

Экспортный гид

# Минеральная вода

---



Китай

Экспортный гид

# Минеральная вода



Китай

Гид создан при участии:



# Предисловие

---

Рынок минеральной (бутилированной) воды в Китае является высокодинамичным, быстрорастущим и характеризуется частой сменой условий регулирования. Для успешного экспорта продукции в страну необходим комплексный подход, учитывающий следующие аспекты:

- тенденции и перспективы развития рынка бутилированной воды;
- потребительские предпочтения и проблемы поставщиков продуктов питания и напитков в Китае;
- сложная нормативная правовая среда и специфика экспортно-импортных операций;
- обеспечение защиты прав интеллектуальной собственности;
- логистическая товаропроводящая инфраструктура;
- разветвленная торгово-распределительная сеть;
- важность правильного выбора стратегии выхода на рынок;
- факторы выбора деловых партнеров;
- особенности китайской деловой культуры.

Цель экспортного гида — проанализировать указанные ключевые аспекты, обеспечить более глубокое их понимание и дать практические рекомендации российским компаниям, которые намерены экспортировать минеральную (бутилированную) воду в Китай.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2020.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена ни в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Министерство  
сельского хозяйства  
Российской Федерации

 АГРОЭКСПОРТ

# Оглавление

---

<b>Резюме .....</b>	<b>5</b>
<b>Список сокращений.....</b>	<b>7</b>
<b>Введение .....</b>	<b>10</b>
<b>1. Краткий обзор — Китай .....</b>	<b>13</b>
1.1. Экономические тенденции .....	15
1.2. Политические тенденции .....	17
1.3. Демографические тенденции .....	18
1.4. Влияние тенденций на рынок минеральной воды.....	20
<b>2. Обзор рынка минеральной воды .....</b>	<b>22</b>
2.1. Объем и динамика рынка .....	24
2.2. Импорт бутилированной воды.....	33
2.3. Конкурентная среда и участники рынка .....	38
2.4. Торгово-распределительная сеть.....	43
<b>3. Стандарты на минеральную воду .....</b>	<b>52</b>
3.1. Требования к сертификации.....	54
3.1. Требования к упаковке и маркировке .....	54
<b>4. Защита интеллектуальной собственности.....</b>	<b>57</b>
<b>5. Продвижение продукции .....</b>	<b>63</b>
5.1. Ключевые факторы успеха.....	65
5.2. Отраслевые выставки и ярмарки .....	68
<b>6. Варианты ведения бизнеса в Китае .....</b>	<b>71</b>
6.1. Продажи через агента и/или дистрибьютора .....	73
6.2. Организация продаж через создание юридического лица.....	74
6.3. Продажи в КНР через системы трансграничной электронной торговли.....	76
<b>7. Барьеры входа на рынок .....</b>	<b>78</b>
7.1. Особенности таможенных процедур.....	80
7.2. Тарифные и нетарифные барьеры входа на рынок.....	82
<b>8. Особые экономические зоны .....</b>	<b>85</b>
<b>9. Логистика .....</b>	<b>90</b>
<b>10. Особенности ведения бизнеса.....</b>	<b>101</b>
<b>11. Преимущества и риски осуществления поставок .....</b>	<b>109</b>
11.1. Преимущества .....	111
11.2. Риски .....	112

<b>12. Карта действий экспортера.....</b>	<b>114</b>
<b>13. Контактная информация.....</b>	<b>117</b>
13.1. Список потенциальных партнеров.....	119
13.2. Список профильных организаций.....	120
<b>14. Государственная поддержка экспорта продукции АПК.....</b>	<b>121</b>
<b>Приложение №1. Нормативно-правовая база и органы регулирования .....</b>	<b>126</b>
<b>Приложение №2. 10 шагов при подготовке к экспорту.....</b>	<b>131</b>
<b>Приложение №3. Зоны свободной торговли КНР .....</b>	<b>136</b>
<b>Приложение №4. Товаросопроводительные документы.....</b>	<b>143</b>
<b>Приложение №5. Возмещение НДС при экспорте товаров .....</b>	<b>152</b>

