

Экспортный гид

Баранина

 المملكة العربية السعودية

Саудовская Аравия



Экспортный гид

Баранина



Саудовская Аравия

Гид создан при участии:



Предисловие

В данном экспортном гиде рассматривается рынок баранины в Саудовской Аравии. Страна является крупным импортером баранины и ягнятины. Спрос на данный вид мяса обусловлен, в первую очередь, религиозными традициями. Для успешного экспорта продукции в Саудовскую Аравию необходим комплексный подход с учетом следующих аспектов:

- текущие и возникающие тенденции рынка, а также их влияние на мясную отрасль;
- потребительские предпочтения;
- нормативно-правовая среда, процедуры импорта мясной продукции;
- логистическая инфраструктура;
- использование разветвленной торгово-распределительной сети: оптовой, традиционной розничной, интернет-торговли и пр.;
- стратегия продвижения и позиционирования продукта на рынке;
- факторы, определяющие выбор деловых партнеров;
- особенности деловой культуры.

Экспортный гид разработан как подробное руководство для российских компаний, которые рассматривают возможность экспорта баранины в Саудовскую Аравию.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2020.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Министерство
сельского хозяйства
Российской Федерации

 АГРОЭКСПОРТ

Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	7
Введение	9
1. Краткий обзор — Саудовская Аравия	12
1.1. Экономические тенденции	14
1.2. Политические тенденции	17
1.3. Демографические тенденции	17
2. Обзор рынка баранины в Саудовской Аравии.....	19
2.1. Объем и динамика рынка	21
2.2. Потребительские предпочтения	43
2.3. Конкурентная среда и участники рынка	46
2.4. Торгово-распределительная сеть.....	47
3. Стандарты на баранину	56
3.1. Требования к производителям и сертификации	58
3.2. Требования к упаковке	70
4. Барьеры входа на рынок.....	74
4.1. Особенности таможенных процедур.....	76
4.2. Нетарифные барьеры	80
5. Организация экспортных поставок	82
5.1. Логистика	84
5.2. Формы иностранного присутствия на рынке	92
5.3. Защита интеллектуальной собственности.....	95
6. Продвижение продукции.....	97
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	99
6.2. Отраслевые выставки и ярмарки	100
7. Свободные экономические зоны	102
8. Особенности ведения бизнеса	105
9. Преимущества и риски осуществления поставок	111
9.1. Преимущества.....	113
9.2. Риски	114
10. Карта действий экспортера	116

11. Контактная информация	121
11.1. Список потенциальных партнеров.....	123
11.2. Список профильных организаций.....	124
12. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	126
Приложение №1. Статистика по рынку.....	131
Приложение №2. Товаросопроводительная документация	134
Приложение №3. Процесс подачи заявок на товарные знаки	143
Приложение №4. 10 шагов при подготовке к экспорту.....	145
Приложение №5. Возмещение НДС при экспорте товаров.....	150

АГРОЭКСПОРТ

Резюме

- В 2018 г. Саудовская Аравия занимала 18-е место в мире по объему ВВП (786,5 млрд долл. США). ВВП на душу населения составлял 23 338 долл. США. В 2000–2018 гг. среднегодовой темп роста ВВП составил 8,2%, что позволило Саудовской Аравии стать страной с одной из самых быстроразвивающихся экономик в мире.
- Бюджет страны очень зависит от нефти. На долю нефтяного сектора приходится более 70% государственных доходов, а на долю сырой нефти и нефтепродуктов приходится 67% и 23% экспортных доходов соответственно. Нефтяная промышленность является основной сферой занятости населения страны.
- В 2016 г. Саудовская Аравия обнародовала программу «Саудовское видение 2030», разработанную для уменьшения зависимости страны от нефтяного сектора. Программа предусматривает диверсификацию экономики и развитие сектора общественных услуг: здравоохранение, инфраструктуру, туризм и т.д.
- Страна считается одним из главных центров ислама, поэтому ягнятина и баранина имеют особое значение для саудовцев. Потребление баранины связано с религиозными традициями и всегда будет неотъемлемой частью культуры.
- В 2018 г. поголовье овец составило около 9,4 млн, количество забитых овец — 4,4 млн, а производство баранины — 90 тыс. тонн. По всем трем показателям значительный рост не наблюдается, и вероятно, эта тенденция продолжится в ближайшем будущем.
- Импорт поголовья овец в живом весе как для потребления в пищу, так и для проведения религиозных обрядов в 2018 г. составил 5,4 млн голов, что на 17% ниже показателя 2017 г.
- Импорт баранины в 2018 г. также сократился к уровню 2017 г. на 23% как в натуральном, так и в стоимостном выражениях и составил 32,8 тыс. тонн на 177,3 млн долл. США.
- Поставщики из Австралии и Новой Зеландии доминируют на рынке баранины и ягнятины, занимая доли 46% и 23% соответственно (по состоянию на 2018 г.). Их преимущество на рынке — конкурентоспособные цены, широкий ассортимент продукции, консолидированные линии дистрибуции и сильный имидж бренда и страны.
- Спрос на баранину особенно высок в дни религиозных торжеств, например, во время праздников Ураза-байрам (Ид аль-фитр) и Курбан-байрам (Ид аль-адха). Поэтому есть основания предполагать, что около 150 тыс. тонн баранины будут стабильно востребованы на рынке.

