

Экспортный гид

# Мука пшеничная

---



Ирак



Экспортный гид

# Мука пшеничная



Ирак

Гид создан при участии:



# Предисловие

---

Мука — один из основных продуктов питания многих иракцев. Ирак является вторым по величине импортером пшеничной муки в мире, и спрос на данный товар в стране растет. Экспорт в Ирак имеет определенные сложности, но тем не менее это растущий рынок с большим потенциалом.

Успешная стратегия экспорта пшеничной муки в Ирак должна быть спланирована с учетом следующих аспектов:

- тенденций и перспектив развития рынка, их влияния на сектор пшеничной муки;
- потребительских предпочтений в отношении импортных товаров;
- сложной системы регулирования экспортно-импортных операций;
- особенностей государственной системы распределения продовольствия;
- логистической товаропроводящей инфраструктуры;
- стратегии продвижения и позиционирования продукта на рынке;
- особенностей ведения бизнеса и выбора деловых партнеров в Ираке.

В экспортном гиде представлен анализ рынка и особенностей экспорта в Ирак с практическими рекомендациями для российских компаний, планирующих выйти на иракский рынок пшеничной муки.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2020.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Министерство  
сельского хозяйства  
Российской Федерации

 АГРОЭКСПОРТ

# Оглавление

---

<b>Резюме .....</b>	<b>5</b>
<b>Список сокращений.....</b>	<b>8</b>
<b>Введение .....</b>	<b>10</b>
<b>1. Краткий обзор — Ирак .....</b>	<b>13</b>
1.1. Экономические тенденции .....	16
1.2. Демографические тенденции.....	20
<b>2. Обзор рынка пшеничной муки в Ираке .....</b>	<b>24</b>
2.1. Объем и динамика рынка .....	26
2.2. Импорт пшеничной муки.....	34
2.3. Конкурентная среда и участники рынка .....	37
2.4. Торгово-распределительная сеть.....	38
<b>3. Стандарты на пшеничную муку .....</b>	<b>43</b>
3.1. Требования к производителям .....	45
3.2. Требования к пищевой продукции .....	46
3.3. Требования к упаковке и маркировке .....	49
<b>4. Барьеры входа на рынок.....</b>	<b>52</b>
4.1. Особенности таможенных процедур.....	54
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры.....	55
<b>5. Организация экспортных поставок .....</b>	<b>56</b>
5.1. Логистика .....	58
5.2. Формы иностранного присутствия на рынке .....	64
5.3. Защита интеллектуальной собственности.....	69
5.4. Перспективы экспортных поставок .....	70
<b>6. Продвижение продукции.....</b>	<b>72</b>
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке .....	74
6.2. Отраслевые выставки и ярмарки.....	76
<b>7. Зоны свободной торговли .....</b>	<b>78</b>
<b>8. Особенности ведения бизнеса .....</b>	<b>84</b>
8.1. Деловой этикет .....	86
8.2. Социальная среда .....	94
<b>9. Преимущества и риски осуществления поставок .....</b>	<b>99</b>
9.1. Преимущества.....	101
9.2. Риски.....	101
<b>10. Карта действий экспортера .....</b>	<b>103</b>

<b>11. Контактная информация .....</b>	<b>106</b>
11.1. Список потенциальных партнеров .....	108
11.2. Список профильных организаций.....	109
<b>12. Государственная поддержка экспорта продукции АПК .....</b>	<b>110</b>
<b>Приложение №1. Особенности защиты брендов в Ираке.....</b>	<b>115</b>
<b>Приложение №2. 10 шагов при подготовке к экспорту .....</b>	<b>118</b>
<b>Приложение №3. Возмещение НДС при экспорте товаров.....</b>	<b>123</b>
<b>Приложение №4. Образцы товаросопроводительных документов для экспорта товаров .....</b>	<b>125</b>

