

Экспортный гид

Масло ПОДСОЛНЕЧНОЕ



Ирак

Экспортный гид

Масло подсолнечное



Ирак

Гид создан при участии:



Предисловие

Растительное масло, в частности подсолнечное, — традиционный ингредиент в приготовлении блюд национальной иракской кухни и кулинарии в целом. Экспорт в Ирак имеет определенные сложности, но тем не менее это растущий рынок с большим потенциалом.

Для успешного экспорта подсолнечного масла в Ирак необходима хорошо спланированная стратегия, которая должна учитывать:

- тенденции на рынках продуктов питания и их влияние на сектор подсолнечного масла;
- потребительские предпочтения в отношении импортной продукции;
- сложности нормативно-правовой среды, процедур экспорта и импорта;
- особенности системы государственного распределения и программы государственных закупок;
- специфику логистики;
- особенности ведения бизнеса и культуры в Ираке.

Настоящий экспортный гид разработан для освещения указанных ключевых вопросов, а также может быть использован как практическое руководство для российских компаний, которые рассматривают возможность экспорта подсолнечного масла в Ирак.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2020.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена ни в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Министерство
сельского хозяйства
Российской Федерации

 АГРОЭКСПОРТ

Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	7
Введение	10
1. Краткий обзор — Ирак	13
1.1. Экономические тенденции	16
1.2. Демографические тенденции.....	20
1.3. Влияние тенденций на рынок подсолнечного масла	24
2. Обзор рынка подсолнечного масла в Ираке.....	25
2.1. Объем и динамика рынка	27
2.2. Импорт подсолнечного масла.....	32
2.3. Конкурентная среда и участники рынка	38
2.4. Торгово-распределительная сеть	44
3. Стандарты на растительное масло	50
3.1. Требования к производителям	52
3.2. Сертификат соответствия	53
3.3. Требования к упаковке и сроку годности.....	55
3.4. Требования к маркировке	57
4. Барьеры входа на рынок.....	60
4.1. Особенности таможенных процедур.....	62
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры.....	62
5. Организация экспортных поставок	64
5.1. Логистика	66
5.2. Формы иностранного присутствия на рынке	68
5.3. Защита интеллектуальной собственности.....	73
5.4. Рекомендации для российских экспортеров подсолнечного масла.....	74
6. Продвижение продукции	76
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	78
6.2. Отраслевые выставки и ярмарки	81
7. Зоны свободной торговли	83
8. Особенности ведения бизнеса	89
8.1. Приветствие.....	91
8.2. Правила этикета	92
8.3. Социальная среда	99
8.4. Что нужно и чего не стоит делать.....	101

9. Преимущества и риски осуществления поставок	103
9.1. Преимущества	105
9.2. Риски.....	106
10. Карта действий экспортера	107
11. Контактная информация	110
11.1. Список потенциальных партнеров.....	112
11.2. Список профильных организаций.....	112
11.3. Список регулирующих органов	113
12. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	116
Приложение №1. Особенности защиты брендов в Ираке.....	121
Приложение №2. 10 шагов при подготовке к экспорту.....	124
Приложение №3. Возмещение НДС при экспорте товаров.....	129

