

Экспортный гид

Мучные кондитерские изделия



Китай



Экспортный гид

Мучные кондитерские изделия



Китай

Гид создан при участии:



WORLD BANK GROUP



АСКОНД

Предисловие

Китайский рынок мучных кондитерских изделий высокодинамичный и быстро развивающийся. Кроме того, он характеризуется частой сменой условий регулирования. Для успешного экспорта продукции в Китай необходим комплексный подход с учетом следующих аспектов:

- текущие и возникающие тенденции рынка, а также их влияние на сферу пищевой промышленности;
- потребительские предпочтения и проблемы, связанные с импортом пищевой продукции;
- сложная нормативно-правовая среда, процедуры экспорта и импорта пищевой продукции;
- обеспечение защиты интеллектуальной собственности;
- логистическая инфраструктура по всей стране;
- использование разветвленной торгово-распределительной сети: оптовой, традиционной розничной, интернет-торговли и пр.;
- важность выбора правильной стратегии выхода на рынок;
- факторы, определяющие выбор деловых партнеров;
- особенности китайской деловой культуры.

Цель данного экспортного гида — проанализировать данные ключевые аспекты, обеспечить более глубокое их понимание и дать практические рекомендации российским компаниям, которые намерены экспортировать кондитерские изделия в Китай.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2020.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена ни в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Министерство
сельского хозяйства
Российской Федерации

 АГРОЭКСПОРТ

Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	6
Введение	10
1. Краткий обзор — Китай	13
1.1. Экономические тенденции	15
1.2. Политические тенденции	17
1.3. Демографические тенденции	20
1.4. Особенности ведения бизнеса	22
2. Обзор рынка мучных кондитерских изделий в Китае	29
2.1. Объем и динамика рынка	31
2.2. Импорт мучных кондитерских изделий	45
2.3. Конкурентная среда и участники рынка	64
2.4. Выход на рынок и организация поставок	72
3. Защита интеллектуальной собственности	75
4. Сертификация продукции и требования к производителям	82
5. Продвижение продукции	90
5.1. Примеры успешных маркетинговых кампаний.....	92
5.2. Каналы маркетинговых коммуникаций.....	94
6. Каналы сбыта мучной кондитерской продукции	100
6.1. Торгово-распределительная сеть	104
7. Варианты ведения бизнеса в Китае	112
7.1. Продажи посредством трансграничной электронной торговли	114
7.2. Продажи через агента/дистрибьютора	116
7.3. Организация продаж через создание юридического лица	117
8. Барьеры входа на рынок.....	120
8.1. Особенности действующих таможенных процедур.....	122
8.2. Тарифные и нетарифные барьеры.....	125
9. Особые экономические зоны	132
10. Логистика	138
10.1. Алгоритм организации поставок.....	140
10.2. Способы доставки товара из России в Китай и выбор грузоперевозчика	142
10.3. Особенности логистики КНР.....	152

11. Преимущества и риски осуществления поставок	155
11.1. Преимущества	157
11.2. Риски	158
12. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	160
Приложение №1. Основные законы и государственные органы КНР, регулирующие импорт продовольствия и сельхозпродукции	165
Приложение №2. Основные регулирующие органы КНР, с которыми взаимодействуют экспортеры продовольственной и сельскохозяйственной продукции и их партнеры по импорту	169
Приложение №3. Зоны свободной торговли КНР, представляющие наибольший интерес для российских экспортеров продуктов питания	174