АГРОЭКСПОРТ

# Резюме

---

- После продолжительного военного конфликта Ирак наконец обретает свой прежний облик. Ситуация в стране стабилизируется, улучшается портовая и дорожная инфраструктура. Последние три года иракская экономика растет и становится все более открытой для иностранных экспортеров из регионов, расположенных за пределами Ближнего Востока и Северной Африки.
- Ирак — растущий рынок продовольственных товаров с большим потенциалом. Численность населения приближается к 40 млн человек и увеличивается довольно быстрыми темпами вследствие высокой рождаемости и возвращения мигрантов, покинувших страну на время конфликта. Более 70% иракцев проживает в городах. К 2040 г. уровень урбанизации достигнет 77%.
- Зерновые, в частности пшеница, являются основным продуктом питания иракцев. Правительство поддерживает производство пшеницы посредством субсидирования затрат фермеров на ресурсы и установления на зерно высоких закупочных цен. Закупки осуществляются Министерством торговли в целях производства муки и снабжения ею населения через государственную систему распределения продовольствия. Помимо муки в рамках этой системы распределяются рис, сахар, растительное масло и детские смеси.
- Мощности по переработке пшеницы в Ираке почти в 2 раза превышают внутренний спрос на муку. Тем не менее, Ирак является вторым в мире крупнейшим импортером пшеничной муки после Афганистана из-за недостаточного использования отечественных мукомольных мощностей и низкого качества производимой продукции.
- В 2018 году Ирак импортировал 1,8 млн тонн пшеничной муки на общую сумму 579 млн долл. США. Основным поставщиком муки на иракский рынок является Турция, на долю которой приходится 91% поставок в стоимостном выражении. Российский экспорт составил 1,9 тыс. тонн на сумму 356 тыс. долл. США. В обозримом будущем Ирак вряд ли выйдет на уровень самообеспеченности пшеничной мукой. Спрос на муку растет и намного превышает потенциальные объемы производства.
- Общий объем производства пшеничной муки в Ираке приближается к 4,4 млн тонн. С учетом импортных поставок потребление муки на душу населения в Ираке оценивается порядка 160 кг в год. Примерно 2,7 млн тонн муки (72 кг на душу населения в год) реализуется в рамках государственной системы распределения продовольствия.
- До конца 2018 г. Зерновой совет Ирака оставался единственной организацией в стране, которая занималась импортом пшеницы. Затем частные мукомольные предприятия получили право на лицензируемый импорт пшеницы. При участии Зернового совета Министерство торговли Ирака закупает пшеницу на международных тендерах из трех стран: США, Канады и Австралии.

- Большая часть импорта пшеницы и пшеничной муки поступает в Ирак через южный порт Умм-Каср. Оттуда продукция затем транспортируется в государственные бункеры, поскольку частные мукомольные предприятия имеют весьма ограниченные возможности для хранения.
- Компании, заинтересованные в экспорте продукции на рынок Ирака, должны зарегистрироваться в Региональном правительстве Курдистана для поставок в Курдистан или в Министерстве торговли для поставок на остальную часть территории страны. В Ираке отсутствуют специфические требования для мукомольных предприятий. Для осуществления экспортных поставок требуется только сертификат соответствия продукции установленным требованиям.
- Ряд дистрибьюторов, работающих в Ираке, закупает большое количество пшеничной муки (как правило, по возобновляемым ежемесячным контрактам) для продажи непосредственно частным хлебопекарням. Они обычно размещают котировки на торговых интернет-порталах и указывают спецификации, касающиеся класса, конечного использования, объемов, требуемой упаковки муки и пр. Экспортерам пшеницы и пшеничной муки на рынок Ирака следует работать через этих дистрибьюторов.
- Таможенная пошлина в размере 10%, лицензирование импорта, несоответствие инфраструктуры и логистики современным требованиям, нечеткие таможенные процедуры и сроки рассмотрения документов, вопросы безопасности и защиты прав интеллектуальной собственности — вот некоторые из основных проблем, с которыми сталкиваются экспортеры муки. Кроме того, российским экспортерам пшеничной муки придется конкурировать с турецкими поставщиками, которые занимают устойчивые позиции на иракском рынке.