АГРОЭКСПОРТ

Резюме

- После долгих лет конфликта Ирак наконец вновь приобретает свой прежний облик. В последние 3 года экономика страны развивается и становится все более открытой для иностранных экспортеров из регионов, расположенных за пределами Ближнего Востока и Северной Африки.
- Ирак — большой продовольственный рынок. Численность населения страны перешла отметку в 40 млн человек и растет довольно быстро вследствие высокой рождаемости и возвращения мигрантов, покинувших страну на время конфликта. По данным Всемирного банка за 2018 г., уровень урбанизации достиг 70%.
- Растительное масло, особенно подсолнечное, является распространенным ингредиентом традиционной иракской кухни. Спрос и импорт этого продукта значительно выросли, а рыночные возможности для российских экспортеров в последние годы увеличились.
- Внутреннее производство подсолнечного масла в Ираке сократилось за последние 20 лет. На текущий момент объемы производства остаются незначительными. В результате практически весь внутренний спрос на подсолнечное масло покрывается за счет импорта.
- Импорт подсолнечного масла в 2018 г. достиг объема почти 500 тыс. тонн и стоимости более 390 млн долл. США. Ожидается, что объемы спроса и импорта в ближайшие 5 лет будут расти при совокупном среднем годовом уровне роста 3%.
- Основными экспортерами подсолнечного масла в Ирак в 2018 г. были Украина (67%), Турция (25%) и Россия (7%). Большая часть импорта из Украины и России — это нерафинированное масло, в то время как импорт из Турции — это, как правило, рафинированное подсолнечное масло.
- Примерно 50% общего спроса на подсолнечное масло в Ираке приходится на нужды государственной программы распределения, в рамках которой закупается продукция у местных перерабатывающих предприятий и затем распространяется через сеть государственных продовольственных магазинов, где действует система продовольственных карточек.
- Большая часть нерафинированного и рафинированного подсолнечного масла ввозится в Ирак через его южные порты, а именно порт Умм-Каср и порт Басра.
- Таможенная пошлина в размере 10%, лицензирование импорта, несоответствие инфраструктуры и логистики современным требованиям, нечеткие таможенные процедуры и длительные сроки рассмотрения, а также вопросы безопасности — вот некоторые из основных проблем, с которыми приходится иметь дело экспортерам. Кроме того, российским экспортерам подсолнечного масла придется столкнуться с устойчивыми рыночными позициями турецких и украинских поставщиков. Обеспечение соблюдения прав интеллектуальной собственности также является сложным вопросом.

- Экспортерам подсолнечного масла в Ирак следует тщательно рассмотреть вопрос о выборе надежного местного дистрибьютора или местного агента, который мог бы помочь справиться со многими проблемами этого большого и растущего, но трудного рынка. Такому выбору местного партнера должна предшествовать тщательная и детальная проверка.

АГРОЭКСПОРТ

Список сокращений

Список англоязычных сокращений

B2B	Business to business, «бизнес для бизнеса» — любая деятельность одних компаний по обеспечению других производственных компаний сопроводительными услугами, а также товарами и услугами, предназначенными для производства других товаров
B2C	Business to consumer, «бизнес для потребителя» — коммерческие взаимоотношения между частными лицами, так называемым «конечным» потребителем
BIOGH	Basra International Oil & Gas Hub — свободная нефтегазовая зона в Басре
BLC	Basra Logistics City — зона свободной торговли в Басре под управлением оператора BLC
COSQC	Central Organization for Standardization and Quality Control — Центральная организация по стандартизации и контролю качества
FOSFA	Federation of Oils, Seeds and Fats Associations Ltd — Ассоциация федерации масел, семян и жиров
HoReCa	Сокращ. от англ. Hotels/Restaurants/Catering — сегмент сферы услуг общественного питания и гостиничного хозяйства, канал сбыта товаров с непосредственным потреблением продукции в месте продажи
ICIGI	Pre-Import Inspection, Testing & Certification Program of Goods to Iraq — Программа предотгрузочной инспекции, тестирования и сертификации товаров, поставляемых в Ирак
IGCC	Iraq General Commission of Customs — Генеральная таможенная комиссия Ирака
ISA	International Sunflower Association — Международная ассоциация подсолнечника
ISOA	International Sunflower Oil Association — Международная ассоциация подсолнечного масла
KAZFZ	Khor al-Zubair Free Zone — свободная зона Хор аль-Зубайр в Басре
NCRRAV	National Committee for Registration and Release of Agricultural Varieties — Национальный комитет по регистрации и выпуску сортов сельскохозяйственной продукции
NIOP	National Institute of Oilseed Products — Национальный институт переработчиков масличных культур