- Правовое регулирование в отношении продуктов питания в Саудовской Аравии — одно из самых строгих в мире. Помимо того, что импортируемая баранина должна соответствовать ветеринарным требованиям, а также правилам маркировки и упаковки пищевой продукции, наличие сертификации «Халаль» по стандартам GSO является обязательным условием для входа на рынок страны.
- Таможенные пошлины едины для всех стран Персидского залива: 0% для охлажденной и 5% для замороженной продукции.
- В Саудовской Аравии многое еще предстоит сделать в плане модернизации убоя и первичной переработки овец. Правительственные меры по пресечению широкой практики подворного несанкционированного убоя скота позволят увеличить объемы как инвестиций в убойно-перерабатывающие комплексы, так и импортных поставок баранины в страну.

Список сокращений

Список англоязычных сокращений

CIF	CIF (Cost Insurance and Freight — Стоимость, страхование и фрахт) — цена CIF означает, что в стоимость товара уже включены цена за него и расходы на перевозку морским судном
CMR	Convention Merchandies Routiers — международная товарно-транспортная накладная
FAO	Food and Agriculture Organization — Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО)
GAC	Gulf Accreditation Centre — Центр аккредитации стран Персидского залива
GCC	Gulf Cooperation Council — Совет сотрудничества арабских государств Персидского Залива
GMP	Good manufacturing practice — надлежащая производственная практика
GSO	GCC Standardization Organization — Организации по стандартизации стран Персидского залива
ISO	International Organization for Standardization — Международная организация по стандартизации
JSC	Joint Stock Company — акционерное общество
LLC	Limited Liability Company — общество с ограниченной ответственностью
OECD	The Organization for Economic Co-operation and Development — Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)
SAR	саудовский риал
SASO	Saudi Standards, Metrology and Quality Organization — Организация стандартов, метрологии и качества Саудовской Аравии
SAGIA	The Saudi Arabian General Investment Authority — Главное инвестиционное управление Саудовской Аравии
SFDA	The Saudi Food and Drug Authority — Управление по надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов Саудовской Аравии

Список русскоязычных сокращений

АИС	Автоматизированная информационная система
АО	Акционерное общество
АПК	Агропромышленный комплекс
ВВП	Валовой внутренний продукт
ВСД	Ветеринарный сопроводительный документ
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
ИС	Информационная система
ООН	Организация Объединенных Наций
ООО	Общество с ограниченной ответственностью
ССАГПЗ	Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива
СЭЗ	Свободная экономическая зона
ТН	Товарная накладная
ТН ВЭД	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
УСН	Упрощенная система налогообложения

Введение





АГРОБӨӨКҮС ПЛОДТ



Королевство Саудовская Аравия является крупнейшей страной на Ближнем Востоке, пятой по величине в Азии и второй по величине среди арабских стран. Государство расположено на Аравийском полуострове в Юго-Западной Азии. Занимая площадь 2,1 млн км², на севере оно граничит с Иорданией, Ираком и Кувейтом; на востоке омывается Персидским заливом и граничит с Катаром и Объединенными Арабскими Эмиратами; на юго-востоке — с Оманом; на юге — с Йеменом, на западе омывается Красным морем и заливом Акаба. Основным языком является арабский. Страна известна как центр ислама. Столица — город Эр-Рияд.