# Список сокращений

---

## Список англоязычных сокращений

<b>B2B</b>	Business to Business — бизнес для бизнеса
<b>B2C</b>	Business to Consumer — бизнес для потребителя
<b>COSQC</b>	Central Organization for Standardization and Quality Control — Центральная организация по стандартизации и контролю качества
<b>HoReCa</b>	сокращ. от англ. Hotels/Restaurants/Catering — сегмент сферы услуг общественного питания и гостиничного хозяйства, канал сбыта товаров с непосредственным потреблением продукции в месте продажи
<b>ICIGI</b>	Pre-Import Inspection, Testing & Certification Program of Goods to Iraq — Программа предотгрузочной инспекции, тестирования и сертификации товаров, поставляемых в Ирак

## Список русскоязычных сокращений

<b>АО</b>	Акционерное общество
<b>АПК</b>	Агропромышленный комплекс
<b>ВВП</b>	Валовой внутренний продукт (Gross domestic product — GDP)
<b>ВОЗ</b>	Всемирная организация здравоохранения
<b>ВОИС</b>	Всемирная организация интеллектуальной собственности
<b>ВТО</b>	Всемирная торговая организация (World Trade Organization — WTO)
<b>ЗСТ</b>	Зона свободной торговли (Free Trade Zone — FTZ)
<b>КРГ</b>	Региональное правительство Курдистана (Kurdistan Regional Government — KRG)
<b>МВФ</b>	Международный валютный фонд
<b>ООО</b>	Общество с ограниченной ответственностью
<b>СП</b>	Совместное предприятие
<b>СПК</b>	Соглашение о повышении конкурентоспособности
<b>ССАГПЗ</b>	Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива

*Список сокращений*

**ТРИПС** Соглашение ВТО о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности (Trade Related Aspects of Intellectual Property Rights — TRIPS)

**ФАО** Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (Food and Agriculture Organization — FAO)

АГРОЭКСПОРТ

# Введение

---





АГРОЭКОСПОРТ



## Информация об Ираке

Республика Ирак — государство на Ближнем Востоке, расположенное в Месопотамской низменности, в долине рек Тигр и Евфрат, на юго-востоке омывается водами Персидского залива. На юго-востоке страна граничит с Кувейтом, на юге — с Саудовской Аравией, на западе — с Иорданией и Сирией, на севере — с Турцией, на востоке — с Ираном. Население составляет 38,4 млн человек.

### Общая информация (2018 г.)

**ВВП:** 224,2 млрд долл. США

**Рост ВВП:** -0,6%

**ВВП на душу населения:** 5 834,2 долл. США

**Индекс потребительских цен:** 0,4%

**Население:** 38,4 млн человек

**Площадь страны:** 0,4 млн км<sup>2</sup>

**Крупнейшие города:** Багдад, Мосул, Басра, Эрбиль, Сулеймания

**Урбанизация:** 70,5%

**Основные импортные товары:** электрические машины и оборудование, реакторы ядерные, средства наземного транспорта, нефть и нефтепродукты, пластмассы и изделия из них

**Основные экспортные товары:** нефть и нефтепродукты, драгоценные металлы, фрукты и орехи, алюминий и изделия из него

**Общий объем импорта:** 53,7 млрд долл. США

**Общий объем экспорта:** 98,1 млрд долл. США

Источник: Всемирный банк, ITC Trade Map.

# Краткий обзор — Ирак

---



Содержание



## 1.1.

Экономические тенденции

## 1.2.

Демографические тенденции



## 1.3.

Влияние тенденций на рынок  
пшеничной муки

Недавнее прошлое Ирака было очень беспокойным и широко освещалось в СМИ. Военная операция международной коалиции в 2003 г. привела к масштабным разрушениям в стране и длительному вакууму во власти. Нестабильность и диверсионная деятельность осложняют усилия по восстановлению экономики, разрушенной в результате многолетних конфликтов и санкций. И все это при том, что Ирак располагает вторыми по величине запасами сырой нефти в мире.

