

Экспортный гид

Горох



Китай



Экспортный гид

Горох



Китай

АГРОЭКСПОРТ

Гид создан при участии:



Предисловие

Рынок зернобобовых культур (в том числе гороха) Китая является высокодинамичным, быстрорастущим и характеризуется частой сменой условий регулирования. Для успешного экспорта гороха в Китай необходим комплексный подход, учитывающий следующие аспекты:

- текущие тенденции и перспективы развития рынка гороха;
- потребительские предпочтения и вопросы, связанные с импортом гороха;
- сложную нормативно-правовую среду, процедуры экспорта и импорта;
- обеспечение защиты интеллектуальной собственности;
- логистическую товаропроводящую инфраструктуру;
- разветвленную торгово-распределительную сеть;
- стратегию продвижения и позиционирования продукта;
- факторы, определяющие выбор деловых партнеров;
- особенности китайской деловой культуры.

Цель данного экспортного гида — проанализировать эти ключевые аспекты, обеспечить глубокое их понимание и дать практические рекомендации российским компаниям, которые планируют экспортировать горох в Китай.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2020.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Министерство
сельского хозяйства
Российской Федерации

 АГРОЭКСПОРТ

Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	6
Введение	9
1. Краткий обзор — Китай	12
1.1. Экономические тенденции	14
1.2. Политические тенденции	16
1.3. Демографические тенденции	18
1.4. Влияние тенденций на рынок гороха	19
2. Обзор рынка гороха в Китае	21
2.1. Объем и динамика рынка	23
2.2. Потребительские предпочтения	33
2.3. Конкурентная среда и участники рынка	36
2.4. Торгово-распределительная сеть	38
3. Стандарты на горох.....	44
3.1. Требования к производителям	46
3.2. Требования к сертификации.....	46
3.3. Требования к упаковке и маркировке	47
4. Барьеры входа на рынок.....	48
4.1. Особенности таможенных процедур.....	50
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры.....	53
5. Организация экспортных поставок	55
5.1. Логистика.....	57
5.2. Формы иностранного присутствия на рынке	66
5.3. Защита интеллектуальной собственности.....	70
6. Продвижение продукции	75
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	77
6.2. Отраслевые выставки и ярмарки	81
7. Особые экономические зоны	84
8. Особенности ведения бизнеса	91
9. Преимущества и риски осуществления поставок	99
9.1. Преимущества.....	101
9.2. Риски.....	102
10. Карта действий экспортера	103

11. Контактная информация	106
11.1. Список потенциальных партнеров.....	108
11.2. Список профильных организаций.....	109
12. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	110
Приложение №1. Нормативно-правовая база и органы регулирования	115
Приложение №2. 10 шагов при подготовке к экспорту.....	120
Приложение №3. Товаросопроводительная документация	125
Приложение №4. Возмещение НДС при экспорте товаров	134
Приложение №5. Зоны свободной торговли КНР	136

АГРОЭКСПОРТ

Резюме

- В среднесрочной перспективе на китайском рынке гороха будет наблюдаться устойчивый рост. Это обусловлено изменением образа и уровня жизни населения страны под влиянием таких факторов, как увеличение доходов населения, урбанизация и глобализация. Китайские потребители переходят на более здоровую, полезную пищу и стремятся повысить долю растительного белка в рационе. Кроме того, растет спрос на горох в качестве корма для животных.
- В список приоритетных сельскохозяйственных культур, производство которых поддерживается правительством КНР, горох не входит. Эксперты полагают, что это приведет к снижению экспортного профицита страны по гороху и откроет новые возможности для иностранных поставщиков по обеспечению китайского рынка данной продукцией.
- В 2019 г. Китай импортировал более 2 млн тонн сушеного гороха на 582 млн долл. США. Крупнейшим экспортером гороха в КНР стала Канада, на долю которой пришлось 97,4% всего китайского импорта.
- Популярным становится включение бобовых ингредиентов в блюда, которые предлагают потребителям рестораны быстрого обслуживания, рестораны, выполняющие онлайн-заказы с доставкой на дом, и розничные магазины, торгующие готовой едой.
- Сушеный горох стал играть все более заметную роль в КНР как частичный заменитель соевых бобов. Спрос на него в качестве ценного ингредиента в кормах для скота продолжает следовать за общим ростом спроса на продукты животного происхождения.
- Растущее использование гороха в рационе как источника растительного белка и в качестве заменителя более дорогостоящего маша для получения крахмала делает оптовый сектор B2B особенно перспективным на ближайшие годы.
- Маркетинг и электронная торговля — эффективные инструменты для экспортеров, которые ориентированы на реализацию продукции в Китае по модели B2B. Зарубежные поставщики, такие как Canada's Johnson Varieties, сделали эти инструменты основой своей стратегии продаж и дистрибуции.
- Небольшие продуктовые рынки, где преобладают местные продукты, останутся основными точками продаж свежего гороха для большинства ресторанов и потребителей. Иностранным поставщикам будет сложно проникнуть в данный сегмент рынка из-за локализованных сетей снабжения.
- Гипермаркеты предоставляют все больше возможностей для иностранных компаний, ориентированных на розничную торговлю. Китайские потребители продолжают посещать традиционные продуктовые рынки, однако в то же время они стали чаще заходить на сайты, чтобы получить информацию об иностранных продуктах перед совершением покупок в гипермаркетах.

