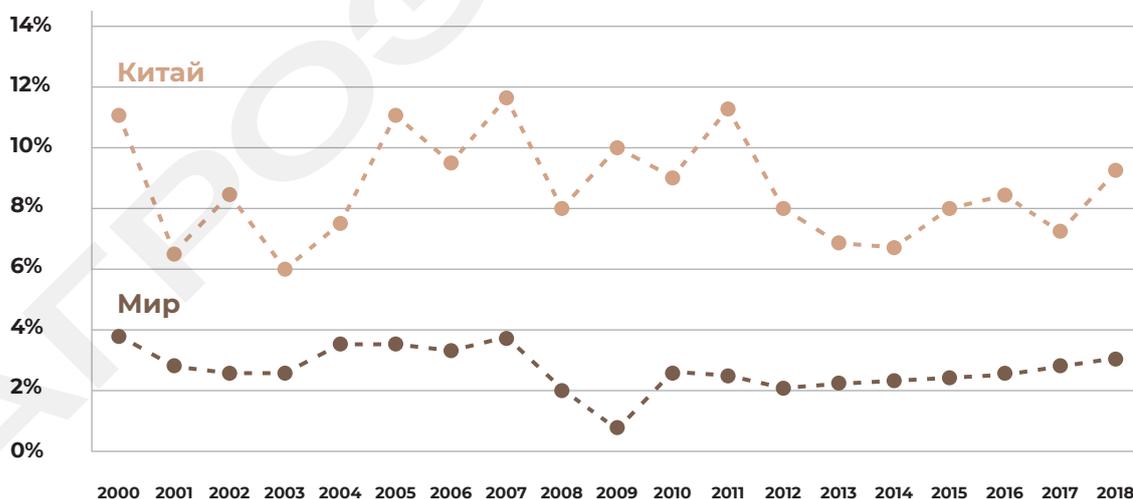
- добавленная стоимость в первичном (добыча природного сырья, сельское хозяйство, лесоводство, рыболовство), вторичном (обрабатывающая промышленность, строительство) и третичном (сфера услуг) секторах экономики увеличилась на 3,1%, 5,7% и 6,9% соответственно;
- вклад конечного потребления в рост ВВП достиг 57,8%;

<sup>2</sup> Рассчитано с использованием данных МВФ (World Economic Outlook Database).

- добавленная стоимость в производстве высокотехнологичного оборудования увеличилась на 9,3%;
- розничные продажи потребительских товаров выросли на 8,0%, в то время как розничные онлайн-продажи — на 16,5%;
- инвестиции в основной капитал увеличились на 5,4%, а инвестиции в недвижимость — на 9,9%;
- показатели в сфере внешней торговли к декабрю 2019 г.: экспорт Китая в юанях сократился на 0,3%, а импорт — на 4,5%;
- потребительские цены выросли на 2,9%.

В 2019 г. потребление оставалось важным фактором обеспечения экономического роста в стране. За период 2000–2018 гг. расходы на конечное потребление в Китае прирастали в среднем на 8,7% в год, тогда как в мире — лишь на 2,7% в год (см. рис. 2). Несмотря на то, что после 2011 г. темпы увеличения данного показателя в КНР снизились, его ежегодный рост остается высоким и в 2018 г. достиг 9,3%. По итогам 2018 г. сопоставимый рост расходов на конечное потребление наблюдался в Индии (8,3%), Эфиопии (9,6%) и Сьерра-Леоне (12,1%), а в странах с высоким уровнем дохода потребительские расходы увеличились всего на 2%.

Рис. 2. Темпы прироста расходов на конечное потребление в Китае и в мире, 2000–2018 гг., % к предыдущему году



Источник: Всемирный банк.

## 1.2. Политические тенденции

В 2018 г. Всекитайское собрание народных представителей отменило ограничения на количество сроков пребывания у власти как для председателя КНР, так и для премьера Госсовета КНР. В 2017 г. правящая Коммунистическая партия Китая (КПК) также внесла поправки в конституцию, включив в нее «Мысли Си Цзиньпина».

Такое укрепление власти было ожидаемым в свете мощнейшей антикоррупционной кампании, проводимой председателем КНР, которая привела к арестам нескольких коррумпированных правительственных чиновников и политических соперников. Репутация одного из самых могущественных руководителей со времен Дэн Сяопина и отмена ограничений сроков правления способствовали консолидации политической власти в стране под началом Си Цзиньпина, что позволило ему обеспечить последовательность осуществления экономических реформ.

В краткосрочной перспективе такие факторы, как стремительный экономический рост в последнее десятилетие, снижение уровня бедности, превращение Китая во влиятельную мировую державу и антикоррупционная кампания, укрепят лидерство Си Цзиньпина. Однако в долгосрочной перспективе КПК придется решать множество трудных задач, включая неблагоприятную демографическую ситуацию, рост долга, замедление развития экономики, проблемы экологии и изменения климата.

Оценивая будущее, можно сказать, что до тех пор, пока Си Цзиньпин будет занимать одновременно должности председателя КНР, генерального секретаря ЦК КПК и председателя Центрального военного совета, в его руках будет жесткий контроль над всей политической системой страны.