Рис. 1. Карта Ирака



Источник: Google Maps.

Примечание: показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», Всемирного банка, ассоциации «Русская мука» ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.



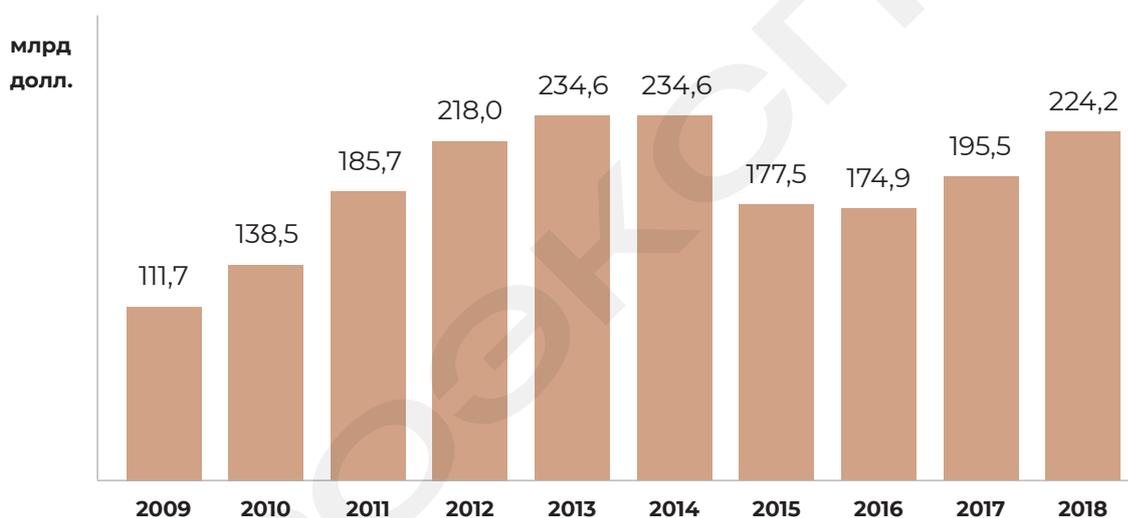
## 1.1. Экономические тенденции

Конфликты последних десятилетий пагубно сказались на экономике страны, равно как и на всех других аспектах жизни страны. В 2009 г. ВВП резко сократился до 111,7 млрд долл. США.

Тем не менее ситуация стабилизируется. Экономика постепенно восстанавливается. По итогам 2019 г. рост ВВП ожидается на уровне 3,4% против 224,2 млрд долл. США в 2018 г.

В экономике Ирака в значительной степени доминирует нефтяной сектор, который обеспечивает примерно 85% государственных доходов, 80% валютных поступлений и является основным фактором, определяющим состояние страны<sup>1</sup>. По оценкам Всемирного банка, в 2014 г. уровень бедности составил 22,5%<sup>2</sup>.

Рис. 2. Динамика ВВП Ирака в текущих ценах, 2009–2018 гг., млрд долл. США



Источник: Всемирный банк, *World Development Indicators*.

Ирак поэтапно вводит новые законы и развивает институты, необходимые для проведения экономических реформ. Однако по-прежнему требуются политические преобразования для снижения опасений инвесторов в связи с неопределенностью делового климата. Правительство Ирака стремится привлечь дополнительные иностранные инвестиции, но сталкивается с рядом препятствий ввиду отсутствия социально-политической стабильности. Проблемы коррупции, потребность в модернизации инфраструктуры, дефицит базовых

<sup>1</sup> [https://www.indexmundi.com/iraq/economy\\_profile.html](https://www.indexmundi.com/iraq/economy_profile.html)

<sup>2</sup> Iraq Economic Monitor: From War to Reconstruction and Economic Recovery, World Bank 2018, <https://clck.ru/MoV59>

Данная версия гида является демонстрационной. Для скачивания полной версии гида зарегистрируйтесь на сайте [www.aemcsx.ru](http://www.aemcsx.ru)

АГРОЭКСПОРТ