Общая информация (2018 г.)

ВВП: 786,5 млрд долл. США

Рост ВВП: 2,4%

ВВП на душу населения: 23 338,0 долл. США

Индекс потребительских цен: 2,5%

Использованные прямые иностранные инвестиции: 4,2 млрд долл. США

Темп роста добавленной стоимости в промышленности: 2,7%

Население: 33,7 млн человек

Площадь страны: 2,1 млн км²

Крупнейшие города: Эр-Рияд, Джидда, Мекка, Медина, Даммам

Урбанизация: 83,8%

Основные импортные товары: реакторы ядерные, электрические машины и оборудование, средства наземного транспорта, фармацевтическая продукция, суда, лодки

Основные экспортные товары: нефть и нефтепродукты, пластмассы, органические химические соединения, суда, лодки, продукты неорганической химии

Общий объем импорта: 135,2 млрд долл. США

Общий объем экспорта: 294,5 млрд долл. США

Источник: Всемирный банк, ITC Trade Map.

Краткий обзор — Саудовская Аравия



Содержание

1.1.

Экономические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.3.

Демографические тенденции



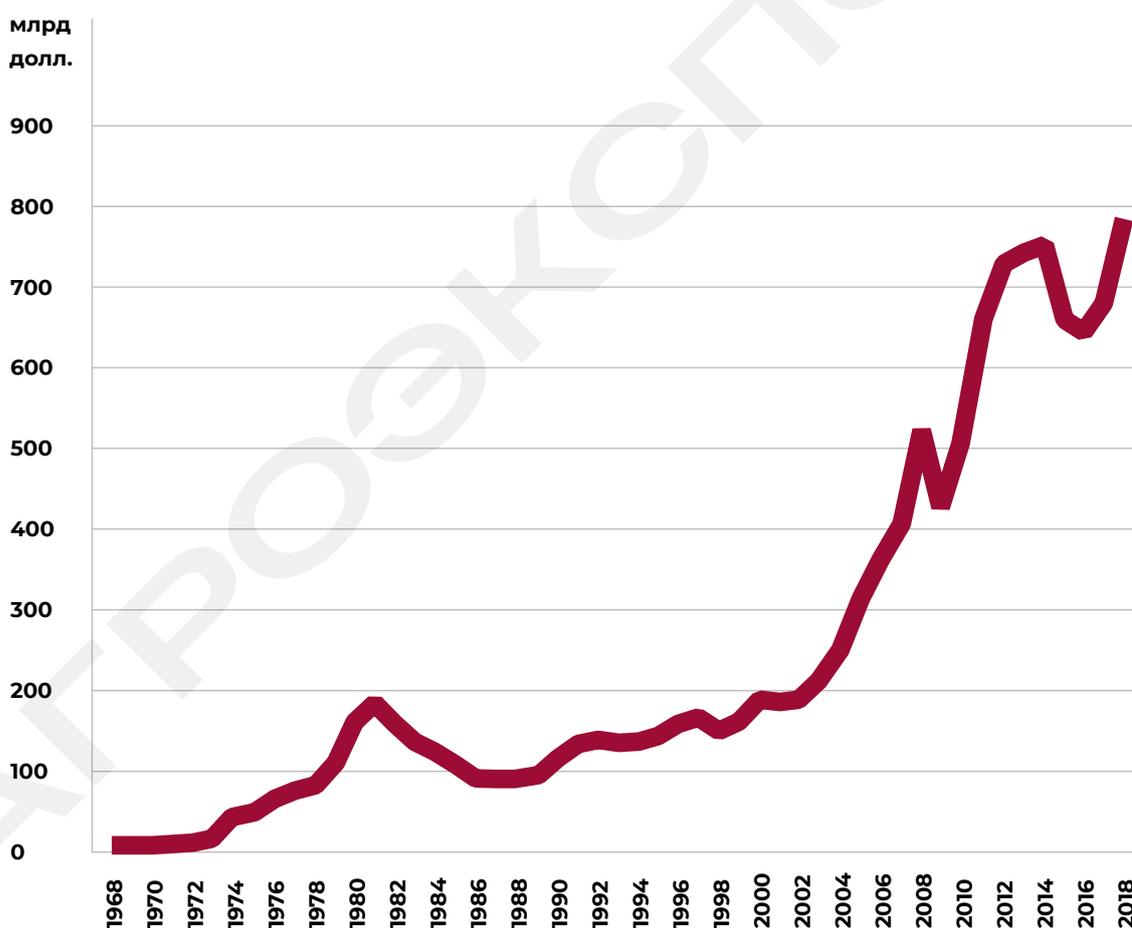
1.1. Экономические тенденции

По итогам 2018 г. Саудовская Аравия занимает 18-е место в мире по валовому внутреннему продукту (ВВП), который составляет 786,5 млрд долл. США (см. рис. 1).

ВВП на душу населения составляет 23 338 долл. США (43-е место в мире). Среднегодовой темп роста ВВП в 2000–2018 гг. составил 8,2%, что выводит экономику страны в число самых быстрорастущих в мире.

Такие показатели в стране преимущественно можно объяснить ростом экспорта и цен на нефть в двух отдельных периодах: с 1970 г. по 1981 г. и с 2003 г. по 2013 г.

Рис. 1. ВВП Саудовской Аравии в текущих ценах, 1968–2018 гг., млрд долл. США



Источник: Данные Всемирного банка.

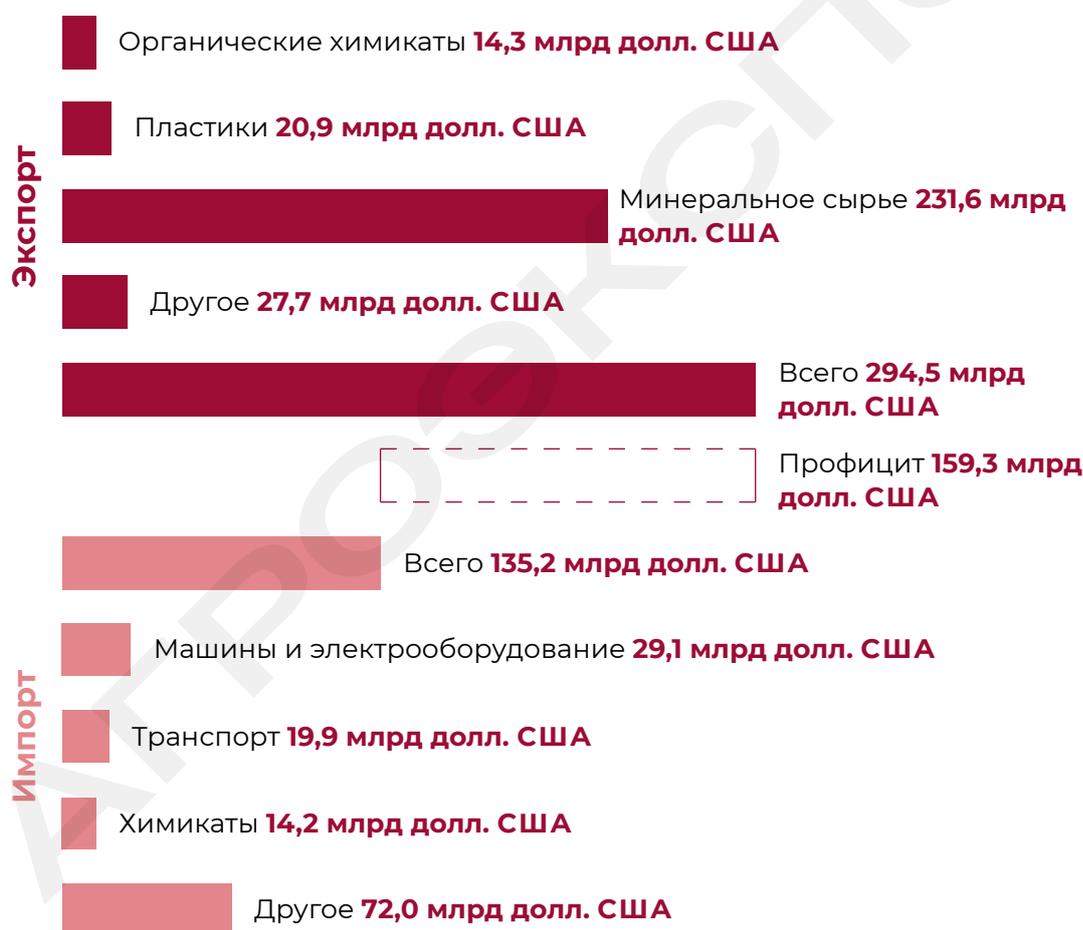
Национальная валюта — саудовский риал (SAR/ر.س), равный 0,27 долл. США или 17,02 российских рубля (RUB).