Список сокращений

Список англоязычных сокращений

AQSIQ	General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine of China — Главное государственное управление КНР по контролю качества, инспекции и карантину
CAGR	Compound Annual Growth Rate — совокупный среднегодовой темп роста
CFDA	China Food and Drug Administration — Государственное управление по контролю качества продуктов питания и лекарственных средств КНР
CIQ	China Inspection and Quarantine — Управление КНР по инспекции и карантину
CNAC	China National Copyright Administration — Управление по авторским правам КНР
CNCA	Certification and Accreditation Administration of the People's Republic of China — Управление КНР по сертификации и аккредитации
CNIPA	China National Intellectual Property Administration — Государственное управление по интеллектуальной собственности КНР
CPCC	Copyright Protection Centre of China — Центр защиты авторских прав Китая
FAO	Food and Agriculture Organization of the United Nations — Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО)
GACC	General Administration of Customs of the People's Republic of China — Главное таможенное управление КНР (ГТУ КНР)
GB	Guo Bao — Государственные стандарты КНР
HoReCa	сокращ. от англ. Hotels/Restaurants/Catering — сегмент сферы услуг общественного питания и гостиничного хозяйства, канал сбыта товаров с непосредственным потреблением продукции в месте продажи
HS	Harmonized System (сокр. от Harmonized Commodity Description and Coding System) — Гармонизированная система (полное название — Гармонизированная система описания и кодирования товаров); в России на ее основе разработана Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД)
ITC	International Trade Centre — Международный торговый центр

Список сокращений

MARA	Ministry of Agriculture and Rural Affairs — Министерство сельского хозяйства и развития сельских регионов
MOFCOM	Ministry of Commerce — Министерство торговли КНР
NHC	National Health Commission — Государственный комитет здравоохранения КНР
QIP	Quarantine Import Permit — импортное карантинное разрешение
SAIC	State Administration for Industry and Commerce — Главное государственное управление торгово-промышленной администрации КНР
SAMR	State Administration for Market Regulation — Главное государственное управление по регулированию рыночной деятельности КНР
TEU	Twenty-foot equivalent unit — стандартный контейнер (единица измерения большегрузных контейнеров, эквивалентная 20-футовому контейнеру)
USDA	United States Department of Agriculture — Министерство сельского хозяйства США
WGI	World Governance Indicators — индикаторы качества государственного управления в мире — показатели, вычисляемые Всемирным банком по собственной методике

Список русскоязычных сокращений

АПК	Агропромышленный комплекс
ВВП	Валовой внутренний продукт (Gross domestic product — GDP)
ВТО	Всемирная торговая организация (World Trade Organization — WTO)
ЗНВТ	Зона новых и высоких технологий
ЗСТ	Зона свободной торговли (Free Trade Zone — FTZ)
ЗЭР	Зона экономического развития
ЗЭТР	Зона экономического и технического развития
КПК	Коммунистическая партия Китая
МВФ	Международный валютный фонд

МКТУ	Международная классификация товаров и услуг
ОЭЗ	Особая экономическая зона
ПИИ	Прямые иностранные инвестиции
СП	Совместное предприятие
ССТ	Соглашение о свободной торговле
ТН ВЭД	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
УСН	Упрощенная система налогообложения
ФГБУ	Федеральное государственное бюджетное учреждение
ФТС России	Федеральная таможенная служба Российской Федерации

АГРОЭКОСПОРТ



Введение



АГРОЭКОСФОРТ



Информация о Китае

Китай¹ — один из наиболее крупных потребителей российских продуктов питания. Это государство с населением свыше 1,3 млрд человек ощущает нехватку продовольствия, поэтому в огромных объемах ввозит его из-за рубежа. Экспорт пищевой продукции в КНР имеет свои особенности, которые необходимо знать российским компаниям, планирующим поставки продовольственных товаров в эту страну.

Общая информация (2019 г.)