Список сокращений

PFDS	Public Food Distribution System — система государственных магазинов по распределению продуктов питания
RDF	Reconstruction and Development Framework — Рамочный документ о реконструкции и развитии Ирака
TRIPS	Trade Related Aspects of Intellectual Property Rights — соглашение ВТО о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности
USDA	United States Department of Agriculture — Министерство сельского хозяйства США
WSE	Warsaw Stock Exchange — Варшавская фондовая биржа

Список русскоязычных сокращений

АО	Акционерное общество
АПК	Агропромышленный комплекс
ВВП	Валовой внутренний продукт (Gross domestic product — GDP)
ВОЗ	Всемирная организация здравоохранения
ВОИС	Всемирная организация интеллектуальной собственности
ВТО	Всемирная торговая организация (World Trade Organization — WTO)
ГП	Государственное предприятие
ГСР	Государственная система распределения продовольствия
ДМТ	Департамент международной торговли Ирака
ЗСТ	Зоны свободной торговли (Free Trade Zones — FTZ)
ИС	Интеллектуальная собственность
КРГ	Региональное правительство Курдистана (Kurdistan Regional Government — KRG)
МВФ	Международный валютный фонд
МСП	Малое и среднее предпринимательство
НКИ	Иракская национальная комиссия по инвестициям
ООО	Общество с ограниченной ответственностью

Список сокращений

СП	Совместное предприятие
СПК	Соглашения о повышении конкурентоспособности
ФАО	Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (Food and Agriculture Organization — FAO)
ЮНКТАД	Конференция ООН по торговле и развитию (United Nations Conference on Trade and Development)

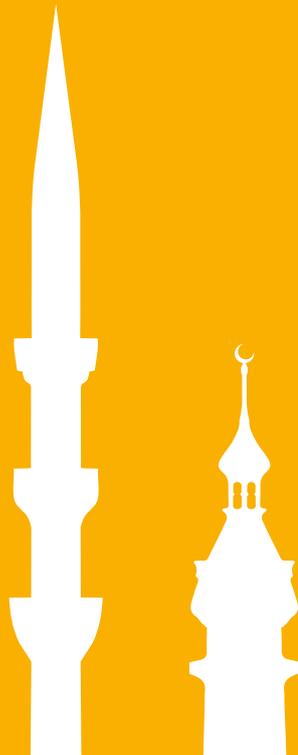
АГРОЭКОСПОРТ

Введение





АГВРОЭКОСПОРТ



Информация об Ираке

Республика Ирак — государство на Ближнем Востоке, расположенное в Месопотамской низменности, в долине рек Тигр и Евфрата, на юго-востоке омывается водами Персидского залива. На юго-востоке страна граничит с Кувейтом, на юге — с Саудовской Аравией, на западе — с Иорданией и Сирией, на севере — с Турцией, на востоке — с Ираном. Население составляет 38,4 млн человек.

Общая информация (2018 г.)

ВВП: 224,2 млрд долл. США

Рост ВВП: -0,6%

ВВП на душу населения: 5 834,2 долл. США

Индекс потребительских цен: 0,4 %

Население: 38,4 млн человек

Площадь страны: 0,4 млн км²

Крупнейшие города: Багдад, Мосул, Басра, Эрбиль, Сулеймания

Урбанизация: 70,5%

Основные импортные товары: электрические машины и оборудование, реакторы ядерные, средства наземного транспорта, нефть и нефтепродукты, пластмассы и изделия из них

Основные экспортные товары: нефть и нефтепродукты, драгоценные металлы, фрукты и орехи, алюминий и изделия из него

Общий объем импорта: 53,7 млрд долл. США

Общий объем экспорта: 98,1 млрд долл. США

Источник: Всемирный банк, ITC Trade Map



Краткий обзор — Ирак



АГРОЭКОСПОРТ

Содержание



1.1.

Экономические тенденции

1.2.

Демографические тенденции

1.3.

Влияние тенденций на рынок подсолнечного масла

Недавнее прошлое Ирака было очень беспокойным и широко освещалось в СМИ. Военная операция международной коалиции в 2003 г. привела к масштабным разрушениям в стране и длительному вакууму во власти. Нестабильность и диверсионная деятельность осложняют усилия по восстановлению экономики, разрушенной в результате многолетних конфликтов и санкций. И все это при том, что Ирак располагает вторыми по величине запасами сырой нефти в мире.