АГРОЭКСПОРТ

Резюме

- Снижение курса рубля по отношению к основным мировым валютам, начавшееся в 2014 г., создало благоприятные условия для выхода на китайский рынок российских экспортеров продуктов питания, включая поставщиков мучных кондитерских изделий.
- Сегмент хлебобулочной продукции, злаковых изделий и мучных кондитерских изделий показывал на китайском рынке в 2014–2018 гг. уверенный рост. В среднесрочной перспективе до 2023 г. ожидается некоторое замедление темпов роста данного рыночного сегмента как в натуральном, так и в стоимостном выражении, однако совокупные среднегодовые темпы его роста в период 2018–2023 гг. все равно будут впечатляющими: +5% в натуральном и +8,5% в стоимостном выражении.
- Пирожные, торты, выпечка, сладкие пироги и другие мучные кондитерские изделия недлительного срока хранения — наиболее финансово емкая группа в сегменте мучных кондитерских изделий на китайском рынке. В 2018 г. объем продаж мучных кондитерских изделий недлительного срока хранения составил порядка 20 млрд долларов США (48,9% от общего объема рынка хлебобулочных, мучных кондитерских изделий и зерновых завтраков). Продажи мучных кондитерских изделий длительного срока хранения достигли 11 млрд долларов США, что составляет 26,6% от общего объема указанного рынка.
- В сегменте мучных кондитерских изделий длительного срока хранения Китай является нетто-импортером сладкого печенья и вафель. Эти две группы продуктов, показавшие стабильные темпы роста в 2014–2019 гг., можно считать наиболее перспективными для компаний, планирующих экспортировать мучную кондитерскую продукцию в Китай. Для российских экспортеров перспективной также представляется подкатегория «соленое печенье», к которой относятся крекеры, соленые сушки и др.
- Китайский рынок становится одним из самых быстрорастущих в мире, демонстрируя увеличение совокупного объема импорта в пределах 10% в год.
- По каналам сбыта первенство в современном розничном бизнесе принадлежит иностранным брендам, в то время как китайские бренды доминируют в традиционной торговле, которая по-прежнему остается основным источником снабжения снековой продукцией жителей небольших городов и сельских районов.
- В настоящее время на китайском рынке мучных кондитерских изделий существует жесткая конкуренция, и он сильно фрагментирован. Ни одна компания не обладает на нем доминирующей долей по годовому обороту.
- Растущее внимание к безопасности пищевых продуктов побуждает китайских потребителей не только тщательнее подходить к выбору состава и качества изделий, но и учитывать репутацию бренда.

Список сокращений

Список англоязычных сокращений

AQSIQ	General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine of China — Главное государственное управление КНР по контролю качества, инспекции и карантину
BRI	Belt and Road Initiative — инициатива «Один пояс — один путь»
CAGR	Compound Annual Growth Rate — совокупный среднегодовой темп роста
CBEC	Cross Border E-commerce — трансграничная электронная торговля (ТЭТ)
CFDA	China Food and Drug Administration — Государственное управление по контролю качества продуктов питания и лекарственных средств
CIQ	China Inspection and Quarantine — Управление КНР по контролю и карантину
CMR	Конвенция о договоре международной перевозки грузов автомобильным транспортом
CNAC	China National Copyright Administration — Государственное управление по авторским правам КНР
CNCA	Certification and Accreditation Administration of the People's Republic of China — Управление КНР по сертификации и аккредитации
CNIPA	China National Intellectual Property Administration — государственное управление по делам интеллектуальной собственности КНР
CPCC	Copyright Protection Centre of China — Центр защиты авторских прав Китая
DSA	Direct Selling Association — Ассоциация прямых продаж
EDZ	Economic Development Zones — зоны экономического развития
ETDZ	Economic and Technological Development Zones — зоны экономического и технологического развития
FSMP	Food for Special Medical Purposes — специализированное медицинское питание
GACC	General Administration of Customs of the People's Republic of China — Главное таможенное управление КНР (ГТУ КНР)