ВВП: 99 086,5 млрд кит. юаней = 14 024,6 млрд долл. США

Рост ВВП: 6,1%

ВВП на душу населения: 70 892 кит. юаней = 10 034,0 долл. США

Индекс потребительских цен: 2,9%

Использованные прямые иностранные инвестиции: 138,1 млрд долл. США

Темп роста добавленной стоимости в промышленности: 5,7%

Рост инвестиций в основные средства: 5,4%

Рост розничных продаж: 8,0%

Население: 1 397,3 млн человек

Площадь страны: 9,563 млн км² (включая водные объекты и водные пути)

Крупнейшие города: Пекин, Шанхай, Гуанчжоу, Шэньчжэнь, Дунгуань, Тяньцзинь, Чунцин, Чэнду

Урбанизация: 60,6%

Основные импортные товары: электрические машины и оборудование, нефть и нефтепродукты, реакторы ядерные, котлы, руды

Основные экспортные товары: электрические машины и оборудование, реакторы ядерные, мебель, пластмассы, средства наземного транспорта

Общий объем импорта: 2 069,0 млрд долл. США

Общий объем экспорта: 2 498,6 млрд долл. США

Председатель КНР: Си Цзиньпин

Премьер Госсовета КНР: Ли Кэцян

Источник: Национальное бюро статистики КНР, Всемирный банк, ITC Trade Map.

¹ Китай — Китайская Народная Республика, сокращенно — КНР.

Краткий обзор — Китай





Содержание

1.1.

Экономические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.3.

Демографические тенденции

1.4.

Влияние тенденций на рынок гороха

1.1. Экономические тенденции

В 1979 г. в Китае начался переход от плановой экономики к рыночной и страна открыла свою экономику для внешнего мира. С 1979 по 2018 гг. благодаря иностранным инвестициям, экспорту и правительственным мерам китайская экономика росла в среднем на 9,5% в год, что значительно превышает темпы роста мировой экономики, которые составили 2,9%² за тот же период. Однако в последнее десятилетие наблюдается замедление роста ВВП Китая.

Тенденция замедления экономического роста сохранилась и в 2019 г.: по данным Национального бюро статистики КНР, в январе–декабре прирост ВВП составил 6,1% (по сравнению с 6,7% в 2018 г.). Эта тенденция стала результатом действия как внешних факторов (торговый конфликт с США, слабый мировой спрос), так и внутренних (низкие темпы роста инвестиций и др.). Согласно прогнозам МВФ, темп прироста ВВП Китая замедлится до 5,8% (см. рис. 1).

Рис. 1. Темпы прироста ВВП Китая, 2015–2024 гг., % к предыдущему году



Источник: Данные МВФ (World Economic Outlook Database).

Ключевые показатели экономики Китая за I–IV кварталы 2019 г.:

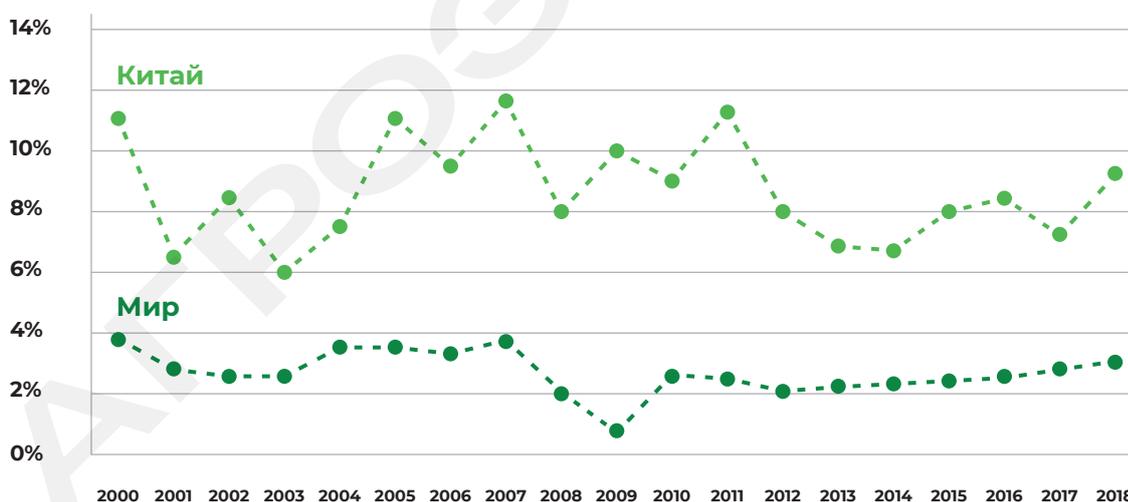
- добавленная стоимость в первичном (добыча природного сырья, сельское хозяйство, лесоводство, рыболовство), вторичном (обрабатывающая промышленность, строительство) и третичном (сфера услуг) секторах экономики увеличилась на 3,1%, 5,7% и 6,9% соответственно;
- вклад конечного потребления в рост ВВП достиг 57,8%;

² Рассчитано с использованием данных МВФ (World Economic Outlook Database).