Рис. 1. Карта Ирака



Источник: Google Maps.

Примечание: показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», Всемирного банка, Масложирового союза России ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.



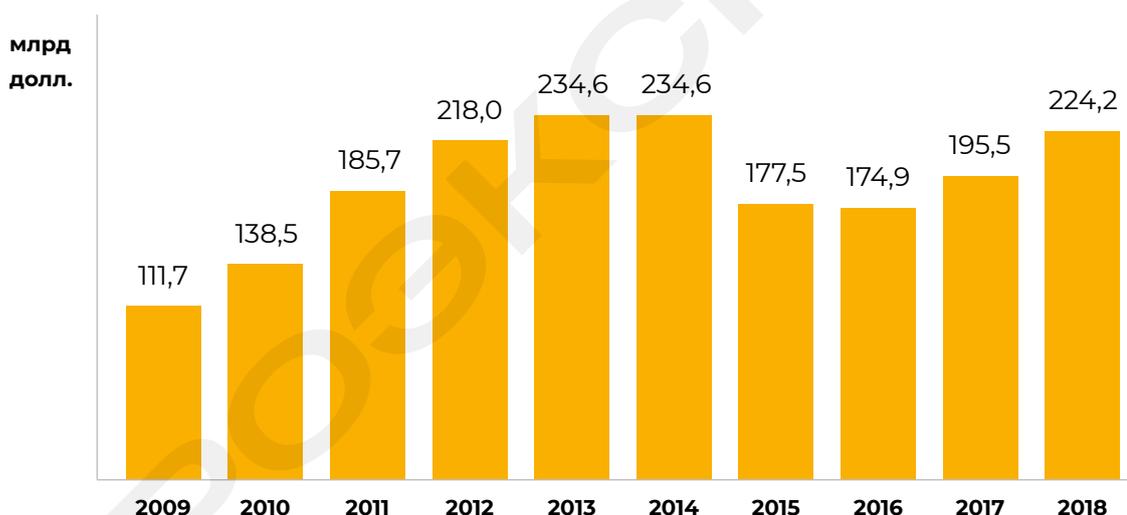
1.1. Экономические тенденции

Конфликты последних десятилетий пагубно сказались на экономике страны, равно как и на всех других аспектах жизни Ирака. В 2009 г. ВВП Ирака упал до 111,7 млрд долл. США.

Однако с увеличением политической стабильности экономика страны постепенно восстанавливается. В 2019 г. ожидается рост ВВП на 3,4% по сравнению с 2018 г.

В экономике Ирака в значительной степени доминирует нефтяной сектор, который обеспечивает примерно 85% государственных доходов, 80% валютных поступлений и является основным фактором, определяющим состояние экономики¹. В то же время в нефтегазовом секторе занято лишь 5% населения страны, что приводит к значительному неравенству в доходах. По оценкам Всемирного банка, в 2014 г. уровень бедности составил 22,5%².

Рис. 2. ВВП Ирака, 2009–2018 гг. в текущих ценах, млрд долл. США



Источник: Всемирный банк, World Development Indicators.

Ситуация в Ираке медленно улучшается. Принимаются новые законы и развиваются государственные институты, необходимые для реализации экономической политики. При этом по-прежнему сохраняется необходимость политических реформ для снижения опасений инвесторов в связи с неопределенностью делового климата. Правительство Ирака стремится привлечь дополнительные иностранные инвестиции, но сталкивается с рядом препятствий, среди которых основными можно считать неустойчивую политическую систему

¹ https://www.indexmundi.com/iraq/economy_profile.html

² Iraq Economic Monitor: From War to Reconstruction and Economic Recovery, World Bank 2018, <https://click.ru/MoV59>

Данная версия гида является демонстрационной. Для скачивания полной версии гида зарегистрируйтесь на сайте www.aemcx.ru

АГРОЭКСПОРТ