АГРОЭКСПОРТ

# Резюме

---

- Снижение курса рубля по отношению к ведущим мировым валютам с 2014 года дает возможность российским экспортерам минеральной воды воспользоваться конкурентным преимуществом по цене своей продукции на китайском рынке.
- Высокая населенность, увеличение доходов, изменение потребительских предпочтений при выборе продуктов питания и напитков стимулируют рост рынка.
- В 2019 г. объем китайского рынка бутилированной воды достиг 48,5 млрд литров, что на 51% выше показателя 2013 г. Общая выручка в 2019 г. составила 28,4 млрд долларов США, что более чем в 2 раза выше показателя 2013 г.
- Согласно прогнозу развития рынка до 2022 г., среднегодовые темпы прироста потребления бутилированной воды составят около 5,4% в натуральном выражении и 10,4% — в стоимостном. В 2022 г. емкость внутреннего рынка составит 56,4 млрд литров или 37,6 млрд долларов США.
- КНР — крупнейший в мире рынок бутилированной воды с долей 25% от общемирового потребления.
- Китай самостоятельно обеспечивает себя бутилированной водой. Однако в среднесрочной и долгосрочной перспективе страна столкнется с проблемой нехватки чистой питьевой воды. В 2019 году импорт бутилированной воды в КНР достиг 119 млн долларов США. Крупнейшим поставщиком этой продукции с долей 42,3% стала Франция. За ней с 23,8% следует Новая Зеландия. В целом за последние 5 лет импорт бутилированной воды вырос в 2,6 раза, но все еще занимает небольшую долю на китайском рынке.
- Иностраные бренды минеральной воды ориентируются преимущественно на премиальный сегмент.
- NoReCa (канал продаж on-trade) — основной канал сбыта бутилированной воды, на долю которого приходится 57,5% от общего объема продаж.
- В настоящее время китайские интернет-площадки становятся важным каналом сбыта благодаря крупнейшей в мире электронной торговле (500–600 млн онлайн-покупателей). Электронная торговля предоставляет потребителям свободный доступ к минеральной воде. В интернет-магазинах вода продается в упаковках, подчеркивающих идентичность бренда.
- Бренды местных производителей занимают ведущие позиции на рынке. Nongfu Spring, C'est Bon и Ganten имеют большой потенциал развития. В 2018 году Nongfu Spring Co Ltd сохранила лидерство в продажах бутилированной воды с долей 11,1% в объеме розничного товарооборота.
- Устойчивый рост и высокие показатели наблюдаются в сегменте минеральной газированной и негазированной воды. На рынке наметилась тенденция премиализации.

- В китайском законодательстве нет таких категорий, как лечебно-столовая и лечебная вода, и российские производители вынуждены их позиционировать как столовые.
- Для российских поставщиков пошлина на ввоз бутилированной воды составляет 5%, как и для большинства других ведущих экспортеров, за исключением Новой Зеландии и Таиланда, которые освобождены от уплаты пошлин в соответствии с соглашениями о свободной торговле.

АГРОЭЭКСПОРТ

# Список сокращений

---

## Список англоязычных сокращений

<b>AQSIQ</b>	General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine of China — Главное государственное управление КНР по контролю качества, инспекции и карантину
<b>CNCA</b>	Certification and Accreditation Administration of the People's Republic of China — Управление КНР по сертификации и аккредитации
<b>CFDA</b>	China Food and Drug Administration — Государственное управление по контролю качества продуктов питания и лекарственных средств КНР
<b>CIQ</b>	China Inspection and Quarantine — Управление КНР по инспекции и карантину
<b>CNIPA</b>	China National Intellectual Property Administration — Государственное управление по интеллектуальной собственности КНР
<b>CPCC</b>	Copyright Protection Centre of the People's Republic of China — Центр охраны авторских прав КНР
<b>GACC</b>	General Administration of Customs of the People's Republic of China — Главное таможенное управление КНР (ГТУ КНР)
<b>HoReCa</b>	сокращ. от англ. Hotels/Restaurants/Catering — сегмент сферы услуг (общественного питания и гостиничного хозяйства) и канал сбыта с потреблением продукции непосредственно в месте покупки
<b>HS</b>	Harmonized System (сокр. от Harmonized Commodity Description and Coding System) — Гармонизированная система описания и кодирования товаров
<b>MARA</b>	Ministry of Agriculture and Rural Affairs — Министерство сельского хозяйства и развития сельских регионов КНР
<b>MOFCOM</b>	Ministry of Commerce — Министерство торговли КНР
<b>NCAC</b>	National Copyright Administration of the People's Republic of China — Государственное управление по авторским правам КНР
<b>NHC</b>	National Health Commission — Государственный комитет здравоохранения КНР
<b>RMB</b>	Ren Min Bi — юань (национальная валюта КНР)