- добавленная стоимость в производстве высокотехнологичного оборудования увеличилась на 9,3%;
- розничные продажи потребительских товаров выросли на 8,0%, в то время как розничные онлайн-продажи — на 16,5%;
- инвестиции в основной капитал увеличились на 5,4%, а инвестиции в недвижимость — на 9,9%;
- показатели в сфере внешней торговли к декабрю 2019 г.: экспорт Китая в юанях сократился на 0,3%, а импорт — на 4,5%;
- потребительские цены выросли на 2,9%.

В 2019 г. потребление оставалось важным фактором обеспечения экономического роста в стране. За период 2000–2018 гг. расходы на конечное потребление в Китае прирастали в среднем на 8,7% в год, тогда как в мире — лишь на 2,7% в год (см. рис. 2). Несмотря на то, что после 2011 г. темпы увеличения данного показателя в КНР снизились, его ежегодный рост остается высоким и в 2018 г. достиг 9,3%. По итогам 2018 г. сопоставимый рост расходов на конечное потребление наблюдался в Индии (8,3%), Эфиопии (9,6%) и Сьерра-Леоне (12,1%), а в странах с высоким уровнем дохода потребительские расходы увеличились всего на 2%.

Рис. 2. Темпы прироста расходов на конечное потребление в Китае и в мире, 2000–2018 гг., % к предыдущему году



Источник: Всемирный банк.

1.2. Политические тенденции

В 2018 г. Всекитайское собрание народных представителей отменило ограничения на количество сроков пребывания у власти как для председателя КНР, так и для премьера Госсовета КНР. В 2017 г. правящая Коммунистическая партия Китая (КПК) также внесла поправки в конституцию, включив в нее «Мысли Си Цзиньпина».

Такое укрепление власти было ожидаемым в свете мощнейшей антикоррупционной кампании, проводимой председателем КНР, которая привела к арестам нескольких коррумпированных правительственных чиновников и политических соперников. Репутация одного из самых могущественных руководителей со времен Дэн Сяопина и отмена ограничений сроков правления способствовали консолидации политической власти в стране под началом Си Цзиньпина, что позволило ему обеспечить последовательность осуществления экономических реформ.

В краткосрочной перспективе такие факторы, как стремительный экономический рост в последнее десятилетие, снижение уровня бедности, превращение Китая во влиятельную мировую державу и антикоррупционная кампания, укрепят лидерство Си Цзиньпина. Однако в долгосрочной перспективе КПК придется решать множество трудных задач, включая неблагоприятную демографическую ситуацию, рост долга, замедление развития экономики, проблемы экологии и изменения климата.

Оценивая будущее, можно сказать, что до тех пор, пока Си Цзиньпин будет занимать одновременно должности председателя КНР, генерального секретаря ЦК КПК и председателя Центрального военного совета, в его руках будет жесткий контроль над всей политической системой страны.

Индикаторы качества государственного управления в мире (Worldwide Governance Indicators WGIs)³, рассчитанные Всемирным банком, свидетельствуют о том, что за последнее десятилетие показатели политической стабильности и отсутствия насилия/терроризма в Китае незначительно улучшились: процентильный рейтинг страны поднялся с отметки 29,3 в 2008 г. до 36,7 в 2018 г.⁴ В то же время Китай отстает от среднего показателя государств Восточной Азии и Тихоокеанского региона (см. рис. 3) и занимает 134-е место из 211 в мире, отставая от таких стран, как Казахстан, Аргентина, Греция, Ямайка, Гана, но опережая Узбекистан, Бразилию, Россию, Индонезию, Таиланд.



³ <http://info.worldbank.org/governance/wgi/Home/Reports>

⁴ При помощи индикатора «политическая стабильность и отсутствие насилия/терроризма» измеряют вероятность политической нестабильности и/или политически мотивированного насилия, включая терроризм. Процентильный рейтинг указывает на место страны среди всех стран мира по совокупному показателю, где 0 соответствует самому низкому рейтингу, а 100 — самому высокому.

Данная версия гида является демонстрационной. Для скачивания полной версии гида зарегистрируйтесь на сайте www.aemcx.ru

АГРОЭКСПОРТ