GB	Guo Bao — государственные стандарты КНР
HIDZ	High-tech Industrial Development Zones — зоны развития новых и высоких технологий в КНР
HoReCa	ХОРЕКА — сокращ. от англ. Hotels/Restaurants/Catering, сегмент сферы услуг общественного питания и гостиничного хозяйства, канал сбыта товаров с непосредственным потреблением продукции в месте продажи
HRI	Hotel, Restaurant, and Institutional — сфера обслуживания питания ем отелей, ресторанов и учреждений
HS	Harmonized System (сокр. от Harmonized Commodity Description and Coding System). Гармонизированная система (полное название — Гармонизированная система описания и кодирования товаров), стандартизированная система классификации товаров в международной торговле с присвоением каждой номенклатурной категории цифровых кодов; в России на ее основе разработана Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД)
ITC	International Trade Centre — международный торговый центр
JV	Joint Venture — совместное предприятие
KOL	Key Opinion Leaders — ключевые лидеры общественного мнения
MARA	Ministry of Agriculture and Rural Affairs — Министерство сельского хозяйства и развития сельских регионов
MOFCOM	Ministry of Commerce — Министерство торговли КНР
NHC	National Health Commission — Государственный комитет здравоохранения КНР
QIP	Quarantine Import Permit — импортное карантинное разрешение
RO	Representative Office — представительство компании
SAIC	State Administration for Industry and Commerce — Главное государственное управление торгово-промышленной администрации КНР
SAMR	State Administration for Market Regulation — Главное государственное управление по регулированию рыночной деятельности КНР
SEZ	Special Economic Zone — особая экономическая зона (ОЭЗ)

TEU	Twenty-foot equivalent unit — стандартный контейнер (единица измерения большегрузных контейнеров, эквивалентная 20-футовому контейнеру)
WFOE	Wholly Foreign-Owned Enterprise — предприятие со 100% иностранным капиталом (КСИК)
WGI	World Governance Indicators — индикаторы качества государственного управления в мире; показатели, вычисляемые Всемирным банком по собственной методике

Список русскоязычных сокращений

АПК	Агропромышленный комплекс
АТЭС	Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество
ВВП	Валовой внутренний продукт (Gross domestic product — GDP)
ВТО	Всемирная торговая организация (World Trade Organization — WTO)
ЗСТ	Зоны свободной торговли (Free Trade Zones — FTZ)
КИ	Кондитерские изделия
КПК	Коммунистическая партия Китая
МВФ	Международный валютный фонд
МКТУ	Международная классификация товаров и услуг
ПИИ	Прямые иностранные инвестиции (Foreign direct investment — FDI)
РБО	Рестораны быстрого обслуживания (Quick Service Restaurants — QSR)
СП	Совместное предприятие
ССТ	Соглашение о свободной торговле
ТН ВЭД	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ТЭТ	Трансграничная электронная торговля (Cross Border E-commerce — CBEC)
УСН	Упрощенная система налогообложения

Список сокращений

ФГБУ Федеральное государственное бюджетное учреждение

ФТС России Федеральная таможенная служба Российской Федерации

АГРОЭКСПОРТ

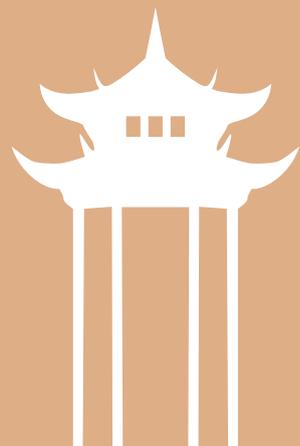


Введение





АГРОЭЭКСПОРТ



Информация о Китае

Китай¹ — один из наиболее крупных потребителей российских продуктов питания. Это государство с населением свыше 1,3 млрд человек ощущает нехватку продовольствия, поэтому в огромных объемах ввозит его из-за рубежа. Экспорт пищевой продукции в КНР имеет свои особенности, которые необходимо знать российским компаниям, планирующим поставки продовольственных товаров в эту страну.

Общая информация (2019 г.)

ВВП: 99 086,5 млрд кит. юаней = 14 024,6 млрд долл. США

Рост ВВП: 6,1%

ВВП на душу населения: 70 892 кит. юаней = 10 034,0 долл. США

Индекс потребительских цен: 2,9%

Использованные прямые иностранные инвестиции: 138,1 млрд долл. США

Темп роста добавленной стоимости в промышленности: 5,7%

Рост инвестиций в основные средства: 5,4%

Рост розничных продаж: 8,0%

Население: 1 397,3 млн человек

Площадь страны: 9,563 млн км² (включая водные объекты и водные пути)

Крупнейшие города: Пекин, Шанхай, Гуанчжоу, Шэньчжэнь, Дунгуань, Тяньцзинь, Чунцин, Чэнду