#### Список сокращений

<b>SAIC</b>	State Administration for Industry and Commerce — Главное государственное управление торгово-промышленной администрации КНР
<b>SAMR</b>	State Administration for Market Regulation — Главное государственное управление КНР по регулированию рыночной деятельности
<b>TEU</b>	Twenty-foot equivalent unit — стандартный контейнер (единица измерения большегрузных контейнеров, эквивалентная 20-футовому контейнеру)
<b>WB</b>	World Bank — Всемирный банк
<b>WFOE</b>	Wholly Foreign-Owned Enterprise — предприятие со 100% иностранным капиталом
<b>WGI</b>	World Governance Indicators — индикаторы качества государственного управления в мире — показатели, вычисляемые Всемирным банком по собственной методике

#### Список русскоязычных сокращений

<b>АПК</b>	Агропромышленный комплекс
<b>АТЭС</b>	Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество
<b>ВВП</b>	Валовой внутренний продукт (Gross domestic product — GDP)
<b>ВТО</b>	Всемирная торговая организация (World Trade Organization — WTO)
<b>ЗСТ</b>	Зона свободной торговли (Free Trade Zones — FTZ)
<b>ЗЭР</b>	Зона экономического развития
<b>КПК</b>	Коммунистическая партия Китая
<b>МВФ</b>	Международный валютный фонд
<b>МКТУ</b>	Международная классификация товаров и услуг
<b>НДС</b>	Налог на добавленную стоимость
<b>ОЭЗ</b>	Особая экономическая зона
<b>ПИИ</b>	Прямые иностранные инвестиции
<b>СП</b>	Совместное предприятие
<b>ТН ВЭД</b>	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности

Список сокращений

<b>ТЭТ</b>	Трансграничная электронная торговля (Cross Border E-commerce — CBEC)
<b>УСН</b>	Упрощенная система налогообложения
<b>ФГБУ</b>	Федеральное государственное бюджетное учреждение
<b>ФНС России</b>	Федеральная налоговая служба Российской Федерации
<b>ФТС России</b>	Федеральная таможенная служба Российской Федерации

АГРОЭКСПОРТ

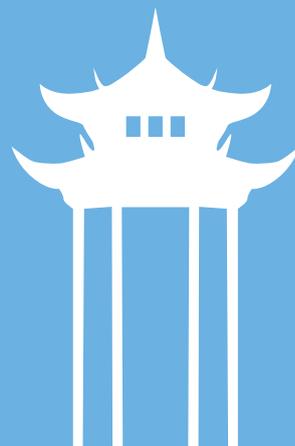
# Введение

---





АГРОЭКОСПОРТ



## Информация о Китае

Китай<sup>1</sup> — один из наиболее крупных потребителей российских продуктов питания. Это государство с населением свыше 1,3 млрд человек ощущает нехватку продовольствия, поэтому в огромных объемах ввозит его из-за рубежа. Экспорт пищевой продукции в КНР имеет свои особенности, которые необходимо знать российским компаниям, желающим заняться поставками продовольственных товаров в эту страну.

### Общая информация (2019 г.)

**ВВП:** 99 086,5 млрд кит. юаней = 14 024,6 млрд долл. США

**Рост ВВП:** 6,1%

**ВВП на душу населения:** 70 892 кит. юаней = 10 034,0 долл. США

**Индекс потребительских цен:** 2,9%

**Использованные прямые иностранные инвестиции:** 138,1 млрд долл. США

**Темп роста добавленной стоимости в промышленности:** 5,7%

**Рост инвестиций в основные средства:** 5,4%

**Рост розничных продаж:** 8,0%

**Население:** 1 397,3 млн человек

**Площадь страны:** 9,563 млн км<sup>2</sup> (включая водные объекты и водные пути)

**Крупнейшие города:** Пекин, Шанхай, Гуанчжоу, Шэньчжэнь, Дунгуань, Тяньцзинь, Чунцин, Чэнду

**Урбанизация:** 60,6%

**Основные импортные товары:** электрические машины и оборудование, нефть и нефтепродукты, реакторы ядерные, котлы, руды

**Основные экспортные товары:** электрические машины и оборудование, реакторы ядерные, мебель, пластмассы, средства наземного транспорта