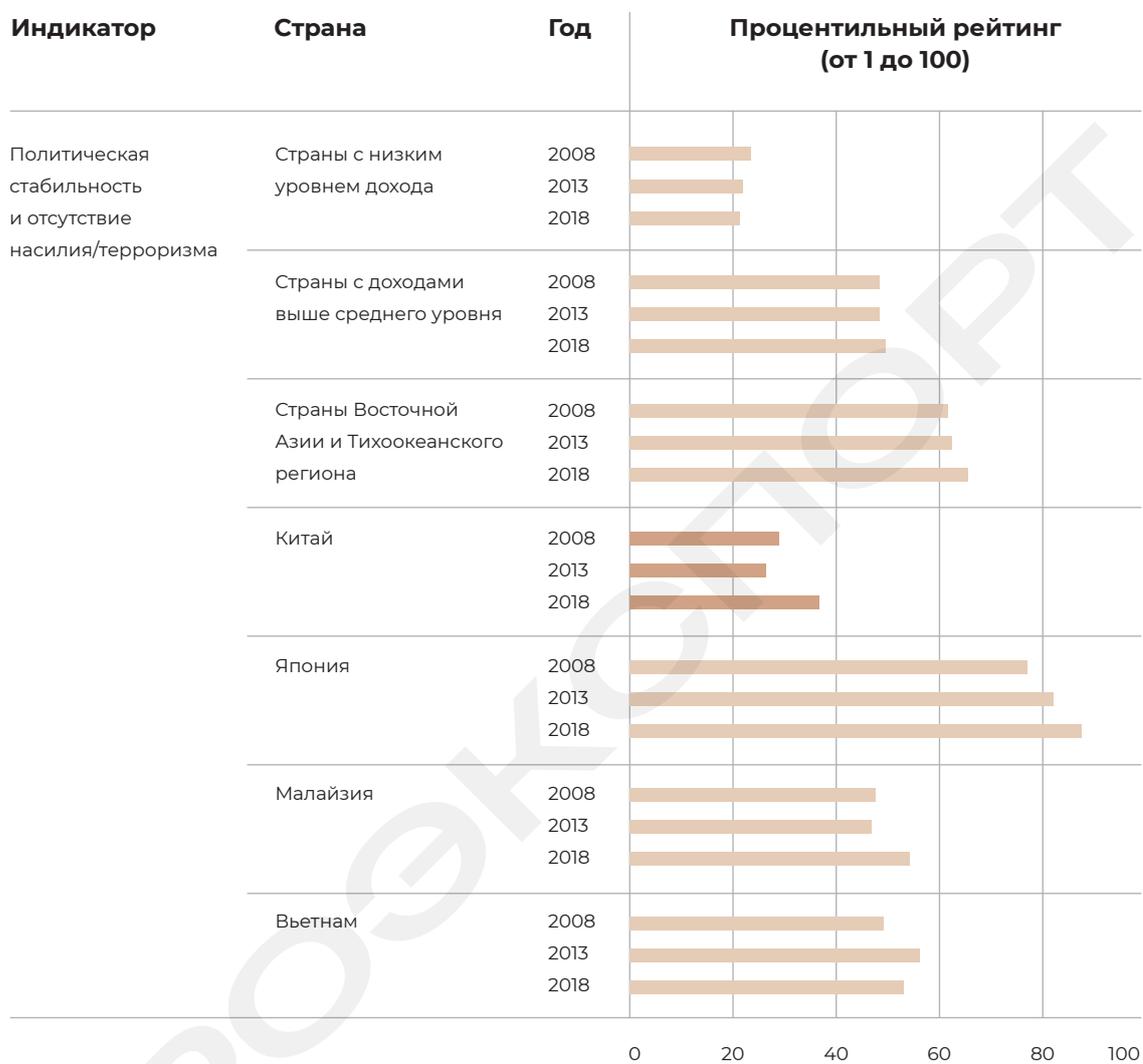
Индикаторы качества государственного управления в мире (Worldwide Governance Indicators WGIs)<sup>3</sup>, рассчитанные Всемирным банком, свидетельствуют о том, что за последнее десятилетие показатели политической стабильности и отсутствия насилия/терроризма в Китае незначительно улучшились: процентильный рейтинг страны поднялся с отметки 29,3 в 2008 г. до 36,7 в 2018 г.<sup>4</sup> В то же время Китай отстает от среднего показателя государств Восточной Азии и Тихоокеанского региона (см. рис. 3) и занимает 134-е место из 211 в мире, отставая от таких стран, как Казахстан, Аргентина, Греция, Ямайка, Гана, но опережая Узбекистан, Бразилию, Россию, Индонезию, Таиланд.



<sup>3</sup> <http://info.worldbank.org/governance/wgi/Home/Reports>

<sup>4</sup> При помощи индикатора «политическая стабильность и отсутствие насилия/терроризма» измеряют вероятность политической нестабильности и/или политически мотивированного насилия, включая терроризм. Процентильный рейтинг указывает на место страны среди всех стран мира по совокупному показателю, где 0 соответствует самому низкому рейтингу, а 100 — самому высокому.

Рис. 3. Динамика показателя политической стабильности и отсутствия насилия/терроризма в Китае и некоторых странах мира, 2008–2018 гг.



Источник: Всемирный банк.



Данная версия гида является демонстрационной. Для скачивания полной версии гида зарегистрируйтесь на сайте [www.aemcx.ru](http://www.aemcx.ru)

АГРОЭКСПОРТ