Урбанизация: 60,6%

Основные импортные товары: электрические машины и оборудование, нефть и нефтепродукты, реакторы ядерные, котлы, руды

Основные экспортные товары: электрические машины и оборудование, реакторы ядерные, мебель, пластмассы, средства наземного транспорта

Общий объем импорта: 2 069,0 млрд долл. США

Общий объем экспорта: 2 498,6 млрд долл. США

Председатель КНР: Си Цзиньпин

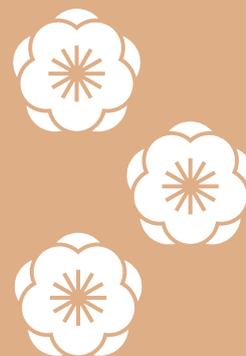
Премьер Госсовета КНР: Ли Кэцян

Источник: Национальное бюро статистики КНР, Всемирный банк, ITC Trade Map.

¹ Китай — Китайская Народная Республика, сокращенно — КНР.

Краткий обзор — Китай





АГРОЭКОСПОРТ

Содержание

1.1.

Экономические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.3.

Демографические тенденции

1.4.

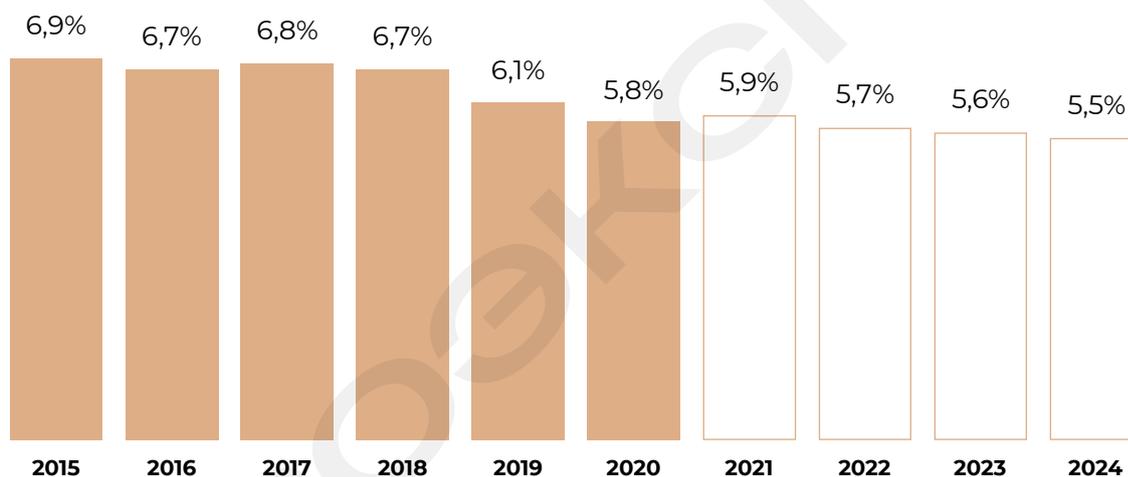
Особенности ведения бизнеса

1.1. Экономические тенденции

В 1979 г. в Китае начался переход от плановой экономики к рыночной и страна открыла свою экономику для внешнего мира. С 1979 по 2018 гг. благодаря иностранным инвестициям, экспорту и правительственным мерам китайская экономика росла в среднем на 9,5% в год, что значительно превышает темпы роста мировой экономики, которые составили 2,9%² за тот же период. Однако в последнее десятилетие наблюдается замедление роста ВВП Китая.

Тенденция замедления экономического роста сохранилась и в 2019 г.: по данным Национального бюро статистики КНР, в январе–декабре прирост ВВП составил 6,1% (по сравнению с 6,7% в 2018 г.). Эта тенденция стала результатом действия как внешних факторов (торговый конфликт с США, слабый мировой спрос), так и внутренних (низкие темпы роста инвестиций и др.). Согласно прогнозам МВФ, темп прироста ВВП Китая замедлится до 5,8% (см. рис. 1).