Импорт, экспорт, торговый баланс

По данным ITC Trade Map, общий экспорт Саудовской Аравии в 2018 г. составил 294,5 млрд долл. США — 21-е место в мире. Известная как мировой лидер по экспорту сырой нефти, в 2018 г. страна экспортировала 16,1% от общего мирового объема нефти, на общую сумму 194,4 млрд долл. США¹.

Сырая нефть составляет более 60% от общего объема экспорта страны (по данным ITC Trade Map: 61% в 2017 г.). Переработанные нефтяные масла, этиленовые полимеры, ациклические спирты, нефтяные газы, пропилен/олефиновые полимеры и циклические углеводороды составили еще 17% от общего объема экспорта в 2018 г.

Рис. 2. Структура импорта и экспорта Саудовской Аравии, 2018 г., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map.

¹ По данным Организации стран-экспортеров нефти (ОПЕК).

По данным ITC Trade Map, в 2018 г. Саудовская Аравия импортировала товаров на 135,2 млрд долл. США, заняв 32-е место в мире. Машины и электрооборудование составляют 21,6% от общего объема импорта страны стоимостью 29,1 млрд долл. США. 50% импорта приходится на Азию, 28% — на Европу, а 18% — на Америку. На такие страны, как Китай, США и ОАЭ, приходится 38,6% от общего объема импорта. 1% импорта пришелся на Россию. Основные статьи импорта — это полезные ископаемые, сельскохозяйственная и металлургическая продукция.

Профицит внешнеторгового оборота Саудовской Аравии в 2018 г. составил 159,3 млрд долл. США, в основном за счет экспорта нефти и продуктов ее переработки. Общий профицит бюджета страны составляет 60,8 млрд долл. США (2017 г.)².

Саудовская Аравия предпринимает серьезные усилия для ухода от нефтяной зависимости. В стране был разработан стратегический документ Saudi Vision 2030 — «Саудовское видение 2030», который направлен на снижение зависимости страны от экспорта нефти и нефтепродуктов при одновременном увеличении торговли и инвестиций в других секторах экономики. Разработчик документа, компания McKinsey & Company, утверждает, что для удвоения ВВП страны и создания шести миллионов дополнительных рабочих мест для граждан Саудовской Аравии, необходимо проведение в стране целого ряда реформ и увеличение объема инвестиций до 4 трлн долл. США.

Развитие сельского хозяйства

Развитие сельскохозяйственной отрасли началось еще в 1970 г. Правительство стимулировало внедрение современных сельскохозяйственных технологий. Это позволило увеличить производство продуктов питания, таких как мясо, молоко, яйца, и сократить объем импорта продовольствия.

Быстрая трансформация сельского хозяйства в Саудовской Аравии позволила стране развивать экспорт по таким товарным позициям, как финики, молочные продукты, мясо птицы, овощи и пр. Продукция агропромышленного комплекса (АПК), произведенная в Саудовской Аравии, поступает на многие рынки мира³.

По данным ITC Trade Map, в 2018 г. страна импортировала сельхозпродукцию (коды ТН ВЭД с 01 по 24) на 19,8 млрд долл. США. Основными импортируемыми товарами являются зерновые (16,2%), в основном, ячмень, рис и кукуруза, а также молочные и кисломолочные продукты (9,0%) и мясная продукция (9,3%), прежде всего, мясо домашней птицы.

² <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/sa.html>

³ По данным Посольства Саудовской Аравии в г. Вашингтоне, США
<https://www.saudiembassy.net/agriculture-water>

Данная версия гида является демонстрационной. Для скачивания полной версии гида зарегистрируйтесь на сайте www.aemcx.ru

АГРОЭКСПОРТ