**Общий объем импорта:** 2 069,0 млрд долл. США

**Общий объем экспорта:** 2 498,6 млрд долл. США

**Председатель КНР:** Си Цзиньпин

**Премьер Госсовета КНР:** Ли Кэцян

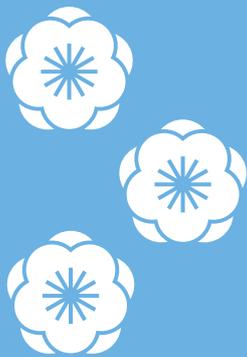
*Источник: Национальное бюро статистики КНР, Всемирный банк, ITC Trade Map.*

<sup>1</sup> Китай — Китайская Народная Республика, сокращенно — КНР.

# Краткий обзор — Китай

---





Содержание

---

## 1.1.

Экономические тенденции

## 1.2.

Политические тенденции

## 1.3.

Демографические тенденции

## 1.4.

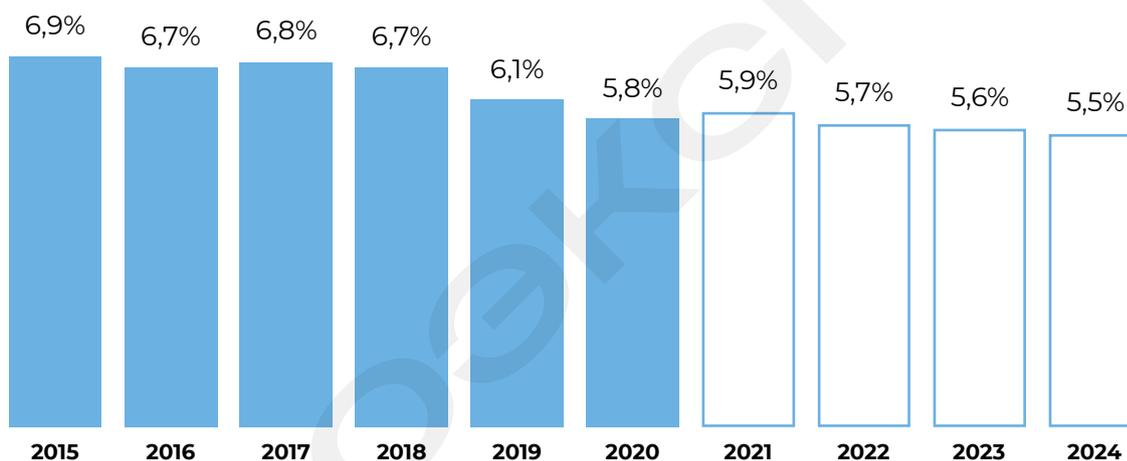
Влияние тенденций  
на рынок минеральной воды

## 1.1. Экономические тенденции

В 1979 г. в Китае начался переход от плановой экономики к рыночной, и страна открыла свою экономику для внешнего мира. С 1979 по 2018 гг. благодаря иностранным инвестициям, экспорту и правительственным мерам китайская экономика росла в среднем на 9,5% в год, что значительно превышает темпы роста мировой экономики, которые составили 2,9%<sup>2</sup> за тот же период. Однако в последнее десятилетие наблюдается замедление роста ВВП Китая.

Тенденция замедления экономического роста сохранилась и в 2019 г.: по данным Национального бюро статистики КНР, в январе–декабре прирост ВВП составил 6,1% (по сравнению с 6,7% в 2018 г.). Эта тенденция стала результатом действия как внешних факторов (торговый конфликт с США, слабый мировой спрос), так и внутренних (низкие темпы роста инвестиций и др.). Согласно прогнозам МВФ, темп прироста ВВП Китая замедлится до 5,8% (см. рис. 1).