Рис. 1. Темпы прироста ВВП Китая, 2015-2024 гг., % к предыдущему году



Источник: Данные МВФ (World Economic Outlook Database).

Ключевые показатели экономики Китая за I-IV кварталы 2019 г.:

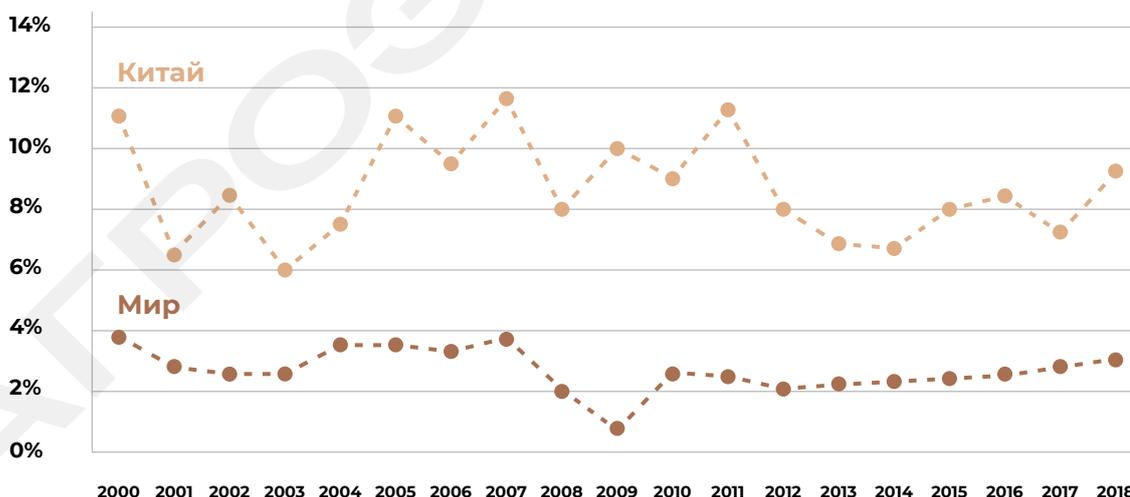
- добавленная стоимость в первичном (добыча природного сырья, сельское хозяйство, лесоводство, рыболовство), вторичном (обрабатывающая промышленность, строительство) и третичном (сфера услуг) секторах экономики увеличилась на 3,1%, 5,7% и 6,9% соответственно;
- вклад конечного потребления в рост ВВП достиг 57,8%;

² Рассчитано с использованием данных МВФ (World Economic Outlook Database).

- добавленная стоимость в производстве высокотехнологичного оборудования увеличилась на 9,3%;
- розничные продажи потребительских товаров выросли на 8,0%, в то время как розничные онлайн-продажи — на 16,5%;
- инвестиции в основной капитал увеличились на 5,4%, а инвестиции в недвижимость — на 9,9%;
- показатели в сфере внешней торговли к декабрю 2019 г.: экспорт Китая в юанях сократился на 0,3%, а импорт — на 4,5%;
- потребительские цены выросли на 2,9%.

В 2019 г. потребление оставалось важным фактором обеспечения экономического роста в стране. За период 2000–2018 гг. расходы на конечное потребление в Китае прирастали в среднем на 8,7% в год, тогда как в мире — лишь на 2,7% в год (см. рис. 2). Несмотря на то, что после 2011 г. темпы увеличения данного показателя в КНР снизились, его ежегодный рост остается высоким и в 2018-м достиг 9,3%. По итогам 2018 г. сопоставимый рост расходов на конечное потребление наблюдался в Индии (8,3%), Эфиопии (9,6%) и Сьерра-Леоне (12,1%), а в странах с высоким уровнем дохода потребительские расходы увеличились всего на 2%.

Рис. 2. Темпы прироста расходов на конечное потребление в Китае и в мире, 2000–2018 гг., % к предыдущему году



Источник: Данные Всемирного банка.

Данная версия гида является демонстрационной. Для скачивания полной версии гида зарегистрируйтесь на сайте www.aemcx.ru

АГРОЭКСПОРТ