Рис. 1. Темпы прироста ВВП Китая, 2015–2024 гг., % к предыдущему году



Источник: Данные МВФ (World Economic Outlook Database).

### Ключевые показатели экономики Китая за I–IV кварталы 2019 г.:

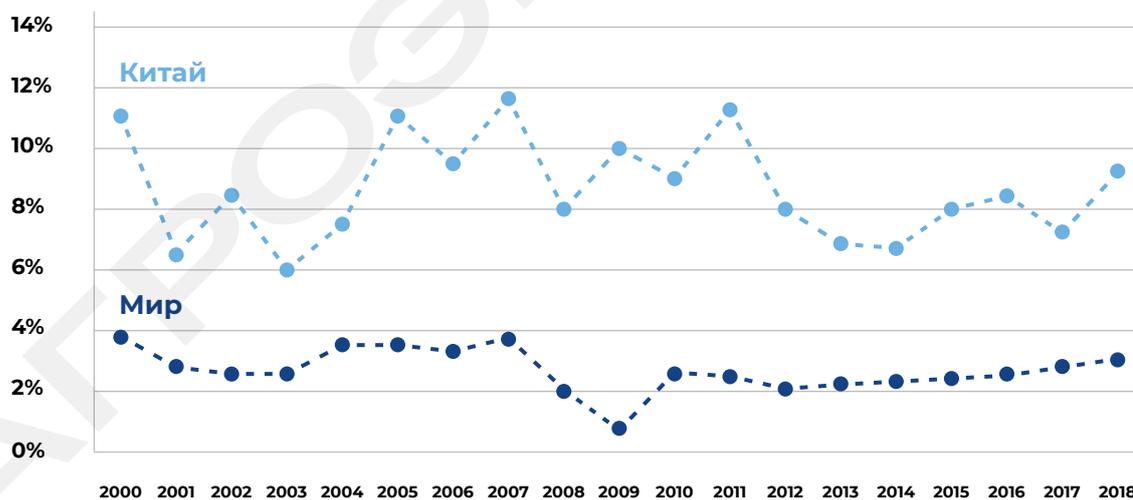
- добавленная стоимость в первичном (добыча природного сырья, сельское хозяйство, лесоводство, рыболовство), вторичном (обрабатывающая промышленность, строительство) и третичном (сфера услуг) секторах экономики увеличилась на 3,1%, 5,7% и 6,9% соответственно;
- вклад конечного потребления в рост ВВП достиг 57,8%;

<sup>2</sup> Рассчитано с использованием данных МВФ (World Economic Outlook Database).

- добавленная стоимость в производстве высокотехнологичного оборудования увеличилась на 9,3%;
- розничные продажи потребительских товаров выросли на 8,0%, в то время как розничные онлайн-продажи — на 16,5%;
- инвестиции в основной капитал увеличились на 5,4%, а инвестиции в недвижимость — на 9,9%;
- показатели в сфере внешней торговли к декабрю 2019 г.: экспорт Китая в юанях сократился на 0,3%, а импорт — на 4,5%;
- потребительские цены выросли на 2,9%.

В 2019 г. потребление оставалось важным фактором обеспечения экономического роста в стране. За период 2000–2018 гг. расходы на конечное потребление в Китае прирастали в среднем на 8,7% в год, тогда как в мире лишь на 2,7% в год (см. рис. 2). Несмотря на то, что после 2011 г. темпы увеличения данного показателя в КНР снизились, среднегодовой прирост остается высоким и в 2018 г. достиг 9,3%. По итогам 2018 г. сопоставимый рост расходов на конечное потребление наблюдался в Индии (8,3%), Эфиопии (9,6%) и Сьерра-Леоне (12,1%), а в странах с высоким уровнем дохода потребительские расходы увеличились всего на 2%.

Рис. 2. Темпы прироста расходов на конечное потребление в Китае и в мире, 2000–2018 гг., % к предыдущему году



Источник: Данные Всемирного банка.

Данная версия гида является демонстрационной. Для скачивания полной версии гида зарегистрируйтесь на сайте [www.aemcx.ru](http://www.aemcx.ru)

АГРОЭКСПОРТ

